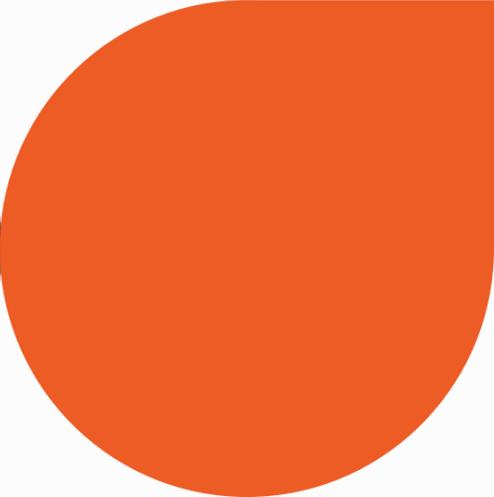
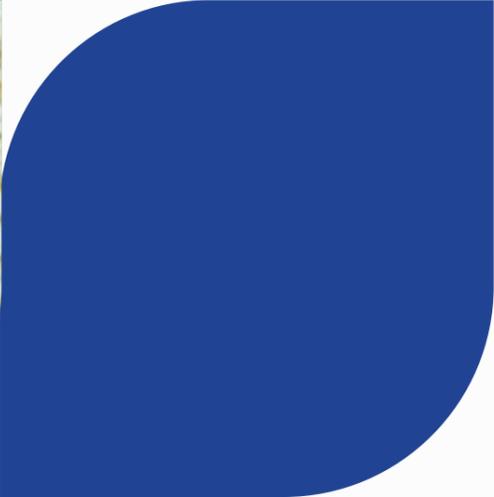
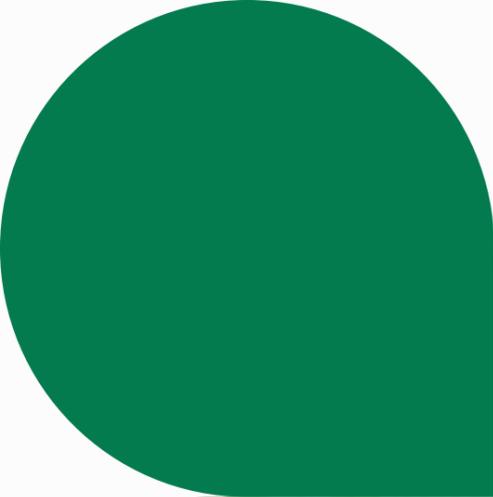
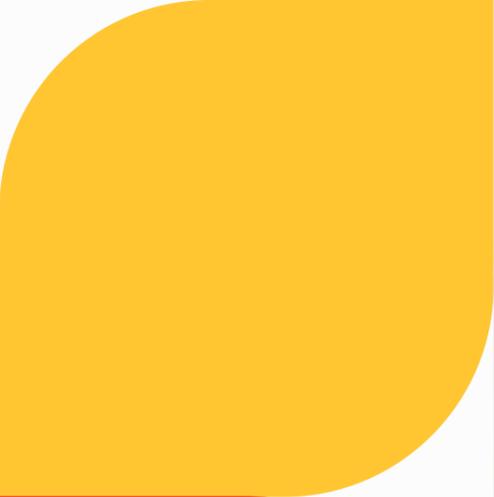
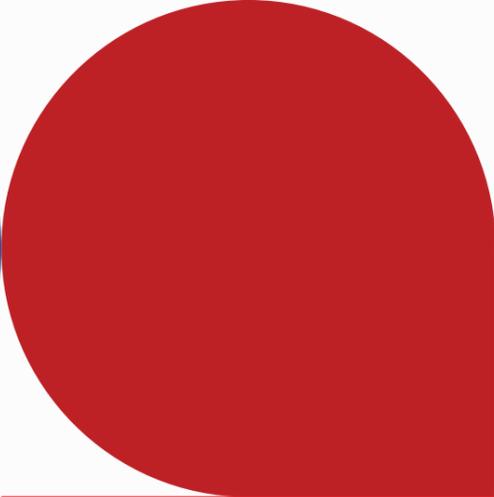
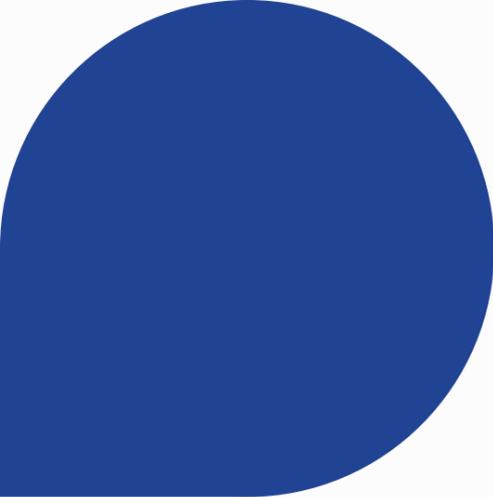


Reporte de sustentabilidad 2023



MOLINOS





REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2023



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Un compromiso que *transformamos* en hechos

Estamos orgullosos de presentar este nuevo Reporte de Sustentabilidad, en el que compartimos cómo, durante 2023, seguimos avanzando y consolidando nuestro compromiso con un futuro más sustentable. Como empresa líder de alimentos de Argentina estamos comprometidos con hacer las cosas bien y cada vez mejor, siempre buscando innovar y crecer, teniendo en el centro a nuestra gente y a los consumidores argentinos y buscando mejorar cada día nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Sin duda, el desarrollo sostenible es uno de los principales temas sobre los que se centra la agenda mundial, marcando un rumbo para la competitividad y futuro de las empresas, así como para el bienestar de la población en general y el medioambiente. Y en Molinos estamos convencidos de que estamos dando pasos sólidos para contribuir con esa agenda tan desafiante para todos, basando nuestra estrategia de sustentabilidad en cuatro pilares: Salud y bienestar, Desarrollo de personas y comunidad, Huella ambiental y Bases del negocio.

El 2023 fue un año cargado de desafíos, locales y globales, para Molinos y la sociedad; sin embargo, hemos alcanzado innumerables logros, que irán encontrando en la lectura del presente reporte. Logros posibles a partir de la evolución de la agenda de sustentabilidad que impulsan nuestros equipos, siempre con una visión de largo plazo. Dicha agenda, es coordinada por nuestro Comité de Sustentabilidad, que viene trabajando intensamente para identificar y definir los temas materiales que representan nuestros principales impactos, riesgos y oportunidades de negocio, siguiendo lineamientos internacionales como la Guía de Estándares GRI 2021 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU WOMEN.

Sabemos que queda mucho por hacer y grandes oportunidades por delante. Por eso, apoyados en nuestros 121 años de historia y nuestra mirada de crecimiento y confianza en el largo plazo en nuestro país, queremos mantener de manera permanente el diálogo abierto con nuestros grupos de interés, para escuchar sus sugerencias y seguir mejorando en este camino.

**Los invito a leer este Reporte,
que refleja nuestro firme
compromiso con el presente
y el futuro y agradecemos
a todos los equipos que lo
hicieron posible.**

Agustín Llanos
CEO



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Acerca de Molinos

Perfil corporativo

Compromiso con la Sustentabilidad





ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

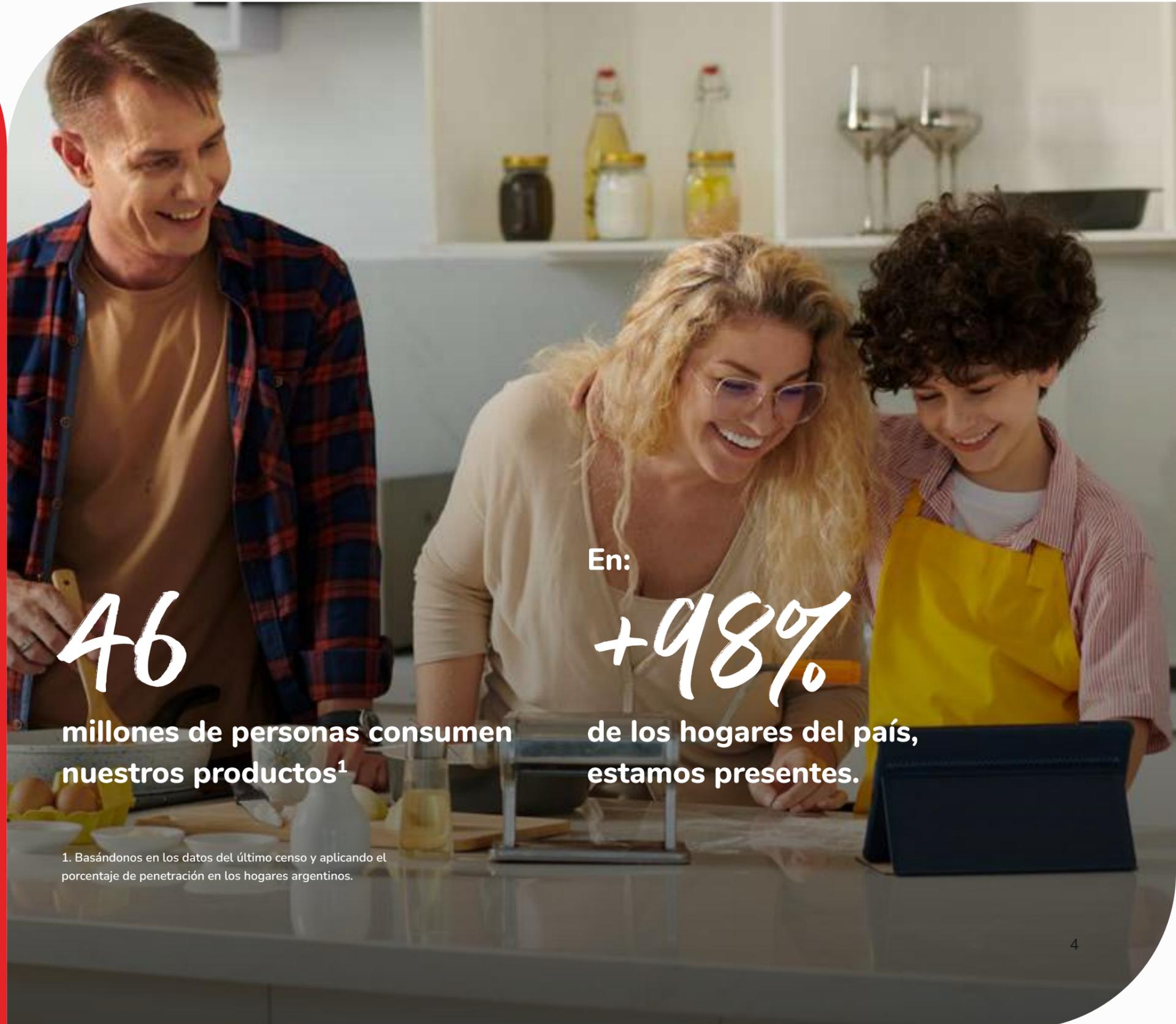
Perfil corporativo

En Molinos tenemos un propósito que nos guía día a día: “Alentar a los argentinos a comer mejor, en todo momento y lugar, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles”.

Desde 1902 acompañamos la alimentación de las familias argentinas con marcas queridas y productos que invitan a compartir, a la unión y a la buena alimentación.

Somos líderes en la
producción de alimentos
y bebidas.

[ACCEDÉ AL VIDEO DE NUESTRO PROPÓSITO](#)



46

millones de personas consumen
nuestros productos¹

En:

+98%

de los hogares del país,
estamos presentes.

1. Basándonos en los datos del último censo y aplicando el porcentaje de penetración en los hogares argentinos.



13er Reporte de Sustentabilidad

121 años de trayectoria





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR

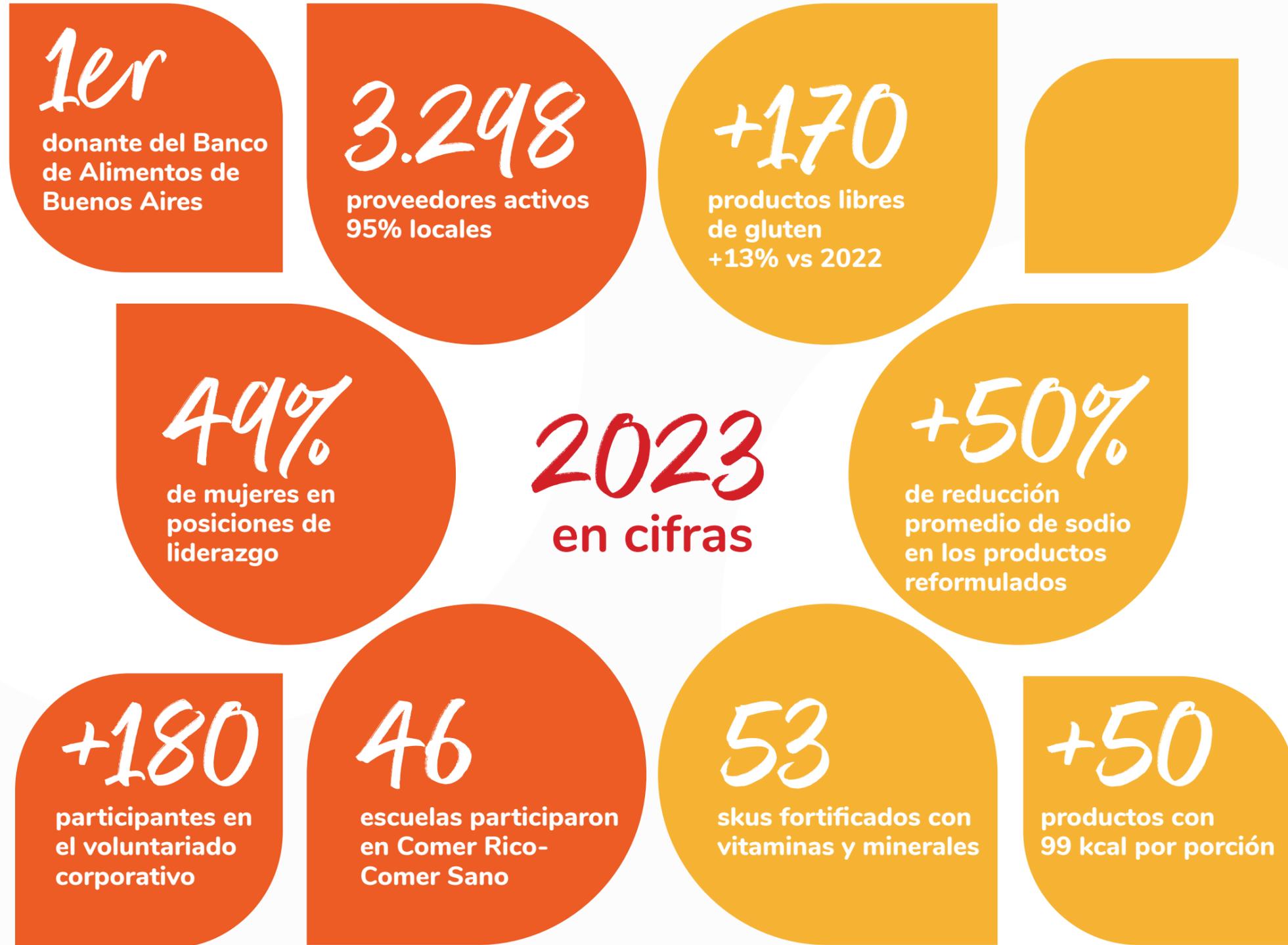


DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA





Nuestras Marcas



	Café		Pastas secas		Pastas frescas, tapas de empanadas y tartas		Aceites
	Vinos y espumantes		Pastas secas		Aceites y aceto		Pan rallado y rebozador
	Harinas (común, leudante), premezclas con y sin Tacc		Horneables, gelificables, polvos chocolatados		Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola, fajitas y milanesas de soja, arroz y vegetales, arroces preparados, fideos preparados		Café
	Pastas secas		Pastas secas, harinas, pan rallado, rebozador y horneables		Pastas secas		Pastas secas y rellenas, NUEVO salsas
	Yerba mate		Arroz y arroces preparados		Arroz		Vinos y espumantes
	Aceites, salsa de soja, aceto.		Alfajor de arroz, bizcochos, obleas, galletitas NUEVO pochoclos		Jugo de limón		Yerba mate
	Yerba mate		Alimentos congelados		Yerba mate		Pastas secas *Marca licenciada para el negocio de fideos.
	Alfajor de arroz		Aceites				Sémola de trigo



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



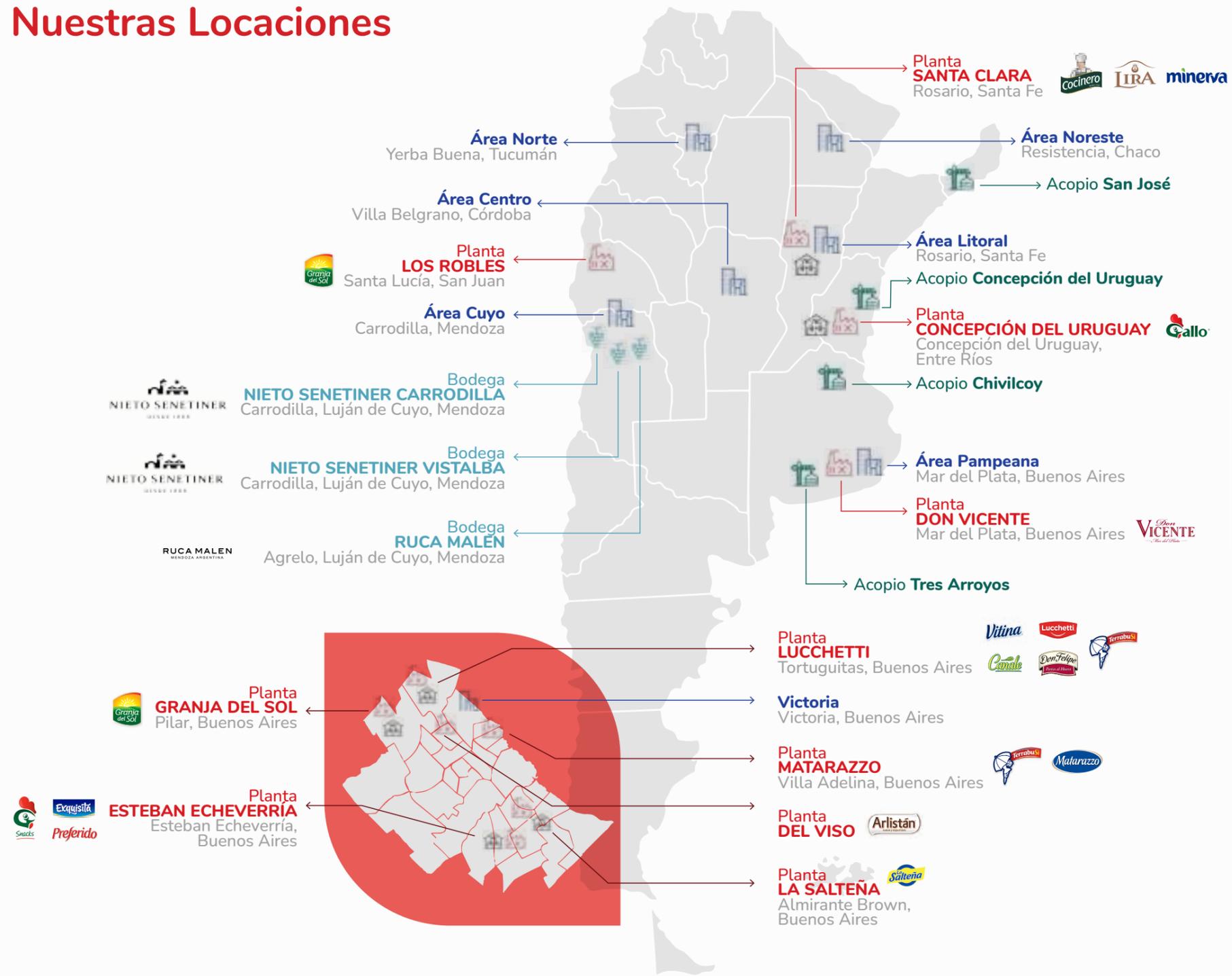
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Nuestras Locaciones





Molinos en el mundo



Nuestros clientes son grandes empresas pertenecientes al sector privado de la industria alimenticia.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Premios y reconocimientos en 2023



Programa Residuo Cero

Nuestro programa Residuo Cero recibió una mención por parte de CEADS y EY Argentina en el marco del Programa Conectando Empresas con los ODS, por la contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, meta 12.5, de la Agenda 2030.



Por primera vez, recibimos la certificación Great Place to Work® como gran lugar para trabajar y formamos parte del Ranking "Las Mejores Empresas que Cuidan 2023".



Premio Buenos Anuncios Platino TV para "Chapulín Colorado" de Lucchetti preparados.



Premio Buenos Anuncios TV, categoría Hombres: "Sabor Irresistible" de La Salteña

Organizado por la Cámara Argentina de Anunciantes, distingue la eficiencia publicitaria de los comerciales en TV y YouTube.



Premio Mercurio Grandes empresas para Alimentos Rina Matarazzo "El Gran Lanzamiento"



Premio Mercurio Grandes empresas Digital para Tienda Molinos "en vivo y en directo a los hogares"

Otorgados por la Asociación Argentina de Marketing, destacan los mejores casos de marketing de empresas y agencias.



Fuimos reconocidos por el Premio Los más clickeados de Ciudad Magazine como Anunciante del año en Programmatic.





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Compromiso con la sustentabilidad

Tenemos un rol muy importante y una gran responsabilidad: alimentar el bienestar de las familias argentinas con una estrategia de negocio que promueva el desarrollo sostenible.

Estrategia de Sustentabilidad

Durante 2023 el Comité de Sustentabilidad revisó y actualizó la Estrategia de Sustentabilidad del negocio para adaptarla a las nuevas tendencias del contexto normativo, las mejores prácticas del sector y las exigencias de nuestros grupos de interés.

Nuestra Estrategia está basada en cuatro pilares que son transversales a todas las áreas del negocio. En cada pilar identificamos las temáticas con mayores impactos, riesgos y oportunidades para nuestra compañía teniendo en cuenta criterios ambientales, sociales, económicos y de buen gobierno.

La Estrategia y los temas identificados son nuestra hoja de ruta porque ordenan y definen los planes de acción de cada área y desafían a los equipos a innovar para mejorar nuestro desempeño sostenible.

Cambios respecto a la Materialidad de 2022: 1. Nuevos temas identificados y agregados en 2023. 2. Temas cuyo alcance se actualizó. 3. Cambiamos el nombre del pilar de "Cuidado ambiental" a "Huella ambiental" para reflejar la evolución en cómo entendemos nuestro impacto. Somos responsables de la huella que generamos y por eso trabajamos en procesos de mejora continua para minimizar y neutralizar nuestros impactos ambientales.



BASES DEL NEGOCIO

- Ética y transparencia en la gestión del negocio
- Desempeño económico y financiero de la compañía
- Transformación digital¹
- Gestión de riesgos



SALUD Y BIENESTAR

- Innovación y tendencias²
- Mejora del perfil nutricional de productos
- Calidad y seguridad alimentaria
- Comunicación responsable¹
- Pérdida y desperdicio de alimentos¹



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

- Bienestar y compromiso de las personas
- Desarrollo de comunidades
- Inclusión y diversidad
- Prácticas responsables en la cadena de suministro¹



HUELLA AMBIENTAL³

- Huella energética
- Huella hídrica
- Optimización ambiental del transporte
- Residuos cero
- Abastecimiento responsable de materias primas¹

CONOCÉ MÁS DE LAS ETAPAS DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD ▶



El Comité de Sustentabilidad en 2023

Establecimos el propósito, objetivos y pilares de trabajo del Comité de Sustentabilidad.

Propósito

Promover y consolidar la sustentabilidad como un pilar fundamental en Molinos, generando conciencia y compromiso en todas nuestras personas, para lograr una gestión que nos permita desarrollar un negocio cada vez más sustentable.

Objetivos

- Definir un rumbo estratégico para los próximos años en materia de sustentabilidad.
- Continuar impulsando los principios de sustentabilidad en la cultura del trabajo.
- Diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación interna y externa que promueva y destaque los programas y acciones de sustentabilidad implementados por la compañía.
- Optimizar el proceso de reporte y articular la revisión y aprobación por parte del directorio.





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Pilares

ESTRATEGIA

Revisamos la estrategia, identificamos los temas materiales, definimos su alcance con los equipos y referentes claves.

7

talleres de revisión e identificación de temas materiales

3

sensibilizaciones al Comité

4

encuestas para validar resultados

DESAFÍO 2024

Queremos escuchar a nuestros grupos de interés y entender sus expectativas respecto a la Estrategia de nuestro negocio. A través de consultas virtuales llegaremos a cada uno de ellos y elaboraremos con sus respuestas nuestra Primera Matriz de Materialidad.

CULTURA

Iniciamos un proceso de cambio cultural con nuevos programas de gestión de residuos, voluntariados, charlas, eventos de difusión y la integración de la dimensión sustentabilidad al programa de Jóvenes Profesionales.

COMUNICACIÓN

LANZAMOS la sección “Hablemos de Sustentabilidad” en el noticiero interno de Molinos:

Este espacio de comunicación llega a una audiencia que supera las 600 personas. En él presentamos el programa residuos cero, la sustentabilidad como gestión integral y difundimos el programa de donaciones y voluntariado.

PARTICIPAMOS de espacios estratégicos como reuniones de líderes y de directorio para seguir reforzando la importancia de impulsar, gestionar y medir la evolución de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.



DESARROLLAMOS la jornada Nos une la sustentabilidad:

En octubre de 2023 llevamos a cabo en nuestras instalaciones centrales una jornada llena de actividades para compartir en grupo las iniciativas que contribuyen a fortalecer la sostenibilidad de Molinos. Buscamos promover el aprendizaje, la conciencia y la dedicación para hacer las cosas bien, cada vez mejor.

EVENTO DE SUSTENTABILIDAD ▾



Contribuimos a la Agenda 2030

Desde Molinos, trabajamos alineados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas.

¿Y eso que significa? Que identificamos cómo nuestros impactos sobre las personas y el ambiente contribuyen a alcanzar los ODS y sus metas.

De esta forma, nuestra contribución parte desde lo que mejor hacemos: alimentar al mundo, cuidar a nuestra gente y al ambiente, fomentar prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor y promover el desarrollo de las comunidades.

Con la revisión de Materialidad, en 2023 también revisamos nuestra contribución a la Agenda 2030.



Ética y transparencia en la gestión del negocio



Innovación y tendencias



Bienestar y compromiso de las personas



Huella energética



Desempeño económico y financiero de la compañía



Mejora del perfil nutricional de productos



Desarrollo de las personas



Huella hídrica



Gestión de riesgos



Calidad y seguridad alimentaria



Inclusión y diversidad



Residuos cero



Transformación digital



Pérdida y desperdicio de alimentos



Desarrollo de comunidades



Optimización ambiental del transporte



Comunicación responsable



Prácticas responsables en la cadena de suministro



Abastecimiento responsable de materias primas





Alianzas para alcanzar objetivos



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



Suscribimos al Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del CONARP - Consejo de Autorregulación Publicitaria



Somos miembros de la COPAL - Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios y formamos parte del Comité del Departamento de Política Ambiental y Sustentabilidad y también participamos de otros departamentos.



Consolidamos una alianza estratégica con la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires y con la Red Argentina del Banco de Alimentos



Somos parte del Consejo Publicitario Argentino



Junto con Fundación Educativa desarrollamos el Programa "Comer Rico, Comer Sano", para fomentar la construcción de hábitos de alimentación y de vida saludable en la comunidad escolar



Programa Ganar-Ganar, implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para promover la igualdad de género en el sector privado.



Formamos parte de la Comisión Directiva del CEADS - Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible.



NUEVA
En 2023 certificamos SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), auditoría social, ética y ambiental para compañías y cadenas de suministro.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



Logros

ACERCA DE MOLINOS

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Desarrollar un plan de comunicación para dar a conocer interna y externamente nuestra estrategia de sustentabilidad.

Cumplido.

Revisión materialidad, validación con grupos de interés y aprobación del Comité ejecutivo.

Parcialmente cumplido.

Dar seguimiento a los KPIs pactados con Rabobank.

Cumplido. Realizamos reuniones semestrales.

Desafíos

1

LANZAR la evolución de la estrategia y matriz de materialidad, que será nuestra “hoja de ruta”.

2

FOMENTAR la cultura de sustentabilidad con charlas de concientización y visitas a plantas.

3

PROMOVER y dar soporte a las acciones de sustentabilidad de las marcas/negocios.

4

POTENCIAR la comunicación dentro de la organización de los programas clave y “darle vida” a la agenda de sustentabilidad.



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2023



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Bases del negocio

Desempeño económico y financiero de la compañía

Transformación digital

Ética y transparencia en la gestión del negocio

Gestión de riesgos





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Desempeño económico y financiero de la compañía

Trabajamos en la mejora continua de nuestro desempeño económico gestionando los riesgos financieros y patrimoniales con especial foco en la coyuntura de corto plazo, pero con la visión estratégica en el mantenimiento de la fortaleza financiera de largo plazo y de un patrimonio neto sólido.

Buscamos crear valor y un flujo de fondos sustentable para los grupos de interés, garantizando el cumplimiento de los compromisos asumidos.

434.521

Total valor económico generado

VALOR ECONÓMICO GENERADO ⁽¹⁾	
Actividades ordinarias	431.376
Inversiones financieras	1.041
Venta de propiedades y equipos	2.104

493.628

Total valor económico distribuido

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO ⁽¹⁾	
Empresas proveedoras	309.528
Salarios y beneficios	63.502
Proveedores de capital ⁽²⁾	88.393
Tasas e impuestos	31.771
Inversión social y donaciones	434

[VER MÁS DATOS ECONÓMICOS](#)

1. Cifras expresadas en millones de pesos argentinos, moneda homogénea al 31/12/23.
2. Incluye 24.252 en concepto de distribución de dividendos en efectivo..

Resultados

En 2023 generamos resultados económicos y financieros sólidos en un contexto de alta incertidumbre. Estos resultados y el consecuente flujo de fondos permitieron una notoria reducción en la deuda financiera neta, aumentando la solvencia financiera. Al mismo tiempo, aseguramos el correcto cumplimiento de todas las obligaciones fiscales derivadas de los resultados de la operación.

[ESTADOS CONTABLES DISPONIBLES ACÁ](#)

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD

Por segundo año consecutivo, somos parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos S.A.), elaborado junto al BID (Banco Interamericano de Desarrollo), actualmente integrado por 20 empresas que se destacan por generar impacto positivo en Argentina y que son evaluadas en cuatro pilares: Ambiente, Social, Gobierno Corporativo, Desarrollo y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Financiamiento sustentable

El acuerdo de préstamo sustentable con **Rabobank**, institución bancaria de renombre internacional, nos permite acceder a ciertos incentivos financieros ligados al cumplimiento de objetivos relacionados con nuestra Estrategia de Sustentabilidad:



Mejora del perfil nutricional de alguno de nuestros productos.



Implementación de sistemas de certificación de seguridad alimentaria.



Adopción de envases más ecológicos.



Gestión más eficiente de residuos y desperdicio de alimentos.

Nuestra gestión fue auditada por EY Argentina, quien emite un certificado que garantiza nuestro compromiso y que califica así a nuestra línea financiera como el primer financiamiento sustentable de Molinos y uno de los primeros de este tipo en nuestro país.

Inclusión financiera de Pymes

Seguimos trabajando por la inclusión financiera de algunas de nuestras empresas proveedoras de yerba, arroz, uva y logística. Nuestros e-cheqs son una herramienta que facilita a las Pymes el acceso a distintos programas de financiamiento diseñados para este tipo de empresas, atendiendo así sus necesidades operativas de fondos, inversiones, entre otras.

En 2023, en un contexto de creciente incertidumbre y altos costos:



Aseguramos líneas de financiamiento especiales a través de acuerdos con instituciones bancarias.



Cerramos acuerdos de siembra asociada con productores de materias primas; esto les permite incrementar el área productiva y ganar eficiencia en el uso de los recursos, desarrollando las economías locales.

Innovación en soluciones financieras

Ofrecemos soluciones ágiles, simples y seguras que aumentan la eficiencia operativa y financiera de nuestros grupos de interés.

Adaptamos nuestros procesos para aceptar distintas vías de cobro como pagos a través de billeteras virtuales, *virtual remote Deposit* y cheques electrónicos. Asimismo, aplicamos RPA (Robotic Process Automation) para hacer más eficientes nuestros procesos, ahorrando tiempo y asegurando la correcta imputación.



Venta del predio de Avellaneda

1940

- Inauguramos la planta Avellaneda, que fue creciendo al ritmo que lo hacía nuestra marca Cocinero, en un predio de casi 10 hectáreas a la vera del Riachuelo.

2003

- Comenzamos a trazar un camino de largo plazo para mover las operaciones de aceite a la cuenca del Río Paraná, dada la afluencia logística por las cosechas en la zona.

2023

20 años después, cumplimos todas las etapas del proyecto de remediación ambiental de esta planta, lo que permitió su posterior venta.



¿CÓMO LO HICIMOS?

Un equipo interdisciplinario utilizó nanotecnología para determinar las mejores alternativas y diseñar un plan integral para la remediación de napas, movimientos de tierra y el análisis exhaustivo de datos de agua. Este proyecto puso en evidencia nuestros valores: el respeto al ambiente, a la comunidad, a las leyes y nuestra conciencia ambiental.

La eficacia del plan de remediación y el permanente diálogo con las autoridades permitió cumplir el objetivo en un plazo muy favorable. Así, logramos desprendernos de un activo no estratégico, eliminar importantes gastos vinculados a su mantenimiento y generar ingresos netos para seguir consolidando nuestra solidez financiera.





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Transformación digital

Impulsamos la transformación digital de nuestro negocio con nuevas herramientas y metodologías para ser más ágiles y flexibles.

Trabajamos para transformar en digital todo aquello que pueda serlo, de manera que resulte más accesible y mejore la experiencia de nuestra gente, proveedores, clientes y consumidores.

Una hoja de ruta integral nos ayuda a enfocarnos en lo que genera valor para el negocio y a lograr una mayor alineación de los esfuerzos. En ella, establecimos cuatro áreas clave de acción:





Principales proyectos desarrollados

Automatización de procesos

Impulsados por nuestra pasión por la tecnología y la exploración de lo nuevo, incorporamos Robotic Process Automation (RPA), un software que automatiza procesos mediante un código de regla que se integra y potencia tanto a sistemas preexistentes como a las personas de la organización, y que nos permite:

POTENCIAR la eficiencia y la productividad al eliminar tareas manuales repetitivas

FACILITAR que nuestras personas se centren en tareas más importantes y estratégicas

REDUCIR errores humanos y minimizar los riesgos asociados con la manipulación de datos

MEJORAR la toma de decisiones al acortar tiempos de procesamiento y proporcionar datos en tiempo real y análisis más precisos.

EVOLUCIÓN DEL EQUIPO DE AUTOMATIZACIÓN

Durante el año 2023, transformamos nuestra célula de trabajo de RPA⁽¹⁾ en un equipo integral de automatización, aprovechando nuevas tecnologías y recursos internos. Esta evolución nos ha permitido fortalecer nuestra capacidad de desarrollo interno, reduciendo nuestra dependencia de proveedores externos.

AUTOMATIZACION

2021	2022	2023	ACUMULADO
Número de proyectos implementados			
32	34	29	95
Horas mensuales liberadas a los usuarios			
438	133	720	1.291

En 2023, incorporamos diversas tecnologías, como Microsoft Power Platform y técnicas de Inteligencia Artificial, para abordar una mayor variedad de desafíos y optimizar nuestra operación de manera integral.

95

proyectos de automatización implementados con éxito desde el inicio de la iniciativa en 2021

1.291

horas mensuales liberadas a colaboradores, permitiendo una mayor dedicación a tareas estratégicas y de mayor valor agregado

+440%

aumentaron las horas mensuales liberadas en 2023 vs el año anterior

DESAFÍO 2024

Adoptar una perspectiva integral de la automatización, más allá de RPA y las tecnologías incorporadas. Nos centraremos en la automatización inteligente, la integración de datos y reportes, y la adaptación y escalabilidad para abordar proyectos más complejos.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Proyecto Apolo 2

Apolo 2 es el habilitador tecnológico para la transformación digital y cultural de Molinos, mediante el cual lograremos procesos que sean:

INTEGRALES al conectar todas las áreas de la compañía, clientes y proveedores.

ESTÁNDARES para operar conforme a las mejores prácticas a nivel mundial.

SIMPLES centrándonos en lo que realmente agrega valor.

ÁGILES al generar información en tiempo real.

ESCALABLES para acompañar nuestro crecimiento sin dificultarlo.

Con Apolo 2 rediseñamos los procesos claves de la compañía (Ventas, Abastecimiento, Producción, Logística) impactando en todas las plantas productivas a través de la implementación de SAP 4/HANA, un software para gestionar nuestros principales procesos y recursos en un solo sistema centralizado.

EN 2023:

Llevamos adelante la 3er etapa del proyecto APOLO 2, REALIZACIÓN, logrando el rediseño de las etapas previas, que nos permitirán implementar la última versión de S4/Hana en todas las operaciones.

Continuamos adaptando nuestros procesos y forma de trabajar para aprovechar al máximo estas nuevas herramientas, implementando las tecnologías:

- IBP -*Integrated Business Planning*- para integrar la cadena de suministro,
- *Transportation Management* para la planificación y ejecución logística,
- *Finnegans* para la gestión de compra de materias primas.

Nos preparamos para ejecutar las etapas de Pruebas Integrales que nos permitan avanzar a la etapa de DESPLIEGUE y puesta en funcionamiento.

CONTAMOS CON UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

+90
colaboradores dedicados exclusivamente al proyecto

+50
consultores SAP

+40
programadores especializados en tecnologías SAP



ENTRE TODOS LOGRAMOS

+250
desarrollos

+35
sistemas satélites integrado



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Migración a la nube de las nuevas aplicaciones

En 2023 completamos la migración de los módulos actuales de S4/HANA a la nube, permitiéndonos una serie de beneficios clave, que incluyen:

- Flexibilidad en la infraestructura, asegurando nuestra capacidad de ajustarnos eficientemente a las demandas futuras.
- Acceso al soporte técnico, lo que nos proporciona una sólida base técnica respaldada por nuestro proveedor.
- La capacidad de realizar actualizaciones según demanda, lo que nos permite mantenernos al día con las últimas funcionalidades y mejoras del sistema.
- La mitigación de riesgos de ciberseguridad, al aprovechar las medidas de seguridad avanzadas proporcionadas por la infraestructura en la nube.
- Un servidor de respaldo con pruebas anuales, asegurando la continuidad del negocio y la rápida recuperación en caso de cualquier interrupción.

Esta migración nos permitió anticipar la solución técnica antes del despliegue completo del sistema de gestión SAP S4/HANA, capturar aprendizajes y realizar mejoras durante los meses previos al lanzamiento en vivo del proyecto Apolo 2.

Tienda Molinos B2B

Plataforma para clientes directos

Creada con el objetivo de elevar la experiencia de compra y capturar nuevas oportunidades de negocio, la plataforma nos permite:

- Conectar directamente con clientes y recabar una gran cantidad de datos para su gestión y análisis
- Expandir el modelo de negocio e-commerce
- Potenciar la transformación digital de clientes

Estamos convencidos que la autogestión contribuye a mejorar la eficiencia y la transparencia en la cadena de suministro.

CREACIÓN DE CÉLULA ANALÍTICA DE DATOS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

En 2023 creamos el área de Inteligencia Comercial, dentro de la Dirección de Planeamiento Comercial, con el fin de integrar diversas fuentes de información, tanto internas como externas, para enriquecer la gestión comercial con la máxima capilaridad en la atención a clientes.



2.000 compañías incorporadas

40% de la facturación de Molinos gestionada a través de la plataforma

TIENDA MOLINOS, CLIENTES DIRECTOS ⁽¹⁾		
2022	2023	VARIACIÓN ⁽²⁾
Cantidad de clientes que adoptaron la plataforma		
100	2.000	+1.900
Porcentaje de clientes utilizando la plataforma		
23%	99%	+76%
Porcentaje de facturación de Molinos que pasó por la plataforma		
28%	40%	+12%

1. Tienda Molinos Clientes Directos, se lanzó en julio 2022 por lo tanto no existe comparativa con años anteriores.

2. Variación interanual en valores absolutos.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Tienda Molinos B2C

Plataforma para Consumidores finales

Nuestro modelo de negocio se basa en convertir a colaboradores de empresas “amigas” en usuarios, mediante una propuesta de valor que conjuga catálogo, accesibilidad y servicio. Al mismo tiempo, esta estrategia nos permite conocer las preferencias de consumidores para asegurar la relevancia de nuestra propuesta, promociones y comunicación.

Tienda Molinos nos llevó a desarrollar nuevas capacidades internas, formar equipos interdisciplinarios, aprender nuevas maneras de hacer las cosas y desafiar los procesos actuales.

- Aprendimos el valor de la “Data” y las posibilidades que ofrece para mejorar y optimizar nuestra propuesta.
- Activamos planes de acción en “tiempo real” que nos ayudaron a superar el indicador de medición establecida por la CACE (Cámara Argentina de Comercio electrónico).
- Implementamos mapas de calor para analizar el comportamiento de usuarios en la tienda, que nos impulsaron a hacer ajustes en la plataforma haciendo crecer la evaluación @NPS (experiencia de usuario).
- Expandimos el catálogo de productos incorporando propuestas de empresas externas que complementan la propuesta de Molinos.

OBJETIVO A FUTURO

Triplicar el porcentaje de usuarios. Queremos potenciar nuestra propuesta fidelizando a clientes existentes y convirtiendo en compradores a quienes aún no lo son.

+120 mil usuarios en la plataforma

+150 SKUs presentes en nuestra Tienda Molinos

TIENDA MOLINOS, CONSUMIDOR FINAL

2022	2023	VARIACIÓN
Número de usuarios con acceso a la tienda		
100.000	120.000	+20%
Número de visitas a la tienda		
401.723	548.000	+36%
Número de transacciones		
20.022	25.800	+29%
Porcentaje de tasa de conversión ⁽¹⁾		
5,22%	4,7%	-10%
Número de email enviados por promociones		
3.300.000	3.700.000	+12%
Número de contactos de atención a consumidores		
3.321	4.076	+23%
Porcentaje de devoluciones de pedidos		
1,46%	1,83%	+25%
Número de SKUs comercializados		
140	150	+7%
Facturación (en miles de USD)		
2.714	2.500	-8%

1. Indicador de medición (KPI) del marketing digital. Permite conocer la efectividad de las acciones y/o promociones realizadas en base a la relación entre las oportunidades de conseguir un objetivo (visitas) con la cantidad de veces que ese objetivo se ha cumplido (transacciones).



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

Seguridad informática

Como parte de nuestro proceso de Transformación Digital y para garantizar la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información, reformulamos el área de Seguridad informática en tres subáreas:

1. PREVENCIÓN

- Desarrollo, actualización e implementación de políticas de seguridad que estipulan cómo proteger la información y los sistemas.
- Formación y concientización sobre las mejores prácticas de seguridad, incluyendo la identificación de intentos de phishing, la importancia de usar contraseñas fuertes y cómo reportar incidentes de seguridad.
- Gestión de vulnerabilidades en sistemas y aplicaciones para identificarlas, evaluarlas y remediarlas.
- Implementación de medidas de protección contra malware, como antivirus, antimalware y firewalls para detectar, bloquear y eliminar software malicioso.

2. IDENTIDADES

- Asegurar que solo los usuarios autorizados tengan acceso a los recursos necesarios y en el nivel adecuado, mediante autenticación, autorización y controles de acceso.
- Implementación de autenticación multifactor para agregar capas adicionales de seguridad en la verificación de identidad antes de conceder acceso a sistemas o información sensible.
- Gestión de privilegios para controlar el acceso de usuarios administradores y reducir el riesgo de abuso de privilegios o ataques internos.

3. IT COMPLIANCE

- Evaluaciones periódicas de riesgos para identificar y priorizar las amenazas a la seguridad de la información.
- Auditorías internas y externas de seguridad para verificar el cumplimiento de las políticas de seguridad y los controles implementados.

EN 2023:

Relanzamos las campañas de concientización en ciberseguridad con la inclusión de charlas obligatorias para mandos medios y gerentes.

81%
de participación

Realizamos 12 campañas, entre las que destacan pruebas de phishing, para evaluar la preparación de nuestras personas ante este tipo de ataques.

58%
de participación

Implementamos SIEM, un sistema de administración de seguridad para la detección temprana de alertas de ciberseguridad que nos permite centralizar alertas y monitorear la seguridad de:

+200	+2.000	+3.000
servidores	usuarios	cuentas



Trabajo remoto

En 2023 continuamos con nuestro modelo de trabajo híbrido, que combina la presencialidad con el trabajo a distancia, para todas las áreas en las que las tareas permitan esta modalidad de trabajo.

La capacidad de conectarnos en formatos híbridos nos permitió expandir nuestra colaboración más allá de las fronteras geográficas. Utilizando tecnologías avanzadas, reunimos equipos y colaboradores de diferentes puntos del país y de América Latina, promoviendo la diversidad, la inclusión y el intercambio de conocimientos en nuestra organización.

Brindamos a nuestras personas equipamiento y herramientas digitales que facilitan la realización de reuniones virtuales, la colaboración en tiempo real en proyectos y la capacitación remota, fortaleciendo nuestra adaptabilidad a un entorno laboral cada vez más digital.

1.316

personas con equipos informáticos en sus hogares

TRABAJO REMOTO	2021	2022	2023
Personas con equipo asignado	1.160	1.324	1.316
con equipo portátil	980	1.109	1.018
con equipo desktop	280	215	298
Usuarios activos OneDrive (herramienta backup)	320	672	841
Usuarios activos MS Teams	702	933	1.020

Fortalecemos las capacidades digitales de nuestros equipos

Reconocemos la importancia de adoptar nuevas herramientas tecnológicas para mantenernos ágiles y flexibles frente a los desafíos del futuro.

Dentro del [Plan de Formación Integral^{\(1\)}](#):

- Enfocamos las capacitaciones en tres pilares clave: Gestión del día a día, Análisis de datos y Automatización.
- Ofrecimos formación especializada en roles clave como Scrum Master y Product Owner, así como en la aplicación de metodologías ágiles.
- Iniciamos nuestro programa de Alfabetización Digital, apuntando a sensibilizar y aplicar habilidades digitales básicas. Potenciamos la formación a través de una matriz de habilidades, utilizando formatos de aprendizaje digital para una mayor accesibilidad y eficacia.

1. Formaciones diferenciadas según población fuera o dentro de convenio.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Ética y transparencia en la gestión del negocio

Garantizamos la ética, la transparencia y el respeto por los derechos humanos. Creamos un ambiente de confianza que favorece la integridad en los negocios, la estabilidad financiera y las inversiones a largo plazo.

No sacrificamos la misión a largo plazo en pos de oportunismos. Procuramos establecer relaciones justas y transparentes con nuestro entorno de negocios.

En nuestras relaciones -tanto internas como externas-, actuamos con la verdad; nuestras acciones son consistentes con lo que pensamos y decimos.

Gobierno Corporativo

El directorio de Molinos:

GARANTIZA una estrategia de negocio inspirada en la visión, misión y valores de la compañía y de la Filosofía Corporativa de la Familia Perez Companc.

APRUEBA el plan anual de negocios que considera aspectos ambientales, sociales y de gobierno, y que es elaborado de manera colaborativa por todas las áreas.

REALIZA un seguimiento del cumplimiento del plan, en conjunto con el Comité Ejecutivo, y de forma periódica.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONA
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

Directorio⁽¹⁾

Luis Perez Companc

Presidente

Amancio Hipólito Oneto

Vicepresidente

Agustín Llanos

Director Titular

Guillermo Nelson García Abal

Director Titular

Gustavo Héctor Abelenda

Director Titular

Susana Mabel Malcorra

Directora Titular

Mariano Mazur

Director Suplente

Sergio Reda

Director Suplente

El Presidente del Directorio y demás miembros son de nacionalidad argentina.

Comité Ejecutivo⁽²⁾

Matías Avico

Dirección Ejecutiva de Negocios y Crecimiento

Cecilia Ferraro

Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos

Federico Pasqualetti

Dirección Ejecutiva de Administración y Finanzas

Mariano Sasso

Dirección Ejecutiva de Operaciones

Maria Jose Capelle

Dirección Ejecutiva de Supply Chain,
Abastecimiento y Logística

Luciano López Jáuregui

Dirección Ejecutiva de Investigación, Desarrollo y
Calidad

Auri Cardoso

Dirección Ejecutiva de Marketing

Mariano Gutiérrez Eguía

Dirección Ejecutiva Comercial

Dolores Rodriguez Belardinelli

Dirección Ejecutiva de Tecnología y Transformación

María Victoria Valenti

Dirección de Asuntos Legales

Agustín Torres Campbell

Dirección de Relaciones Institucionales y laborales

Gustavo Baudino

Dirección de Negocios Internacionales

Andrea Riquelme

Dirección de Auditoría y Compliance

Máximo Bencepieres

Dirección de Excelencia Operativa

Comités ad hoc impulsados por el Directorio vigentes en 2023

- **Comité de Transformación**
- **Comité de Sustentabilidad**
- **Comité de Inclusión y Diversidad**

1. Directorio designado en la Asamblea celebrada el 25 de abril de 2024.

2. Direcciones vigentes al momento de la emisión del reporte.



Diálogo con los grupos de interés

Nos esforzamos por establecer vínculos basados en la confianza, la transparencia y la colaboración. Creemos que crear espacios de diálogo continuo e integrar sus expectativas es esencial para un buen desempeño como compañía.

Identificamos a nuestros grupos de interés considerando la cercanía, influencia y responsabilidad que tenemos hacia ellos.

CANALES POR LOS QUE INTERACTUAMOS



CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Centro de atención a consumidores
- Encuestas telefónicas/online
- Informe de satisfacción anual
- Estudios de Marca
- Jornadas de capacitación
- Redes sociales
- Tienda Molinos



COLABORADORES

- Encuesta de clima organizacional
- Talleres de sensibilización de clima
- Focus groups
- Reuniones internas
- Línea Ética
- Voluntariado corporativo
- Comunicaciones internas
- Instancias de feedback



COMUNIDAD, UNIVERSIDADES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Programas con la comunidad
- Encuesta de satisfacción
- Encuesta de marca
- Foros
- Voluntariado
- Congresos
- Grupos de trabajo
- Encuesta de empleabilidad
- Desayunos
- Comunicación del Reporte de Sustentabilidad
- Información a la prensa



GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL

- Reuniones periódicas
- Convenios marco
- Acuerdos de cooperación
- Regímenes de información



ACCIONISTAS Y SOCIEDADES DEL GRUPO

- Reuniones de directorio y asamblea de accionistas
- Memoria y Estados Contables
- Documentación pública presentada a la Comisión Nacional de Valores



EMPRESAS PROVEEDORAS

- Jornadas de capacitación
- Encuesta telefónica/online
- Auditorías
- Evaluaciones y visitas planeadas



Participación en la industria



Camara argentina de comercio electrónico (CACE)



Federación Argentina de la Industria Molinera (FAIM)



Unión Industrial Argentina (UIA)



Cámara de Comercio Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina (CAMBRAS)



Interactive Advertising Bureau (IAB)



Instituto Argentino del Envase (IAE)



Federación Olivícola Argentina (FOA)



Bodegas de Argentina (BA)



Asociación de Industrias de Marca (ADIM)



Cámara de Industriales Arroceros Argentina



Asociación Argentina de Marketing



Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)



AmCham Argentina
Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina



Cámara Argentina de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)



Cámara de Molineros de Yerba Mate (CMYMZP)



Ecoplas
Plásticos y medio ambiente



Cámara Argentina de Anunciantes (CAA)



Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)



Cámara Argentina de Café



Unión Industrial de Fideeros de la República Argentina (UIFRA)



Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (CILFA)



Cámara de Industriales de Productos Alimenticios (CIPA)



Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)



Cámara de Sociedades (CS)



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Programa de Integridad

Sustentado en el **Código de Conducta**, en la Política Anticorrupción, de Regalos y Atenciones, el Marco de Compras y el Código de Conducta de Proveedores, promueve una cultura ética a través de la capacitación.

En 2023 reforzamos nuestros valores con la Campaña de comunicación sobre el Decálogo contra la violencia de género, junto con el Comité de Diversidad, y la declaración anual de cumplimiento del Código de Conducta.

Línea Ética

Colaboradores, clientes y empresas proveedoras pueden reportar de manera anónima cualquier comportamiento o situación que contradiga lo establecido en el **Código de Conducta**, en un canal diseñado especialmente para este fin: la Línea Ética.

Este canal es administrado por un tercero independiente que garantiza confidencialidad y remite las denuncias a la Dirección de Auditoría Interna.

Esta dirección analiza los incidentes y los presenta al Comité de Ética para determinar los planes de acción correspondientes, que pueden incluir tantas sanciones disciplinarias como cese de relaciones comerciales con terceros y/o su reporte a las autoridades competentes.

Durante 2023 continuamos llevando a cabo campañas de comunicación sobre la Línea Ética reforzando el contacto accesible: las denuncias se pueden realizar en cualquier momento o lugar.

CONTACTO LÍNEA ÉTICA

 0800-888-2566

 eticamolinos.lineaseticas.com

 eticamolinos@kpmg.com.ar

Promoción y respeto de los Derechos Humanos

La Promoción y el respeto de los Derechos Humanos son esenciales para fortalecer la resiliencia, la inclusión y la sostenibilidad de nuestro negocio. Son valores primordiales en la cultura y filosofía de Molinos y están integrados en nuestros principios, políticas y estrategias.

Reconocemos nuestra responsabilidad como empresa del sector alimentario y adherimos al derecho a la salud y al bienestar de todas las personas, especialmente niños y jóvenes. Nos centramos en ayudar a comer mejor a los argentinos y en promover hábitos de vida saludables.

Nuestro compromiso se manifiesta a través de una variedad de programas dirigidos a nuestra gente, cadena de suministro, clientes, consumidores, comunidades y ambiente.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Gestión de riesgos

Trabajamos en una gestión integral de riesgos que considera aspectos de gobierno corporativo, ambientales, sociales y económicos para garantizar la sostenibilidad de la compañía.

Desarrollamos acciones para atender riesgos propios del negocio como la gestión de la cadena de suministro, la diversificación de proveedores, los efectos del cambio climático y los cambios asociados al contexto económico internacional y local.

Nuestra estrategia para el Plan de Auditoría Anual se centra en áreas críticas de la empresa y cubre de forma exhaustiva los procesos principales cada tres años, abarcando Plantas, Centros de Distribución, Acopios, Áreas Comerciales, Subsidiarias y Administración Central.

La gestión de riesgos también implica el seguimiento de la “Política de Seguridad de la Información”, que establece un marco y detalla los requisitos para correcto uso.

EN 2023

- Realizamos campañas de concientización en ciberseguridad con alcance a toda la compañía.
- Desarrollamos indicadores sobre procesos críticos gestionando, junto a cada responsable, acciones para remediar los desvíos e impulsar mejores prácticas.
- Generamos controles automatizados sobre procesos auditados, con soporte en herramientas digitales.
- El Plan de Auditoría cubrió una amplia gama de procesos, desde los productivos hasta los relacionados con recursos humanos, depósitos externos, fasones, entre otros. De igual manera, incluyó el trabajo en proyectos de gran impacto, como el mapeo de procesos y armado de escenarios de prueba en APOLO.

100%
de cumplimiento del Plan de Auditoría



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONA
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

Logros

GESTIÓN DE RIESGOS

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Impulsar la generación de nuevos indicadores de auditoría continua y automatizaciones de procesos.

Cumplido.

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Acelerar la innovación en soluciones financieras y eficiencia operativa.

Cumplido.

Profundizar la adopción de herramientas financieras en nuestra cadena de valor, con foco en pymes y economías regionales.

Cumplido.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Definir nuestro modelo de gobierno de transformación digital.

A realizarse en 2024.

Profundizar la automatización de tareas repetitivas con el uso de Robot Process Automation.

Cumplido.

Desarrollar embajadores de IT para capacitar e impulsar el uso de herramientas digitales disponibles en toda la compañía.

A realizarse en 2024.

Evolucionar en la formación del talento digital para desarrollar nuevas capacidades digitales en todos los niveles de la organización.

Cumplido.

Desarrollar las capacidades, habilidades y competencias de la fuerza laboral necesarias para lograr la excelencia organizacional en este contexto de digitalización.

Cumplido.

Implementar SAP 4/HANA y sistemas satélites priorizando procesos estándares para operar acorde a las mejores prácticas.

Implementación prevista para 2024.

Migrar a la nube nuevas aplicaciones de Apolo 2.

Cumplido.

Generar célula de analítica de datos de inteligencia comercial para explotar la información integrada interna y externa.

Cumplido.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONA Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Desafíos

1

MAPEAR

todos los procesos de la compañía enmarcado en el proyecto APOLO, identificando puntos críticos de control, sistemas soporte y áreas responsables.

2

CONTINUAR impulsando la generación de indicadores sobre procesos críticos para remediar desvíos y automatización de procesos.

3

REDISEÑAR

el modelo de gestión y gobierno de datos.

4

IMPLEMENTAR nuevas tecnologías que contengan todos los datos e informes de Molinos: Data Lake.

5

EVOLUCIONAR una plataforma de automatización de procesos, sumando nuevas tecnologías.

6

GENERAR

un modelo de gobierno de automatización.

7

CONTINUAR

la ruta de cambio hacia la nube.

8

PREPARAR

las plantas de Molinos para operar con el nuevo modelo de procesos de Apolo.

9

IMPLEMENTAR

la última versión de S4/Hana en todos los sites.

10

EVOLUCIONAR las plataformas de interacción con consumidores, clientes y proveedores.

11

EVOLUCIONAR

los recursos tecnológicos para mantenerlos actualizados, seguros y potenciando su uso.

12

CAPACITAR

al equipo de IT de manera estructural sobre las tecnologías actuales y futuras.

13

IMPLEMENTAR

la Academia Digital para todos los niveles de la organización.

14

CONSOLIDAR

la ciberseguridad para minimizar riesgos y asegurar la continuidad del negocio.

15

POTENCIAR

el impacto del Comité de Transformación.



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Salud y Bienestar

Mejora del perfil nutricional de productos

Innovación y tendencias

Pérdida y desperdicio de alimentos

Comunicación responsable

Calidad y seguridad alimentaria





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Mejora del perfil nutricional de productos

Comprometidos con la salud y el bienestar de quienes nos eligen, desde hace más de 14 años, contamos con un programa de mejora continua del perfil nutricional de nuestros productos, basado en las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial de la Salud.

Monitoreamos la calidad nutricional de los alimentos que introducimos en el mercado, priorizando ingredientes que aporten vitaminas, minerales, proteínas y fibra, y limitando el uso de grasas, azúcares y sodio.

Aporte de nutrientes esenciales

La alta prevalencia de sobrepeso, y la desnutrición, presentan un doble desafío en la problemática nutricional.

No obstante, ambos contextos son consecuencia, entre otras variables, de la escasa diversidad y calidad de los alimentos consumidos por la población. Es por ello que nos enfocamos en el perfil nutricional global de los alimentos de todas nuestras categorías.

53 productos

fortificados con vitaminas A, D, B1, B2, B3, B5, B6, B9, B12 y minerales como Hierro y Zinc.





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Academia de Nutrición

Firmes con el compromiso de ayudar a los argentinos a comer mejor, fomentamos el desarrollo de alimentos de buena calidad capacitando a nuestros diseñadores y desarrolladores sobre el efecto de los alimentos en la salud de las personas, basándonos en los más recientes estudios científicos.

Junto a CEPEA (Centro de Estudios sobre Política y Economía de la Alimentación), planteamos lineamientos de investigación que nos permitirán contar con información actualizada sobre la situación nutricional de los argentinos. Esta será una herramienta útil para continuar trabajando en la capacitación de nuestros equipos en cuanto a la formulación de alimentos de mejor perfil nutricional y con foco en sistemas alimentarios sostenibles y saludables.

Control de calorías

EL consumo de snacks es una práctica habitual en los argentinos. Alrededor del 80% de la población consume alimentos entre comidas. Dadas las altas tasas de sobrepeso y obesidad, creemos que es fundamental disminuir la cantidad de calorías provenientes de estos productos.

Respaldados por evidencia científica^(1, 2, 3), desde hace varios años venimos desarrollando productos con calorías controladas con el fin de reducir la ingesta total de calorías a lo largo del día.

+50

productos con 99 kcal por porción

EN 2023 LANZAMOS NUEVOS PRODUCTOS CON CALORÍAS CONTROLADAS:



OBLEA FRUTIBAR



OBLEA BLACK Y OBLEA WHITE



CHIPS PICANTES



POCHOCLOS DULCES Y POCHOCLOS SALADOS

1. Steenhuis I, Vermeer W. Portion size: review and framework for interventions. International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity 2009, 6:58.
2. Stroebele N, Ogden L, Hill J. Do calorie-controlled portion sizes of snacks reduce energy. Appetite 52 (2009) 793–796.
3. Van Kleef E, Shimizu M, Wansink B. Just a bite: Considerably smaller snack portions satisfy. 27 (2013), 96:100.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Reducción de nutrientes críticos

En 2023 comenzó a regir la **Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable**, también conocida como Ley de Etiquetado Frontal.

Esta ley tiene el objetivo de garantizar el derecho a la salud y a una alimentación adecuada, y busca brindar información nutricional simple y rápida en los empaques de los alimentos y bebidas advirtiéndolo, a través de octógonos negros, el exceso de calorías, azúcares, sodio, grasas totales y saturadas según umbrales definidos por la Organización Panamericana de la Salud.

Gracias a estudios realizados por el equipo de Investigación y Desarrollo y a inversiones en tecnología innovadora alcanzamos, en 2023, una reducción de todos o al menos un sello en un 25% de los productos afectados por la ley.

-50%

de sodio promedio de reducción en los productos reformulados en 2023

Campaña Patitas

En 2023 mejoramos el perfil nutricional de Patitas y desarrollamos una campaña publicitaria con el objetivo de fortalecer la construcción de tranquilidad para madres y padres, apalancados en los diferenciales de nuestras Patitas.

La campaña estuvo al aire 11 semanas, con excelente performance, que posiciona a la marca como original y novedosa al brindar información nutricional relevante en un contexto de atención creciente a los ingredientes.



- ✓ Hechas con pollo 100% pechuga
- ✓ No son prefritas y no tienen conservantes
- ✓ Son libres de sellos



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Innovación y tendencias

Identificamos las necesidades de consumidores, estudiamos tendencias y evaluamos avances en tecnología. Así actualizamos nuestra oferta con productos prácticos, saludables y accesibles; y nuestras marcas crecen competitivamente generando valor para consumidores, accionistas, clientes, colaboradores y la comunidad.

Lanzamientos e innovaciones

Desde la implementación de la Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable, establecimos un plan de reducción en nuestros productos de calorías, grasas totales y saturadas, azúcares totales y añadidos y sodio.



de los skus de Granja del Sol son libres de sellos

En 2023 nos propusimos, no solo dar continuidad a este esfuerzo, sino también focalizarnos en aumentar el contenido de nutrientes considerados esenciales para mantener la salud y el bienestar y que suelen estar en déficit en la dieta de los argentinos.

Gracias a la inversión en investigación e innovación, reformulamos productos Granja del Sol quedando libres de sellos:

- Croquetas de espinaca
- Croquetas de papa
- Medallón de pollo
- Milanesa 5 vegetales
- Milanesa de arroz y vegetales
- Milanesa de soja tipo casera (2 skus)
- Milanesa de soja tipo casera con calabaza
- Milanesa de espinaca
- Milanesa de calabaza y queso
- Milanesa de espinaca y queso
- Milanesa rellena napolitana
- Milanesa de legumbres
- Nuggets de pollo (2skus)
- Patitas de pollo (2skus)
- Suprema clásica
- Suprema rellena de espinaca y queso.
- Suprema rellena napolitana
- Supremitas rociadas
- Veggies de calabaza y garbanzo
- Veggies de cebolla caramelizada y arroz yamaní
- Veggies de lentejas y arroz yamaní
- Veggies de quinoa y espinaca



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Lanzamientos

NUEVOS SABORES



OBLEA FRUTIBAR FRUTOS ROJOS



CHIPS PICANTES



OBLEAS DE ARROZ BLACK Y WHITE

SABORES DEL MUNDO



WOK CURRY MEDITERRÁNEO

RISOTTOS



RISOTTO PRONTO PRIMAVERA, A LA ESPAÑOLA, 4 QUESOS



RISOTTO TRATTORIA SABOR CHAMPIÑONES, SABOR PARMESANO Y AZAFRÁN

ARROCES PREPARADOS



MIX DE SEMILLAS MIX DE VEGETALES (bajo en sodio)

NUEVAS LÍNEAS DE PRODUCTOS



SALSAS RINA MATARAZZO POMAROLA, FILETO, MEDITERRÁNEA



POCHOCLOS GALLO DULCES Y SALADOS



EXQUISITA BUDÍN CHOCOLATE Y BUDÍN VAINILLA



LUCCHETTI FATTI AL HUEVO



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Libres de gluten

¿Sabías que?

En Argentina 1 de cada 167 personas adultas y 1 de cada 79 niños/as son celíacos/as.



EL único abordaje realmente efectivo para la población celíaca consiste en seguir una dieta completamente libre de gluten⁽¹⁾. Por eso, es de vital importancia disponer de alimentos seguros certificados como Sin TACC (Trigo, Avena, Cebada, Centeno).

La ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) lleva un registro de estos alimentos, un listado de 21 mil productos agrupados en muy pocas categorías, lo que limita considerablemente las opciones para las personas celíacas.

Considerando este contexto, nos esforzamos para acercar a las familias argentinas productos ricos y certificados sin gluten, elaborados conforme a los más altos estándares de calidad e innovación.

CONOCÉ NUESTRAS PROPUESTAS LIBRES DE GLUTEN

1. Ministerio de Salud de la Nación (2022) "Celiaquía y alimentos libres de gluten".



Productos certificados libres de gluten lanzados en 2023:



OBLEA BLACK Y OBLEA WHITE



OBLEA FRUTIBAR



CHIPS PICANTES



POCHOCLOS DULCES Y POUCHOCLOS SALADOS



ACEITE DE OLIVA (7 PRESENTACIONES)



ARROZ PREPARADO (6 PRESENTACIONES)



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Año a año, con **Molinos Innova**, abrimos nuestras puertas para recibir ideas que reflejen una profunda curiosidad y compromiso con la alimentación. En esta 3ª edición, convocamos a estudiantes de todas las universidades del país a presentar propuestas para alentar a los argentinos a comer mejor.

Se presentaron proyectos que abarcaron diversas áreas, desde el desarrollo de productos y su impacto social y ambiental, hasta la incorporación de tecnología, procesos innovadores y estrategias de marketing y comunicación efectivas.

Los finalistas participaron por becas del programa **NAVES Nacional del IAE Business School**, que proporciona herramientas y orientación para seguir desarrollando sus ideas. Además, los ganadores fueron premiados con una **pasantía en Molinos** y una **beca para el Programa Jóvenes de Alto Potencial del IAE**.

+100

universidades contactadas para la difusión del concurso

+70

universidades e instituciones educativas participantes

20

provincias representadas

+330

ideas presentadas

13

seleccionadas

5

finalistas

Finalistas

ALGAST **¡GANADOR!**

Fabricación de plásticos compostables a base de algas que se descomponen en 30 días.

BELBERRIES

Cereal de color morado natural a partir de una mezcla de harinas de maíz morado, quinoa y arroz, con relleno de frutos rojos.

BREWKERS **¡GANADOR!**

Galletitas tipo crackers de harina de bagazo de cerveza, subproducto nutricionalmente valioso desaprovechado en su potencial.

GRANELAR

Venta de productos de Molinos a granel mediante una máquina que, a la vez, emite etiquetas con información nutricional y ambiental.

SANO

Asistente virtual en WhatsApp que crea planes de alimentación saludable mediante la combinación de dos servicios de OpenAI.

ESCUCHÁ A LOS EQUIPOS FINALISTAS ▶



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

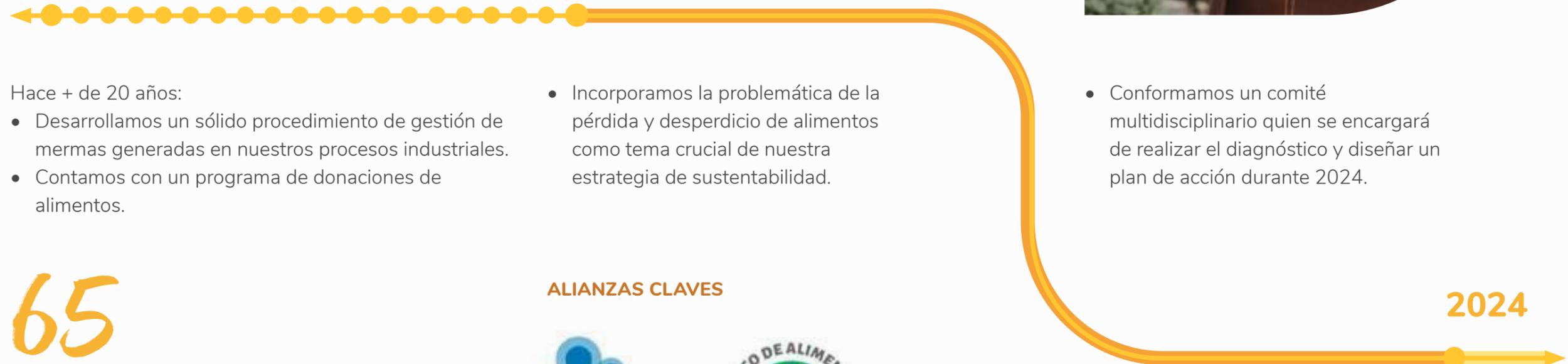
INFORMACIÓN TÉCNICA

Pérdida y desperdicio de alimentos



2002

2023



Hace + de 20 años:

- Desarrollamos un sólido procedimiento de gestión de mermas generadas en nuestros procesos industriales.
- Contamos con un programa de donaciones de alimentos.

- Incorporamos la problemática de la pérdida y desperdicio de alimentos como tema crucial de nuestra estrategia de sustentabilidad.

- Conformamos un comité multidisciplinario quien se encargará de realizar el diagnóstico y diseñar un plan de acción durante 2024.

65

millones de kilos de alimentos donamos en los últimos 20 años

ALIANZAS CLAVES



2024

[CONOCE MÁS](#)



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Comunicación responsable

Brindamos información certera sobre los ingredientes de nuestros productos para ayudar a quienes nos eligen a tomar decisiones de compra informadas, y fomentamos de manera precisa y clara el consumo responsable a través de todos nuestros canales de comunicación.

Aseguramos un canal de diálogo abierto y constructivo para atender cualquier opinión, sugerencia o reclamo y nos comprometemos a responder de forma eficiente, rápida y justa.

Etiquetado frontal

Durante 2023 continuamos trabajando con el Comité de Etiquetado Frontal, liderado por nuestro equipo de nutricionistas y con representantes de distintas áreas de Molinos, impulsando mejoras tanto en el perfil de nutrientes como en el packaging, la publicidad y la comercialización de los nuevos lanzamientos, garantizando el cumplimiento de la Ley.

Todas nuestras acciones de comunicación se realizaron asegurando el cumplimiento de las normas de comunicación que establece la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable.

Información nutricional

Las referencias nutricionales en los packs son una herramienta esencial de información para una alimentación saludable y consciente que facilita la selección de opciones que se adapten a los requerimientos de cada consumidor.

Para su conformación, nos basamos en:

- Las Directrices del Codex Alimentarius sobre Etiquetado Nutricional (CAC/GL 2-1985),
- El Código Alimentario Argentino: “Reglamento técnico Mercosur”.
- Para productos de exportación, contamos con una matriz con las normativas de todos los países.

Comunicamos de forma clara y sencilla las características nutricionales de nuestros alimentos, con una iconografía frontal y concisa.





Contacto con consumidores

Compartimos nuestra información de contacto en todos los envases, redes sociales y **página web**, siendo estos nuestra principal fuente de retroalimentación y evaluación de satisfacción.

CANALES DE CONTACTO

📞 0800 555 4321

🌐 www.molinos.com.ar

✉ contacto@molinos.com.ar

EN 2023:

- Lanzamos nuestra **nueva web** y el **formulario de autogestión de reclamos**.
- Actualizamos los formularios de contacto de todos los sitios webs de nuestras marcas y del sitio institucional.
- Implementamos respuestas automáticas en nuestras redes sociales para agilizar la operación y el contacto, asegurar la calidad de respuesta y mantener informados a nuestros consumidores más allá del horario de atención.
- Realizamos preguntas específicas sobre nuestras marcas y/o categorías en algunos contactos, para conocer las preferencias, frecuencia de compra y ocasiones de consumo y agregar así valor a la mejora de nuestros productos.
- Implementamos encuestas de calidad de atención al momento de cierre de cada caso. Utilizamos la métrica NPS⁽¹⁾, logrando una puntuación por arriba de 7 puntos.



6 de cada 10

contactos fueron desde plataformas digitales, instándonos a una mayor celeridad de respuesta, prácticamente en tiempo real.

+12%

crecieron los contactos totales

1. Métrica que mide el nivel de satisfacción del cliente con los productos adquiridos; así como la probabilidad de que promueva la marca a otras personas. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Evaluación de nuestra atención

Para mejorar el desempeño de nuestro Centro de Atención al Cliente (CAC), realizamos evaluaciones que miden la satisfacción de quienes nos contactan.

Estas nos permiten implementar acciones específicas destinadas a optimizar el servicio y obtener una visión clara y objetiva de la percepción de nuestros consumidores sobre su calidad, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejora y a mantener un alto nivel de atención a clientes.

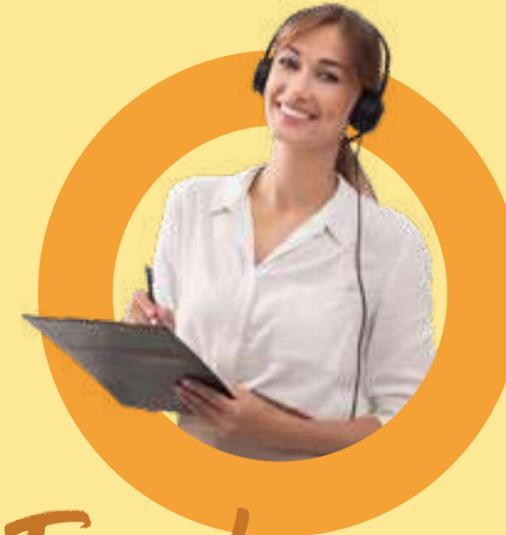
En 2023, realizamos una nueva medición entrevistando a consumidores seleccionados al azar.

[+ INDICADORES](#)



9,6/10

Mantuvimos la alta satisfacción general en nuestro estándar de atención.



Factor humano

Es el gran punto fuerte, no sólo por la amabilidad, sino también por el nivel de conocimiento e idoneidad.



+9/10

Obtuvimos en la evaluación de los 5 pilares del estudio:

PILAR	PUNTOS
Atención	9,72
Tratamiento del reclamo	9,55
Satisfacción con la respuesta recibida	9,47
Accesibilidad (canales de atención)	9,40
Probabilidad de recompra post contacto con el CAC	9,39



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Calidad y seguridad alimentaria

La excelencia en la calidad es el punto de partida de todo lo que hacemos en Molinos.

Priorizamos la calidad de la producción, la trazabilidad de la cadena de suministro y el etiquetado responsable para elaborar productos confiables que superen las expectativas de nuestros consumidores.

Sistema Integrado de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria

Abarca todos los eslabones de la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta el consumo del producto final y la satisfacción de consumidores. Asegura el cumplimiento de requisitos legales y estándares de sistemas internacionales de gestión, impulsándonos a la mejora continua.





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

En 2023 creamos la Dirección de Excelencia Operativa con la visión de generar valor para el negocio a partir del desarrollo de una cultura de excelencia con foco en la seguridad de nuestra gente, el cuidado de nuestras marcas y consumidores, el cuidado del ambiente y la competitividad de nuestros costos, que aseguren la accesibilidad de nuestras marcas.

Atentos a la magnitud e impacto de los proyectos que se están desarrollando y a aquellos en evaluación y pronto a ser lanzados, esta nueva Dirección engloba las áreas de Proyectos Industriales, Mejora Continua, Calidad Corporativa, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.



Auditorías internas integradas

Bajo el Sistema Integrado de Gestión desarrollamos auditorías internas en las que participan auditores especializados en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, y al ser equipos multidisciplinares generan sinergias en los temas evaluados.

PLANTAS INDUSTRIALES Y BODEGAS

Auditamos todas las plantas industriales y la Bodega Nieto Senetiner Carrodilla. Entre todas las auditorías se obtuvo un 85% de puntaje promedio de cumplimiento.

PROVEEDORES

16 auditorías de materia prima y 6 de material de empaque primario. Acordamos planes de acción y seguimiento.

FASONES

Realizamos visitas de seguimiento a 4 establecimientos y realizamos 3 auditorías formales.

DEPÓSITOS EXTERNOS/FISCALES

Habilitamos 2 nuevos depósitos, uno externo y uno fiscal.

100%

de cumplimiento de la auditorías planificadas para 2023

Certificaciones

Nuestros centros de operaciones están certificados conforme a estándares internacionalmente reconocidos y ampliamente adoptados por la industria alimenticia.

Dada la diversidad de nuestros productos, cada una de nuestras plantas y procesos de producción presenta sus propias características distintivas, pero todos se rigen por los lineamientos de nuestro Sistema de Gestión Integrado.

ORGÁNICOS

- ✓ Logramos la certificación de Molinos como comercializador de productos orgánicos
- ✓ Ruca Malen continúa con la certificación de bodega orgánica (Cosechas 2020, 2021, 2022 y 2023)
- ✓ Depósito Andreu certificó las temporadas 2022 y 2023 como depósito de guarda de estibas de botellas de orgánico



Certificación del **Protocolo de Sustentabilidad Vitivinícola de Bodegas Argentinas** en bodega y fincas Ruca Malen.



Nos adecuamos a los requisitos de la **Ley FMSA** en las plantas elaboradoras de los productos que se exportan.



Planta Matarazzo recibió una auditoría de mantenimiento en pastas secas libres de gluten y lasagna.

Planta Lucchetti recibió una auditoría de recertificación en almacenamiento y molienda de trigo y elaboración, envasado, almacenamiento y despacho de pastas secas.



7 plantas certificadas bajo estándares reconocidos por la **GFSI**.



Recibimos la auditoría **SMETA** en Planta Santa Clara, en los pilares Normas de trabajo y Salud y seguridad, con resultados satisfactorios.

Planta Concepción del Uruguay recibió una auditoría de mantenimiento en acopio de arroz cáscara, procesamiento y despacho de arroz blanco y parboil; y elaboración de risottos y arroces preparados.

Planta La Salteña recertificó en producción de tapas y pastas frescas refrigeradas o congeladas.



Bodega Nieto Senetiner recertificó con grado AA+, recibiendo una auditoría no anunciada, con alcance a molienda de uvas, fermentación, crianza y embotellado de vinos tranquilos y espumosos en botellas de vidrio.



Mantuvimos la certificación **Kosher** en pastas secas, arroz, café, yerba y aceites y condimentos.

Planta Los Robles recibió una auditoría de mantenimiento en elaboración y envasado de vegetales congelados.

Planta Santa Clara recibió una auditoría de certificación para los procesos de refinado de aceite de soja y girasol, envasado de aceites de oliva y de aceites refinados de girasol y soja y elaboración de rocío vegetal. Almacenamiento y despacho.

Planta Granja del Sol recibió una auditoría de mantenimiento en producción y packaging de productos supercongelados a base de pollo o vegetales.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Logros

MEJORA CONTINUA DEL PERFIL NUTRICIONAL DE PRODUCTOS

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Lanzar nuevos productos con calorías controladas

Cumplido.

Desarrollar nuevas reformulaciones para disminuir nutrientes críticos.

Cumplido.

Aumentar el número de skus libres de TACC.

Cumplido. Superamos 170 skus frente a los 150 presentados el año pasado.

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Reducir un 11% el indicador de Reclamos del Consumidor Total Molinos.

Cumplido en un 72%.

Certificar bajo la Norma FSSC 22000 planta Santa Clara para aceite refinado y oliva.

Cumplido.

Adecuar el sistema de gestión de planta Don Vicente para FSSC 22000.

Cumplido. Se realizarán las auditorias de certificación en 2024.

Adecuar el sistema de gestión de Andreu y Ruca Malen para certificación BCR en 2024.

Cumplido. Se realizarán las auditorias de certificación en 2024.

Continuar trabajando con adecuación de requisitos de la ley FSMA para exportación de productos.

Cumplido.



COMUNICACIÓN RESPONSABLE

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Implementar encuestas para conocer las preferencias de nuestros consumidores, frecuencia de compra y ocasiones de consumo.

Cumplido.

Fidelizar a nuestros consumidores capitalizando el lanzamiento de la nueva web, invitándolos a conocer nuestros productos, recetas, tips, entre otros.

Cumplido.

Explorar e instaurar respuestas automáticas en redes sociales e emails para agilizar la operación y el contacto con nuestros consumidores.

Cumplido.

Implementar encuestas de satisfacción al finalizar la comunicación con nuestros consumidores

Cumplido.

Desarrollar un formulario de contacto en nuestras webs para responder con agilidad y asertividad las consultas y reclamos.

Cumplido.

Establecer un formulario de autogestión de consultas y reclamos para redes sociales.

Cumplido.

Evaluar alternativas para aplicar un nuevo modelo de entregas para mejorar el servicio de reposición a nuestros consumidores.

Luego de analizar distintas alternativas definimos hacer sinergia con la gestión y logística ya desarrollada de última milla para Tienda Molinos B2C.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Desafíos

1

AUMENTAR el número de skus con contenido de nutrientes críticos reducidos.

2

REALIZAR acciones de comunicación sobre alimentación saludable y nutrición.

3

POTENCIAR el nivel de servicio de las reposiciones, optimizando el tiempo administrativo y logístico.

4

ASEGURAR el nivel de calidad en la atención en redes sociales, ante el crecimiento de contactos mediante plataformas digitales.

5

ACTIVAR el canal de WhatsApp replicando el formulario de autogestión ya desarrollado cac.molinos.com.ar.

6

REDUCIR un 15% el indicador de Reclamos del Consumidor Total Molinos.

7

CERTIFICAR bajo FSSC 22000 planta Don Vicente, ampliar alcance de planta Santa Clara para aderezos y condimentos, y adecuar las plantas Del Viso y Esteban Echeverría sin TACC para futura certificación.

8

CERTIFICAR BRC v.9 en Transportes Andreu como extensión del proceso industrial de Bodega Nieto Senetiner Carrodilla y en Bodega Ruca Malen.

9

EVALUAR y **ADECUAR** procesos industriales para la futura elaboración de productos con Certificación Orgánica.

10

CONTINUAR trabajando con adecuación de requisitos de la ley FSMA para exportación de productos y en la estandarización y mejora continua del proceso de exportaciones.



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2023



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Desarrollo de personas y comunidad

Bienestar y compromiso de las personas

Inclusión y diversidad

Prácticas responsables en la cadena de suministro

Desarrollo de comunidades





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Bienestar y compromiso de las personas

Promovemos una cultura de colaboración y respeto mutuo, y un buen clima laboral que genere un sólido sentido de pertenencia. Garantizamos el bienestar de nuestra gente con entornos de trabajo seguros e inclusivos y fomentamos el equilibrio adecuado entre la vida profesional y personal.

Nos **COMPROMETEMOS** a generar el mejor clima de trabajo.

LIDERAMOS y desarrollamos a nuestros equipos.

Comportamientos



ANALIZAMOS con profundidad y respondemos con agilidad.

Nos **SUPERAMOS** día a día.

GENERAMOS impacto apropiándonos de nuestros desafíos.

CONSTRUIMOS la unidad a través de nuestras acciones.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

2.500

personas integran nuestro equipo

19% mujeres

81% hombres

13,5 años

promedio de carrera en Molinos

213

nuevas contrataciones

45% mujeres

55% hombres

DISTRIBUCIÓN REGIONAL



+ INDICADORES DE NUESTROS EQUIPOS



Clima y cultura

Queremos ser un excelente lugar para trabajar y ofrecer un ambiente de trabajo cuidado. Para conocer la satisfacción, compromiso, clima y cultura Molinos, realizamos una encuesta centrada en las siguientes dimensiones:

- ✓ Agilidad e innovación
- ✓ Comunicación
- ✓ Desarrollo
- ✓ Experiencia de colaboradores
- ✓ Procesos de trabajo
- ✓ Rol del líder
- ✓ Satisfacción
- ✓ Cultura MRP
- ✓ Fundación Perez Companc
- ✓ Compromiso
- ✓ Filosofía y Marca Empleadora

RESULTADOS



Clima: compuesta por las dimensiones de Agilidad e Innovación, Comunicación, Desarrollo, Experiencia Empleado, Procesos de Trabajo y Rol del Líder.

FORTALEZAS

- Orgullo de pertenecer a MRP
- Recomendaría a mi empresa
- Autonomía

OPORTUNIDADES

- Procesos y procedimientos de trabajo
- Funcionamiento de red social corporativa



CONSTRUIMOS EN EQUIPO UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

Obtuvimos la certificación Great Place to Work® y formamos parte del Ranking “Las Mejores Empresas que Cuidan 2023”.

Esta certificación refleja la cultura de Molinos, en la que los vínculos humanos son la base para construir agilidad, colaboración y aprendizaje continuo; cuidando siempre el bienestar integral para que cada una de las personas pueda dar lo mejor de sí.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



#Nos une el reconocimiento

Todos los años reconocemos a aquellas personas que nos inspiran y motivan, trabajando con compromiso, pasión y dedicación día a día.

Molinos de Plata, Molinos de Oro y Menciones Molinos, promueven una cultura de valoración y gratitud.

Ganadores 2023

M DE ORO INDIVIDUAL

Por haber sido protagonistas en sus desafíos y alcanzado logros extraordinarios, siendo en todo momento representantes de los comportamientos Molinos, demostrando un alto compromiso.

- **Delfina D'Alessandro,**
Gerenta de Marketing de Bodegas
- **Andrés Marcantonio,**
Gerente de Administración



DELFINA D'ALESSANDRO
¡GANADORA!



ANDRÉS MARCANTONIO
¡GANADOR!

M DE ORO GRUPAL

Para un equipo de 10 colaboradores, quienes lideraron el proyecto "Plan de Remediación y Venta de Planta Avellaneda".

[¡MIRÁ EL VIDEO DE LA PREMIACIÓN! ▶](#)

M DE PLATA

21 proyectos distinguidos, alcanzando a 159 personas por su contribución, desarrollo y/o colaboración extraordinaria.

[CONOCELOS ▶](#)

MENCIONES MOLINOS

246

menciones entregadas en este reconocimiento individual.

[MIRÁ UN RESUMEN DE LA ENTREGA DE NUESTROS "M DE ORO 2023" ▶](#)



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



Beneficios para nuestros equipos

En Molinos, estamos comprometidos con la mejora continua de los beneficios para nuestros colaboradores. En 2023, fortalecimos nuestros acuerdos y lanzamos un proyecto para 2024 que analizará a fondo nuestra propuesta actual de beneficios. Queremos identificar y potenciar aquellos que ofrecen el mayor impacto positivo para todos en Molinos.



Becas de estudio

Con el propósito de apoyar el progreso educativo de hijos e hijas de colaboradores, la Fundación Perez Companc ofrece becas para educación primaria, secundaria y/o universitaria.

El programa se basa en tres pilares fundamentales que se complementan y potencian mutuamente, proporcionando un apoyo integral para el desarrollo educativo de los estudiantes:

- Apoyo económico
- Tutorías
- Talleres para madres, padres y cuidadores

EN 2023

598

familias alcanzadas

1.017

becas otorgadas

398 de nivel primario 148 de nivel superior

412 de nivel secundario 59 de inclusión



Crecer en familia en la “Escuelita de Agrelo”

La Fundación Perez Companc, junto a nuestra Bodega Nieto Senetiner, implementa en Agrelo, Mendoza, el proyecto “Crecer en familia”, un programa integral que promueve y respalda el progreso académico de hijos e hijas de colaboradores mediante un enfoque centrado en el apoyo educativo familiar.

EN 2023

20

estudiantes asistieron a la Escuelita

7 de nivel primario

11 de nivel secundario

2 de nivel superior



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Salud y seguridad laboral

Tenemos el compromiso de sostener los más altos estándares de desempeño en salud y seguridad laboral que aseguren la excelencia operativa. Para eso contamos con una Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, alineada a las mejores prácticas industriales, y un Sistema de Gestión Integrado que articula los procesos que cada unidad operativa debe seguir para garantizar el cumplimiento de la Política.

El Sistema está compuesto por un Comité Central de planta, liderado por la gerencia y jefaturas de cada locación, y de subcomités permanentes de SHyMA, Medio Ambiente, Calidad, Administración segura de los procesos, Contratistas y Riesgo operativo.

Alcanza a todos los establecimientos en propiedad o donde se desarrollan actividades para Molinos incluyendo Oficinas Centrales, Plantas Industriales, Centros de Distribución, Acopios, Fasones, Depósitos alquilados.

100%

del personal propio y del personal de las empresas contratistas que trabajan en nuestras locaciones alcanzado por el Sistema de Gestión Integrado.

Auditorías

Todas las plantas son auditadas internamente de forma anual e integrada contemplando la gestión de Seguridad, Higiene, Medio ambiente, Calidad e inocuidad alimentaria.

Se evalúa el grado de avance en la resolución de desvíos, la calidad del proceso y la eficacia de las acciones remediales.

85%

promedio de avance entre las 11 plantas industriales y bodegas en 2023





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Identificación de riesgos y mejoras

Trabajamos para integrar la cultura de seguridad en las tareas diarias a través de procesos y herramientas que alertan sobre acciones, accidentes e incidentes que puedan afectar la salud de personas, al ambiente y al proceso productivo. Algunos de ellos son:

- **Comunicación temprana:** preventiva, correctiva y para informar rápidamente.
- **Avisos de riesgo y sugerencia de mejora:** cualquier persona que transita las locaciones puede reportar condiciones de riesgos potenciales.
- **Observaciones Basadas en el Comportamiento (OBC):** para informar y corregir acciones inseguras.
- **Programa IGP (Inspecciones Generales Planeadas):** desarrollamos inspecciones bimestrales de cada locación con el objetivo de identificar condiciones inseguras, para luego hacer seguimiento de los desvíos y las acciones asociadas para corregirlas.
- **Administración de cambios:** evalúa los riesgos asociados a cambios operativos y garantiza que los nuevos procesos comiencen con las comunicaciones y adecuaciones correspondientes.
- **Siete Riesgos Críticos:** contempla siete tipos de riesgos presentes en el 80% de los accidentes fatales o muy graves: trabajos en altura, en caliente, en espacios confinados, con riesgo eléctrico, con contratistas, que requieran bloqueo y etiquetado, y con equipos móviles. **Gracias este programa logramos reducir las fatalidades a cero durante los últimos diez años.**

- **Evaluación de riesgos:** mediante una Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos administramos los riesgos que puedan generar impactos sobre la seguridad de las personas y trabajamos en las medidas de mitigación y control.

Participación de colaboradores

Nuestras herramientas de gestión impulsan la participación de nuestras personas a partir de:

- ✓ **Confeción de procedimientos de trabajo seguro**
- ✓ **Investigación de incidentes y accidentes**
- ✓ **Grupos de mejora**
- ✓ **Actividades de capacitación**
- ✓ **Elección y aprobación de los elementos de protección personal**
- ✓ **Armado del plan de capacitación de las brigadas de emergencias y simulacros**
- ✓ **Circuito mensual de inspecciones generales planeadas**
- ✓ **Campañas activas para fomentar la participación**

Estas herramientas son comunicadas en campañas internas, en las inducciones de ingreso y en capacitaciones formales en todas las locaciones.

Asimismo, contamos con Comités mixtos, conformados por un 50% de representantes formales de trabajadores (delegados sindicales) y 50% de representantes de la empresa.

Objetivos y metas de gestión

Los parámetros más significativos que controlamos en forma mensual y anual para todo Molinos son: Cantidad de Accidentes - Índice de Frecuencia de accidentes - Índice de Gravedad.

Cero

casos de:

- Enfermedades laborales
- Lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias para la persona
- Víctimas mortales por accidentes laborales de nuestras personas y contratistas

Para la investigación de accidentes, y en un trabajo conjunto que involucra a supervisores, jefes, testigos y la persona lesionada, utilizamos la herramienta “árbol de causas” que analiza la causa raíz. Luego, desarrollamos un plan de acciones correctivas que se presenta a la alta gerencia.

+ INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Servicio médico

Nuestro servicio médico, compuesto por 25 profesionales de la salud, atiende las necesidades médicas en plantas industriales y centros de acopio.

Este equipo incluye especialistas en medicina del trabajo, clínica médica, traumatología, dermatología, psiquiatría, nutrición, kinesiología, enfermería y ergonomía.

Sus actividades abarcan una variedad de servicios, entre los que se destacan:

- ✓ **Evaluaciones de estado de salud**
- ✓ **Controles clínicos**
- ✓ **Detección de riesgos para la salud en los puestos de trabajo**
- ✓ **Asistencia domiciliaria**
- ✓ **Tratamientos nutricionales**
- ✓ **Rehabilitaciones en kinesiología**
- ✓ **Capacitaciones diferenciadas**
- ✓ **Capacitación en cómo actuar ante emergencias**

En 2023, el servicio médico desempeñó un rol fundamental al experimentar un aumento significativo en las consultas diarias debido a demoras en asignación de turnos en centros de salud.

PROGRAMA SOCIO-SANITARIO

Este programa, a cargo del servicio médico, se centra en el bienestar y el cuidado de la salud de nuestras personas y sus familias fuera del ámbito laboral.

Proporciona pautas generales sobre el cuidado personal en la vida cotidiana e impulsa campañas presenciales, entre las que se destacan:

FERIA DE LA SALUD 2023

Una jornada de talleres sobre:

- Nutrición y estilo de vida
- Mitos y verdades sobre el uso de complementos dietarios en gimnasios
- Pausas Activas en el ámbito laboral
- Psicología: tips para el ámbito laboral y personal
- Salud de la piel: chequeo general y control de lunares
- Accidentes cerebrovasculares e infarto, hipertensión arterial
- RCP y uso de desfibrilador en adultos, niños y lactantes

250

colaboradores participaron

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRI PAL 2023

780

colaboradores y familiares vacunados con Vacuna Antigripal Tetravalente



CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE 2023

- Desarrollada junto al equipo de hemoterapia de Swiss Medical y nuestro plantel de enfermería.

106

colaboradores postulados

94

donantes efectivos



89%

de las personas postuladas cumplieron con su compromiso de donación.



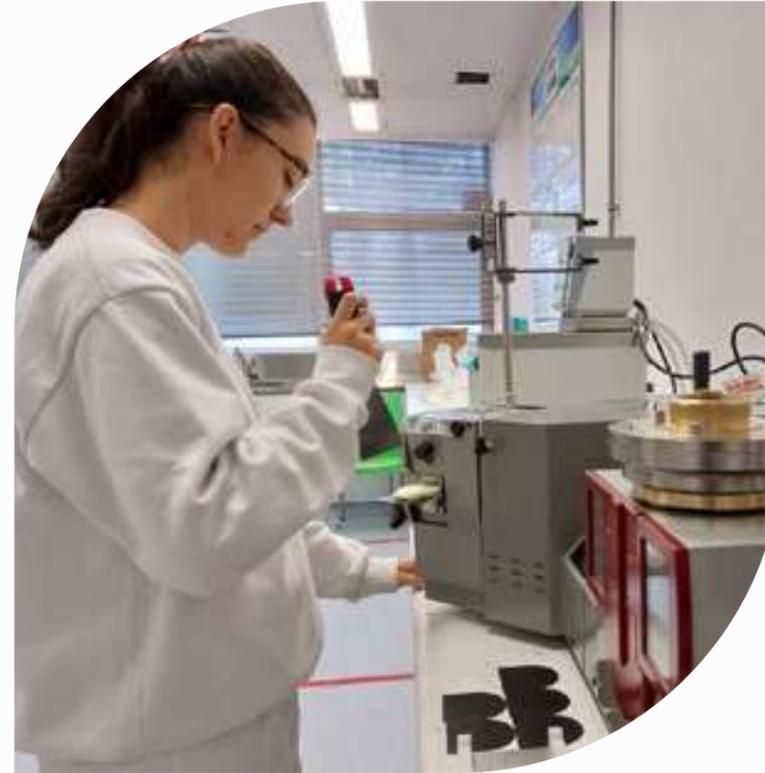
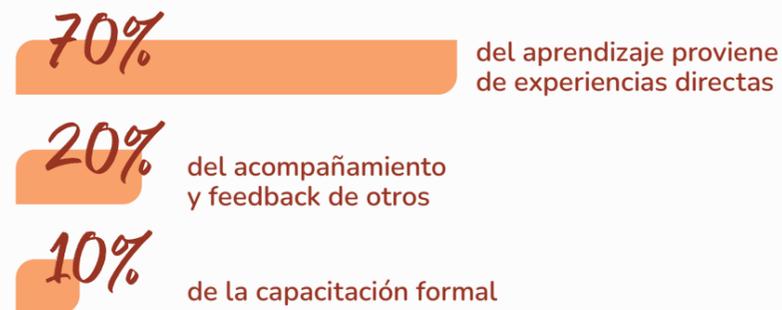
Potenciar talentos

Fortalecemos a nuestros talentos gestionando su potencial de crecimiento, centrándonos en desarrollar equipos proactivos y entusiastas, con ganas de aprender e innovar.

Nos desafiamos a:

- Atraer el mejor talento
- Identificar, evaluar y potenciar futuros líderes
- Ser facilitadores del máximo desarrollo de nuestra gente
- Desarrollar una cultura ágil, colaborativa, diversa y de aprendizaje continuo

Nuestro enfoque de desarrollo organizacional potencia el aprendizaje continuo apalancado en el modelo 70-20-10:



En 2023 continuamos trabajando con formaciones y programas personalizados para las distintas poblaciones:

TALENTO JOVEN

- Programa de Jóvenes Profesionales
- Programa de Pasantías

POOL DE TALENTO

37

CASOS
(dirección, gerencias y jefaturas)

4%
de la dotación fuera de convenio

59%
mujeres

41%
varones

34
años edad promedio

10
personas incorporadas

80%
mujeres

50%
del total de las incorporaciones corresponde a la dirección ejecutiva de operaciones

COMITÉ DE DIRECCIÓN

29

CASOS
(dirección y gerencias)

3%
de la dotación fuera de convenio

41%
mujeres

59%
varones

41
años edad promedio

48%
del comité de dirección forma parte del pool de talento



Plan de Formación Integral +SABER

Con nuestro plan de formación a largo plazo basado 3 pilares de contenidos, acompañamos a las personas en cada etapa de su carrera profesional.

PILAR DE COMPORTAMIENTOS

Capacitaciones dirigidas a desarrollar los comportamientos que rigen la cultura Molinos

EN 2023

Continuamos haciendo foco en los comportamientos Agilidad y Liderazgo para seguir construyendo una cultura de transformación.

- Realizamos un recorrido vivencial de liderazgo junto a una especialista para incrementar el auto-conocimiento, desarrollar la auto-responsabilidad y promover la reflexión.
- Continuamos trabajando “Agilidad” con capacitaciones en redacción y expresión escrita para líderes.
- Realizamos capacitaciones en Metodologías Ágiles, con foco en claves y herramientas que brindan agilidad en la cotidianeidad. Creamos el programa

Realizamos capacitaciones en Metodologías Ágiles y en Herramientas Digitales, con foco en metodologías y herramientas de Microsoft Office que potencien el trabajo colaborativo y a ayuden a ganar agilidad en la gestión del día a día de los equipos.





PILAR ACADEMIAS FUNCIONALES

Capacitaciones específicas acordes a las necesidades de cada dirección

EN 2023

Realizamos las Academias de Comercial, Marketing, Recursos Humanos y, por primera vez, la de Escuela de Vinos, dirigida al equipo de Bodegas.

Academia de Marketing: este año trabajamos en:

- Perspectivas que impactan el negocio: “Consumer Insights” y “Tracking de Marcas”.
- Estrategias que impulsan el crecimiento: capacitación de “Media Planning” para comprender el ABC de medios y el rol y estrategia de cada uno.
- Liderazgo que inspira a la organización: taller de storytelling para desarrollar técnicas y recursos que produzcan impactos significativos en la comunicación oral.

Academia de RR.HH.: realizamos un Ciclo de Inducción a las Especialidades de RRHH.

- Con el taller ‘Mirada de Personas’, junto al equipo de Inspired Way, trabajamos en el desarrollo de claves para detectar y diferenciar talento.
- Realizamos una capacitación en ‘Mapeo de Talento’, con el fin de prepararnos para el proceso de People Review.
- Realizamos el taller sobre ‘Plan de Desarrollo Individual’, para aprender a diseñar un plan, luego de haber identificado los perfiles con alto potencial en el Mapeo de Talento.

Escuela de Vinos: capacitamos en herramientas técnicas a colaboradores con responsabilidades relacionadas a la comunicación, creación de contenido y comercialización.

Academia Comercial: segmentamos a la población en dos grupos y los capacitamos según sus necesidades:

- Nuevos ingresos: trabajamos en el modelo de 4 Oficios para lograr ser percibidos como socios estratégicos por sus clientes; y un taller de storytelling, dirigido al desarrollo de técnicas de oratoria para lograr un mayor impacto en la comunicación.
- Quienes ya pertenecían al equipo: realizamos un taller de storytelling y expresión escrita, con el fin de desarrollar habilidades de escritura y oratoria para la presentación de propuestas de negocio de alto impacto.

PILAR INTERFUNCIONAL

Capacitaciones dirigidas a determinadas poblaciones de la compañía

EN 2023

Orientado en dos líneas de trabajo: Gestión de Personas y Negocio.

- En Gestión de Personas capacitamos a Líderes claves para incrementar sus habilidades de selección, poder identificar mejor las competencias que se buscan y detectar talento con mejores fundamentos.
- En el pilar de Negocio realizamos el Día del Consumidor con invitados especiales para profundizar en: contexto mundial y argentino, tendencias en alimentación y nuevas perspectivas en packaging.
- Realizamos una capacitación en Ciberseguridad para todos los Líderes con el objetivo de lograr concientización en el cuidado de la información.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Gestión del desempeño

Con este proceso estratégico buscamos mejorar el rendimiento en cada equipo, definir metas alineadas con los objetivos de la compañía y tomar decisiones respecto a promociones y ascensos.

El proceso comprende las etapas de Autoevaluación, Evaluación y Calibración entre pares, con el fin de generar consenso y establecer un criterio común antes de la entrevista de Feedback.

725

colaboradores evaluados

101,4%

promedio de cumplimiento de objetivos

+ INDICADORES DE DESARROLLO

Atracción de talento

Nuestra estrategia Marca Empleadora se enfoca en atraer talentos apasionados por los desafíos y comprometidos con generar un impacto significativo.

Sus pilares son:

- Protagonismo en el Hacer
- Innovación
- Humanidad
- Marcas líderes

Para cubrir vacantes, damos prioridad al talento interno. En caso de no encontrar el perfil requerido, recurrimos al mercado a través de redes sociales y en charlas en universidades. Además, las personas interesadas en formar parte de nuestra compañía pueden registrarse en nuestra web para ser considerados en futuras oportunidades.

TOUR DE UNIVERSIDADES

Con la intención de vincularnos con el talento que impulsa el futuro de Argentina y sumar diversidad desde una perspectiva federal, emprendimos un recorrido por distintas universidades del país en busca de estudiantes que se apasionen por lo que hacen y que tengan curiosidad por aprender, asumir nuevos retos y crecer en Molinos.

Universidades visitadas

CÓRDOBA

- Siglo XXI
- Universidad Nacional de Río Cuarto
- Universidad Nacional de Córdoba

MENDOZA

- Universidad Nacional de Cuyo
- Universidad de Mendoza
- UMAZA

ROSARIO

- Universidad Nacional de Rosario
- UCA Rosario
- UTN Rosario

BUENOS AIRES

- Universidad Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Quilmes
- Universidad Almirante Brown
- UBA
- ITBA
- UCA Buenos Aires
- UDESA
- Di Tella



Tuvimos contacto directo con autoridades educativas y estudiantes. Participamos en ferias y actividades universitarias. Diseñamos y realizamos charlas personalizadas según las necesidades de cada institución. Difundimos y convocamos al concurso Molinos Innova.



PROGRAMA JÓVENES PROFESIONALES

Convocamos a jóvenes que muestren entusiasmo por hacer, aprender y desarrollarse como futuros líderes dentro de nuestra compañía.

Valoramos las ideas y el espíritu emprendedor de jóvenes graduados universitarios o próximos a graduarse, con o sin experiencia laboral previa, a quienes ofrecemos:

- Ingreso a una posición efectiva desde el primer día, en un área determinada
- Inducción al negocio y encuentros con referentes de Molinos
- Plan específico de desarrollo
- Participación en proyectos desafiantes y de gran impacto

En noviembre de 2023 realizamos el cierre de este grupo con la presentación de sus proyectos de mejora e innovación ante un jurado de directores de la compañía y acompañados por sus mentores. Pudimos ver cómo el conocimiento se construye de manera colaborativa, trabajando en equipo para aprender y crecer.

[ESCUCHÁ SUS TESTIMONIOS](#)



Camada N° 25, 26 y 27 de Jóvenes Profesionales:

107
jóvenes profesionales ingresantes

53%
mujeres

47%
varones

3
lanzamientos (en enero, mayo y noviembre)

58%
de universidades privadas

42%
de universidades públicas

PROGRAMA DE PASANTÍAS

Brindamos estudiantes universitarios en etapas avanzadas la oportunidad de iniciarse en el ámbito laboral ofreciéndoles herramientas para su crecimiento profesional en un contexto real de trabajo y en el marco de los comportamientos valorados en Molinos.

10
pasantes incorporados en 2023



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Mejora Continua

En 2023 nos propusimos consolidar una “Cultura Molinos” unificada que transmita efectivamente los valores y prioridades de la empresa, especialmente en lo que respecta a nuestros procesos operativos.

Mejora continua: elemento clave para transferir experiencias y compartir conocimientos entre las distintas ubicaciones de Molinos. Así, una mejora exitosa en una ubicación será replicada en otras.

Este enfoque no solo promueve la cohesión cultural interna, sino también impulsa la eficiencia operativa y la mejora constante en todas nuestras actividades.

Para alcanzar estos resultados identificamos la necesidad de abordar los problemas de manera más ordenada y sistémica. Para ello, adoptamos un enfoque estructurado para diagnosticar y resolver obstáculos a través de tres categorías de herramientas:



Cada herramienta tiene asignadas distintas fases para entender donde se sitúa cada planta y saber hacia dónde ir como próximo paso. Además, diseñamos todas las capacitaciones de cada una de estas herramientas con un cronograma de implementación planta por planta.

Esta transformación nos permitirá abordar los desafíos de manera más efectiva y establecer prácticas más sólidas para impulsar el éxito a largo plazo de Molinos.

Mejora continua

=

elemento clave para transferir experiencias y compartir conocimientos





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Casos destacados

GRUPOS DE MEJORA CONTINUA GERENCIALES

Establecimos 6 grupos para problemas de alta complejidad:

- I. Tecnología/ Instalaciones
- II. Indicadores
- III. Responsabilidad de los mandos medios
- IV. Procedimientos
- V. Capacitación/ Matriz de habilidades/ Inducción
- VI. Disciplina/ Apego/ Cultura

Cada equipo hizo un análisis causa- raíz para entender de dónde venía el problema. Realizamos un cierre final junto con algunos Directores para crear planes de acción a futuro.

SOPORTE EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE MOLINOS

Colaboramos en indicador OEE¹ y creamos su seguimiento mediante Power BI².

Capacitamos a las personas responsables en la producción del indicador y en cómo contabilizar cada uno de sus componentes.

Nos enfrentemos a varios desafíos como:

- Generar una planilla modelo para poder visualizar los datos en Power BI, pero también prestar atención a los requisitos individuales de cada planta.
- Capacitar sobre un indicador que no existía para la producción.
- Crear el Power BI de manera que los datos sean fáciles de interpretar.
- Generar el hábito en los responsables de cada planta de cargar los datos a principio de mes.

Participamos en la digitalización de las "Partes de Producción" en Planta Don Vicente y Concepción del Uruguay, y en la implementación del Tablero de Gestión Diaria digital en la planta Esteban Echeverría.

El Tablero Diario digital permite visualizar y comprender de manera práctica diversos indicadores diarios, y esta herramienta puede replicarse en el resto de las plantas. En cuanto a las "Partes de Producción", la idea fue crear una aplicación para facilitar la carga de datos. Actualmente, no todas las plantas cuentan con esta aplicación, pero es hacia donde nos dirigimos.

1. Indicador que mide la eficacia de la maquinaria industrial, y se utiliza como herramienta clave dentro de la cultura de mejora continua. Sus siglas corresponden al término inglés "Overall Equipment Effectiveness" o "Eficacia Global de Equipos Productivos". 2. Herramienta de business intelligence y de visualización de datos para negocios, con una interfaz lo suficientemente simple como para que las personas usuarias puedan crear sus propios informes y paneles.

Encuentros de Mejora Continua

En 2023 participamos de las CIE (Comisión de Intercambio de Experiencias) en la Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo (SAMECO). Los temas tratados fueron:

- "Mejora en el cambio de roles del personal". Herramientas para reducir el impacto de la rotación.
- "Mejora en el cambio de roles del personal" (2ª parte). Análisis de contramedidas y Plan de acción.
- "Evolución de Lean Production a Lean Office".





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Inclusión y diversidad

Trabajamos para generar una cultura organizacional que promueva y fortalezca la diversidad.

Buscamos que todas las personas se sientan libres de ser y expresarse como son: sabemos que aquí radica la clave del éxito de la organización.

Programa Inclusión & Diversidad

Con la firme convicción de que equipos diversos son impulsores de innovación, creatividad y transformación, hace 6 años conformamos el Comité de Inclusión y Diversidad, autónomo, sin jerarquías y compuesto por representantes de diversas áreas.

En Molinos adherimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y formamos parte del Programa Ganar-Ganar, de ONU Mujeres y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



Además, lanzamos el Programa Inclusión & Diversidad de Molinos que tiene un alto impacto organizacional y excelente recepción a todo nivel.

49%
de mujeres en posiciones de liderazgo

50%
de mujeres en el Comité Ejecutivo reportando al CEO

Este programa integral busca concientizar y sensibilizar, profundizar el cambio cultural y desarrollar prácticas y políticas organizacionales que garanticen igualdad de oportunidades, y contempla:

- Talleres de liderazgo inclusivo dentro del Plan de Formación Integral +SABER
- Ciclo de charlas mensuales con especialistas externos y referentes de otras compañías
- Campañas de concientización y de comunicación de efemérides
- Programa Mujeres Influencers para desarrollar habilidades de comunicación, impacto, networking, managing up e incentivar el aprendizaje intergeneracional
- Programa dirigido a Líderes para trabajar sesgos y barreras
- El Protocolo de Prevención y actuación ante situaciones de Violencia contra las Mujeres en el Ámbito Laboral
- El Comité Interdisciplinario de Ética para recibir y resolver las denuncias asociadas
- El Decálogo de Violencia de Género que identifica prácticas inaceptables en nuestro lugar de trabajo.
- Un administrador salarial con identificación de brecha de género
- Reuniones periódicas de Directorio y Gerenciales

+ INDICADORES DE DIVERSIDAD ▾



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Inclusión y Diversidad en Operaciones

En 2023, con el propósito de promover una cultura más equitativa en un espacio tradicionalmente conformado por hombres, creamos el Plan Integral de Inclusión y Diversidad para Operaciones que tiene como ejes principales:

1 Promover una mejora en el balance de hombres y mujeres en nuestras posiciones de liderazgo

Logramos que un 50% de puestos de jefaturas de producción estén conformados por mujeres, con el compromiso de seguir trabajando para aumentar la participación femenina en operaciones.

50% mujeres

en puestos de jefaturas de producción

2 Empoderar a las mujeres que forman parte de nuestra organización

Desarrollamos un programa específico de mujeres influencers para el área de operaciones, abastecimiento y supply chain con el fin de generar redes informales que funcionen como sistemas de apoyo.

Iniciamos un camino para incluir a más mujeres eventuales en roles operativos: Hoy, el 20% de los puestos eventuales en nuestras plantas están ocupados por mujeres, y nos desafiamos a seguir aumentándolos.

20% mujeres

en puestos eventuales en las plantas

3 Mejorar las instalaciones de vestuarios y lactarios

Finalizamos las reformas en todas nuestras locaciones asegurándonos que todos los baños y vestuarios estén correctamente equipados.

100%

de nuestras instalaciones cuentan con espacios para la lactancia.

Valoramos la diversidad

Durante 2023 decidimos comenzar a trabajar en otro tipo de diversidades, sin perder el foco en lo trabajado hasta ahora respecto a mujeres y diversidad de género.

- Realizamos un diagnóstico para entender el índice de inclusión en la compañía, es decir, en qué situación nos encontramos respecto a otros tipos de diversidades.
- Incluimos en el ciclo de charlas encuentros respecto a neurodiversidades y a discapacidad en el ámbito laboral. A su vez, realizamos una charla relacionada a lenguaje inclusivo.
- Lanzamos un manual de lenguaje inclusivo, con foco en las comunicaciones hacia adentro y afuera de Molinos.

+ acciones de diversidad e inclusión

Convencidos de que, para que una cultura cambie, tanto hombres como mujeres deben cambiar y sensibilizarse sobre el tema, desarrollamos un programa de varones aceleradores del cambio.

Realizamos un diagnóstico para entender cómo es percibida la maternidad en Molinos por los colaboradores y los líderes de la organización.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

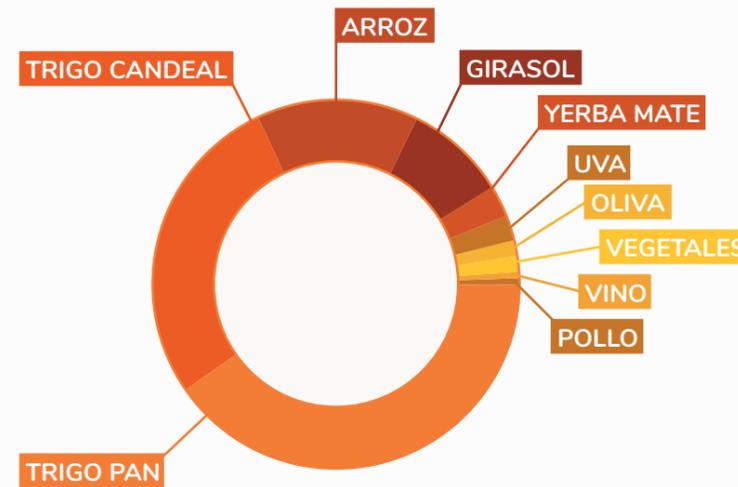
Prácticas responsables en la cadena de suministro

Fomentamos el desarrollo, brindamos soporte y compartimos conocimientos a través de la digitalización, al mismo tiempo que inculcamos nuestros valores en las relaciones con proveedores promoviendo vínculos de largo plazo.

Potenciamos el desarrollo nacional

Nos abastecemos principalmente de materia prima proveniente del campo argentino. Promovemos la diversificación de zonas productivas, estando presentes en 18 provincias de nuestro país como parte de nuestra estrategia.

COMPRA DE MATERIA PRIMA EN 2023



+ INDICADORES DE EMPRESAS PROVEEDORAS

95%

proveedores locales

+410 mil

toneladas de materias primas adquiridas

3.298

proveedores activos

COMPRA DE MATERIA PRIMA EN 2023 (en toneladas)

Por provincia Argentina

Buenos Aires	217.084	Entre Ríos	85.280
Corrientes	32.093	San Luis	20.293
Mendoza	14.590	Misiones	11.244
Santa Fe	9.377	San Juan	6.298
Córdoba	4.998	La Pampa	2.754
Formosa	1.782	La Rioja	1.439
Santiago del Estero	1.413	Catamarca	673
Salta	295	Chaco	37
Neuquén	35	Tucumán	30

Por país

BÉLGICA	227	CHILE	134
---------	-----	-------	-----



Promoción de la ética y la integridad

Impulsamos prácticas responsables en nuestra cadena de suministro para garantizar que quienes forman parte de ella actúen de manera ética, asegurando que su labor se desarrolle en condiciones justas, seguras y sostenibles y en pleno respeto de los derechos humanos y el ambiente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores establece los requisitos que deben cumplir comprometiéndose a actuar en consecuencia y asegurando que sus colaboradores y subcontratistas se unan a este compromiso.

Incluye pautas sobre integridad empresarial y gestiones transparentes, el respeto de los Derechos Humanos, la protección del ambiente, la calidad, seguridad e higiene, así como cláusulas de responsabilidad y compromiso e información sobre nuestra Línea Ética Molinos.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Desarrollo de comunidades

Escuchamos, identificamos y buscamos dar respuesta a las expectativas y necesidades de las comunidades de las que somos parte.

Fomentamos hábitos de alimentación saludable y trabajamos en alianza con organizaciones estratégicas para potenciar nuestro impacto a través de educación nutricional, donaciones de alimentos y programas de voluntariado.

Comer Rico-Comer Sano

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sostiene que los vínculos entre la nutrición y la salud infantil, y el desarrollo y la productividad en la edad adulta son cada vez más evidentes.

Por eso, desarrollamos Comer Rico, Comer Sano que desde 2011 promueve hábitos saludables en estudiantes de quinto grado de escuelas cercanas a nuestras plantas y acopios.

El alcance del programa fue creciendo año tras año.



EN 2023 LLEGAMOS A

46

escuelas de las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, San Juan y Mendoza

2.926

estudiantes y sus familias

102

docentes

98%

de las escuelas capacitadas finalizaron el programa

ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

- Clasificar alimentos
- Analizar etiquetas y recetas
- Desayuno saludable
- Cocinar
- Completar recetas con buenas prácticas de higiene en la cocina
- Armar huerta
- Contabilizar cantidad de azúcar



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

TESTIMONIOS

“Me encantó la iniciativa y la organización de contenidos para llevarla a la práctica. Considero que será de gran utilidad para los alumnos y que generará interés en ellos. Son niños curiosos y con una gran predisposición”.

Docente EP N° 39, Malvinas Argentinas

“Estoy muy conforme, además me da buenas ideas sobre cómo arrancar con el contenido”.

Docente EP N°33, Almirante Brown

EVALUACIONES DE DOCENTES

93%

afirmó que, en alguna medida, expandió sus conocimientos en temas de alimentación, actividad física y hábitos saludables.

+98%

sostuvo que la capacitación les brindó herramientas para poder implementar las propuestas de actividades con los estudiantes y familias.

+82%

respondió que, definitivamente, las acciones de formación de este tipo colaboran para iniciar una solución a sus preocupaciones sobre la salud de los estudiantes.

94,8%

calificó entre “Excelente” y “Muy bueno” su nivel de satisfacción por participar de la capacitación.



“De la gráfica a mi plato”

Con el fin de reforzar y ampliar los conocimientos adquiridos en "Comer Rico, Comer Sano", desarrollamos un taller para estudiantes de la Escuela N° 9 “Gral. Don José de San Martín”, participante del programa desde 2016.

El taller abordó conceptos como nutrientes, su aprovechamiento y obtención de energía, gráfica de la alimentación diaria, hábitos de vida saludable, y cómo armar un plato variado, saludable y equilibrado, e invitó a quienes participaron a llevar “el saber, al hacer” y armar su propio plato.

24

estudiantes participantes

100%

afirmó que aprendió algún concepto nuevo como: el aprovechamiento de los nutrientes y la obtención de energía, en qué consiste un plato variado, saludable y equilibrado, que dormir 8 horas es un hábito saludable.

100%

de docentes calificó como “excelente” su nivel de satisfacción por participar del taller.



Contribuciones al Banco de Alimentos

Continuamos consolidando nuestro vínculo de colaboración con el Banco de Alimentos de Buenos Aires, institución con la que venimos trabajando estrechamente desde 2002, prácticamente desde sus inicios, compartiendo el compromiso mutuo de hacer frente a la problemática del hambre, la inseguridad alimentaria y el desperdicio de alimentos.

Nuestra contribución se centra en donar productos directamente desde nuestras plantas productivas coordinando con el Banco la logística de entrega, garantizando así la llegada de los alimentos en óptimas condiciones de calidad e higiene.

Por su parte, el Banco distribuye los alimentos entre las más de 1.000 organizaciones comunitarias que integran la Red, que asisten a sectores poblacionales vulnerables. Así, aseguramos que nuestra ayuda se asigne de manera eficiente, beneficiando a la mayor cantidad de personas posible.



TE INVITAMOS A CONOCER MÁS SOBRE

EL BANCO DE ALIMENTOS

1.141

toneladas de alimentos en 2023

=3.423.000

platos de comida¹

1. 1 kg = 3 platos de comida

1.091

organizaciones comunitarias apoyadas



48%

de las personas beneficiadas fueron menores de 12 años

En mayo de 2023, el Centro de Almacenamiento del Banco de Alimentos comenzó a operar en sus nuevas instalaciones en terrenos donados por la Fundación Perez Companc en 2007. Este nuevo espacio permite recibir y entregar una mayor cantidad de donaciones y atender de manera más eficiente a las organizaciones sociales.

El depósito y área de clasificación representan 2.900 m² y la playa de maniobras 3.800 m². Además, cuenta con 6 bocas de expendio, 4 de recepción y 2 cámaras de frío de 400 m².

+ de 20 años de contribuciones

Entregamos más de 65 millones de kilos de alimentos a distintas organizaciones sociales en los últimos 20 años.

APORTES 2023 A NIVEL NACIONAL

475.000

kilos de alimentos a:

16

instituciones de comunidades cercanas a las plantas y:

9

Bancos de Alimentos del país.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

BIENESTAR Y COMPROMISO

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

PRÁCTICAS RESPONSABLES

DESARROLLO DE COMUNIDADES

LOGROS Y DESAFÍOS



En 2023, fuimos el primer donante de Banco de Alimentos de Buenos Aires



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Voluntariado corporativo

Colaboramos en el Banco de Alimentos cercano a nuestras locaciones, a través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo.

+180
participantes

En el mes de octubre, relanzamos el programa de voluntariado corporativo. Destacamos la respuesta de los equipos y la participación de varios sectores de Molinos.

5 DE DICIEMBRE CELEBRAMOS

EL DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO

Compostaje

Un grupo de 18 colaboradores se sumó al Voluntariado de Compostaje en la oficina central. Les brindamos un taller donde pudieron familiarizarse con el proceso y entender el impacto de esta actividad en el ambiente. Cada semana, dedican 15 minutos a gestionar el mantenimiento del compostaje de los residuos orgánicos generados en nuestras instalaciones.

Voluntariado Profesional

HUERTEROS

La continuación de un programa en el tiempo es clave para lograr impactar en nuestras comunidades. Hace 2 años trabajamos junto a la Cooperativa “Los Huerteros” que cuenta con un programa de inclusión socio-laboral para jóvenes con discapacidad, quienes cultivan y comercializan vegetales frescos y elaboran conservas con insumos de sus propias huertas para generar ingresos por sí mismos. En esta ocasión nos visitaron en nuestras oficinas: compartimos un desayuno, hicimos prácticas de cocina conjuntas seguidas de una devolución con consejos para aplicar en su planta elaboradora y nuestro equipo de salud les brindó una charla donde adquirieron conocimientos sobre el tratamiento de cortes, quemaduras y maniobras de primeros auxilios. Además, recibieron de regalo un kit con elementos de seguridad.



ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Nos unimos al programa 'Crecer en Familia' junto a Fundación Perez Companc en el espacio “La escolita” en Agrelo, Mendoza. Ofrecimos un taller de alimentación saludable dirigido a las madres, un almuerzo en familia y actividades recreativas para los más chicos.





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Logros

PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVOS 2023	CUMPLIMIENTO
Implementar una encuesta de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción de Trigo Candeal.	No pudimos lanzarla.

DESARROLLO DE COMUNIDADES

OBJETIVOS 2023	CUMPLIMIENTO
Realizar una prueba piloto en Comer Rico-Comer Sano: la visita de nuestra Lic. en nutrición a una escuela para incorporarse a las aulas, responder preguntas y realizar una actividad lúdica.	Cumplido.
Lanzar el programa de voluntariado interno para colaboradores.	Cumplido.
Sumar 5 escuelas a Comer Rico-Comer Sano.	Sumamos una sola escuela porque optamos por asignar recursos para probar un taller presencial.



BIENESTAR Y COMPROMISO DE LAS PERSONAS

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Continuar desarrollando nuestros pilares claves: Agilidad, Colaboración, Aprendizaje Continuo y Diversidad y las capacidades de liderazgo transformacional en todas las áreas y niveles.

Cumplido.

Profundizar la cohesión de los equipos intra e interáreas y continuar desarrollando modelos de eficiencia organizacional vinculados al desarrollo de nuevas capacidades, formas de trabajar y adecuación de condiciones según la necesidad de los negocios y áreas.

Cumplido.

Continuar liderando una estrategia de atracción de talento, fidelización y desarrollo interno de roles claves, mejorando la experiencia de colaboradores e imagen de marca empleadora.

Cumplido.

Incorporar y/o explorar nuevas herramientas tecnológicas y capacidades digitales que impacten positivamente en el negocio.

Cumplido.

Profundizar la utilización de las 5 herramientas unificadas de riesgos y mejoras en Salud y seguridad laboral e impulsar la herramienta investigación de pérdidas.

Logramos profundizar la implementación de las herramientas de gestión propuestas y nos desafiamos a trabajar sobre otras herramientas en 2024.

Cumplir al 100% con el programa anual de auditorías integradas de Seguridad, Higiene, Medio ambiente, Calidad e inocuidad alimentaria.

Cumplido. Logramos un 100% de cumplimiento del plan de auditorías integradas.

Ser más ágiles con los grupos de Mejora Continua, con priorizaciones trimestrales y reuniones de seguimiento mensuales.

Seguimos el avance con cada uno de los facilitadores de planta.

Establecer grupos de Mejora Continua gerenciales para problemas de alta complejidad.

Cumplido.

Participar y dar, desde Mejora Continua, soporte en la Transformación Digital de Molinos.

Cumplido.

Crear dos grupos de Mejora Continua en Sede Victoria.

No se realizaron ya que dimos prioridad al rediseño del Programa de Mejora Continua con los cambios para los próximos años.

Retomar los KPI de Mejora Continua.

Contar con al menos un grupo de Mejora Continua de Calidad y uno de SHyMA por planta.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Desafíos

1 **PROFUNDIZAR** el uso de herramientas de prevención de riesgos.

2 **CUMPLIR** al 100% con el programa anual de auditorías integradas de Seguridad, Higiene, Medio ambiente, Calidad e inocuidad alimentaria.

3 **IMPLEMENTAR** en todas las locaciones de Molinos el programa Mejora Continua.

4 **DIGITALIZACIÓN: ESTANDARIZAR** aplicaciones en uso y llevar casos de aprendizaje a otras plantas.

5 **DAR SOPORTE** en problemas diarios y analizar posible implementación de nuevas tecnologías.

6 **CREAR** tableros de indicadores de Control de Gestión para todas las plantas y de SHYMACA.

7 **IMPULSAR** el programa de voluntariado en comunidades cercanas a nuestras operaciones con nuevas iniciativas.

8 **SUMAR** actividades presenciales a nuestro programa Comer Rico-Comer Sano.



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Huella Ambiental

Residuo cero

Huella hídrica

Huella energética

Optimización ambiental del transporte

Abastecimiento responsable de materias primas





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Residuo Cero

Los residuos resultantes de nuestras actividades industriales, como los generados posconsumo de nuestros productos, son un aspecto clave dentro de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

Los residuos industriales asimilables a domiciliarios (también llamados residuos sólidos urbanos o RSU) tienen impactos significativos cuando se eliminan en rellenos sanitarios.

Por eso, en 2022 surge Residuo Cero, para alinear iniciativas de distintos sectores de Molinos ante inquietudes relacionadas con el impacto de los residuos industriales en el ambiente.

EN 2023

+50

acciones entre todas las locaciones, con el fin de:

COMENZAR a incorporar el concepto de economía circular a la hora de pensar iniciativas, para extender la vida de los desechos y convertirlos en recursos.

CONTINUAR mejorando la clasificación, segregación, recolección y valorización de los residuos dentro de cada locación.

DEFINIR objetivos concretos y cuantificables de reducción.

EXPLORAR nuevas opciones para los residuos valorizables, ampliando la búsqueda a más proveedores.



El equipo coordinador del programa incorporó colaboradores del área industrial, marketing y recursos humanos, ampliando así la intersectorialidad que caracteriza a este equipo.

Con la intención de ordenar y mejorar toda la gestión de residuos desde el origen, revisamos y modificamos la clasificación para que sea más comprensible para todas las personas que hacen Molinos. Esta nueva clasificación la implementamos en las oficinas centrales de Victoria y comenzó a aplicarse en las plantas Echeverría, Lucchetti y Matarazzo. En 2024, se extiende a demás locaciones.

¿CÓMO SE GENERAN NUESTROS RESIDUOS?

Los mayores volúmenes asimilables a domiciliarios se generan por:

- tareas de acondicionamiento de la materia prima
- embalaje de materias primas e insumos
- tareas de limpieza
- el tratamiento de efluentes líquidos industriales

Los residuos peligrosos, generados en mucha menos proporción, provienen de tareas auxiliares de mantenimiento, servicios y/o calidad, y son gestionados de acuerdo con la normativa vigente.



Resultados 2023

Teniendo en cuenta que la producción total en toneladas prácticamente se mantuvo (sólo disminuyó un 0,57% vs 2022), alcanzamos estos resultados:

Cumplimos y superamos nuevamente el objetivo comprometido con Rabobank y su línea de créditos sustentables, cuyos intereses están atados al cumplimiento del KPI: toneladas de residuos por cada 1.000 tn. de producción dispuestos en relleno sanitario.

Índice alcanzado

3,47 tn

Objetivo 2023
3,70 tn

4,3%

disminuyó el índice de generación de Residuos No Peligrosos /1.000 ton producidas

-501 tn
vs 2022

7,6%

disminuyó el índice de Residuos No Peligrosos enviados a relleno sanitario/1.000 ton producidas

-142 tn
enviadas a relleno sanitario vs 2022

81%

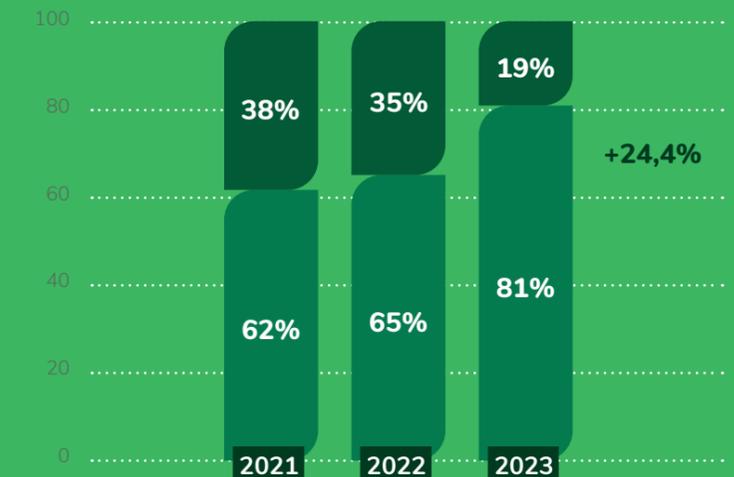
de los Residuos No Peligrosos generados son valorizados



■ Ratio tn Res Gen/1000 tn Prod tn
— RINE generados tn



■ Total RINE a relleno sanitario
— Ratio tn a Rell/1000 tn Prod
— Objetivo RABO



■ RINE total valorizados
■ RINE total no valorizados



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Residuo Cero - Cambio cultural

Las oficinas centrales son un punto neurálgico para desarrollar iniciativas con impacto e inspirar a otras locaciones a replicarlas.

Celebramos el Día Internacional del Reciclaje con propuestas desarrolladas durante tres días en el hall central de nuestras oficinas.

Acciones que realizamos en este marco:

- Optimizando del sistema de clasificación de residuos por colores
- Renovación de la cartelería
- Reorganización de las islas de contenedores
- Eliminación de vasos en máquinas de café
- Eliminación de botellas de agua
- Implementación de compostaje para los residuos orgánicos de comedor
- Realización de talleres
- Difusión de comunicaciones digitales a través de diversos medios
- El evento tuvo una gran repercusión, con consultas y comentarios favorables por parte de colaboradores de todas las compañías del Grupo.



La campaña no solo permitió ordenar la gestión interna de residuos, sino que también trajo cambios importantes en los **HÁBITOS**. Durante los primeros meses de implementación, logramos impactos significativos desde lo ambiental y lo social:

- Disminuimos el consumo de plásticos
- Incrementamos el reciclado de cartón y papel
- Generamos alianzas con la Cooperativa Los Huerteros, la Fundación Garrahan y la Fundación Botellas de Amor.

Esta campaña fue reconocida internamente con el premio Molinos de Plata.

[¡MIRÁ EL VIDEO! ▶](#)



Acciones destacadas en plantas industriales

BODEGA CARRODILLA

Logramos la incineración de liners (es una parte de la cinta adhesiva de nuestras etiquetas) sin generación de cenizas y con recuperación energética a través de la empresa Holcim, quien utiliza este residuo como fuente alternativa de combustible en su circuito productivo.



13,76 tn
de RSU reducidas
18,5%
del anual 2023

PLANTA LOS ROBLES

Los residuos derivados del proceso industrial de producción se colocan en cestos plásticos con bolsa. En la campaña de hoja (espinaca y acelga) eliminamos las bolsas que contienen el residuo seco. Este proceso de hoja ocupa 5 cestos diarios.

40
bolsas mensuales reducidas
39 kg
mensuales

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ECHEVERRÍA

Los residuos generados se destinaban en su totalidad como residuo sólido urbano (RSU). En 2023, finalizamos un proyecto de segregación y reducción de residuos:

- Implementamos un sistema de clasificación que separa cartón limpio, plásticos limpios, producto terminado roto/caído, y RSU (envases de vidrio/aceite, barrido, material sucio).
- Decidimos reutilizar big bags e identificarlos para clasificar los residuos en racks exclusivos.
- Capacitamos al personal sobre la segregación y el almacenamiento, y al personal de limpieza en el correcto traslado y ubicación para destino final.
- Los cartones y plásticos limpios pasaron a destinarse a reciclado y el producto terminado roto/caído a venta como subproducto orgánico.
-

140 tn
al año de reducción de RSU estimadas

Eliminamos un potencial foco de atracción de plagas

Habilitamos una boca de carga/descarga

PLANTA LA SALTEÑA

Implementamos la segregación y compostaje de los residuos orgánicos del comedor. Contratamos a una empresa especializada que nos suministró composteras y capacitó al personal, a quienes luego obsequiamos el compost resultante en bolsitas compostables. Planeamos instalar más composteras para ampliar este proceso con los residuos orgánicos generados en las oficinas.

1,75 tn
de residuos compostados, evitando su envío a relleno sanitario



[CONOCÉ MÁS ACCIONES NUESTRAS PLANTAS](#)

[+ INDICADORES DE RESIDUOS](#)



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



Impactos ambientales del empaque

Con el propósito de lograr que nuestros envases sean fácilmente reciclables, reutilizables y compostables y ser más eficientes en el uso de materiales, desde hace más de 12 años trabajamos en el ecodiseño de nuestros packs basados en la regla de las 3 R:

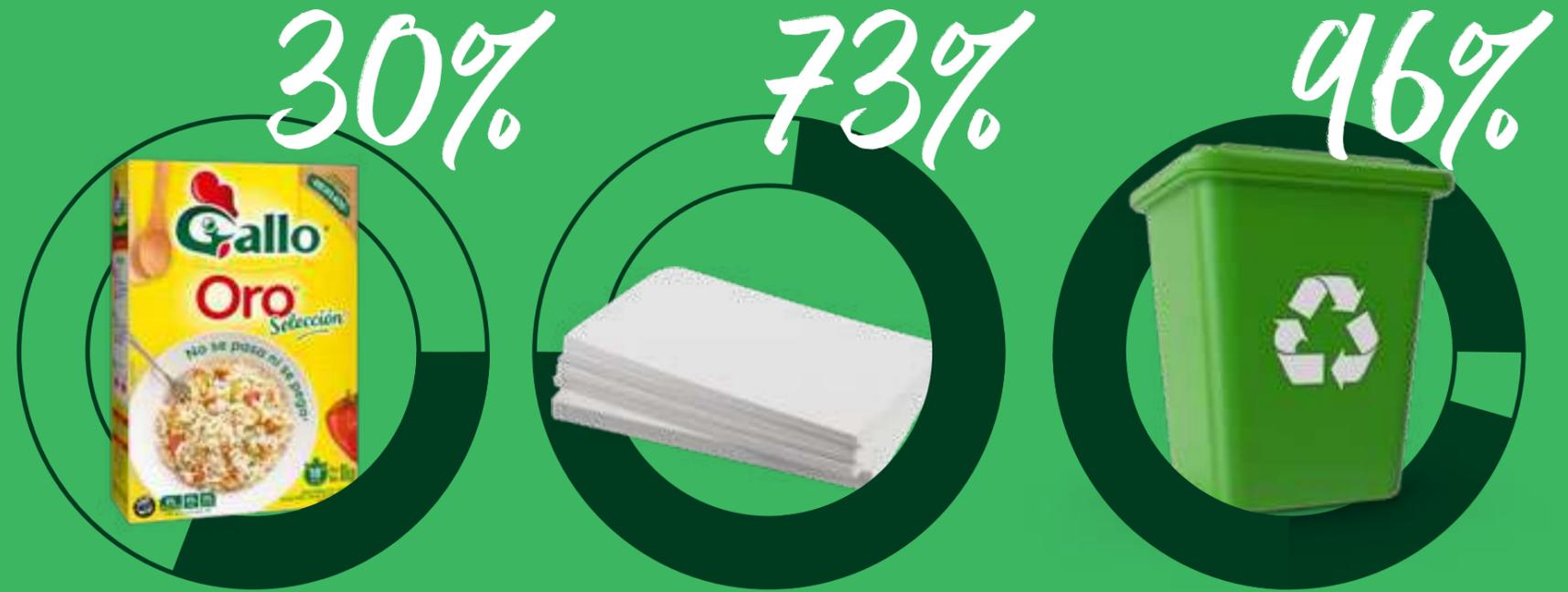
REDUCIR optimizamos los packs para minimizar el uso de recursos

REUTILIZAR los envases en nuestros procesos

RECICLAR garantizamos la reciclabilidad y el uso de materias primas recicladas

705 tn

de material de packaging reducidas en 2023



de las tn de los insumos que utilizamos para nuestros packs son reciclados

de las tn de envases provienen de materias primas renovables

de las tn de envases utilizados son fáciles de reciclar

[HACÉ CLICK PARA VER LOS RESULTADOS EN DETALLE](#)



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL



Casos destacados

#1 Utilizamos 15% menos de plástico en arroz en bolsa, y migramos a estructuras fáciles de reciclar en arroz en bolsa y vegetales congelados.

Pasamos de una estructura bilaminada de dos plásticos distintos a una compuesta de un sólo tipo de plástico, facilitando así su reciclabilidad. Además, en el caso de arroz, disminuimos 10 micrones la estructura de pack primario.



GALLO ARROZ
PACK BOLSA

LUCCHETTI ARROZ
PACK BOLSA

VEGETALES CONGELADOS
GRANJA DEL SOL

VEGETALES
CONGELADOS LUCCHETTI





#2 Incorporamos un 20% de polietileno reciclado en la formulación de los termocontraíbles que utilizamos en pastas.



#3 Reemplazamos tapas amarillas por tapas sin pigmento en Minerva. Las tapas transparentes son más fáciles de reciclar.

#4 Rediseñamos las estructuras de nuestros packs de Chips y Gallitas, reduciendo la cantidad de plástico que usamos para nuestros envases.



#5 60% menos plástico en tapas y 17% menos en pascualinas Gluten Free por eliminación de separadores.



#6 Trabajamos en un circuito de recupero y reutilización de las cajas de insumos de packaging que se utilizan en el negocio de Bodega.



#7 Sinergias

Continuamos participando del proyecto de recuperación de envases post consumo, junto a cinco empresas líderes de consumo masivo.



Papel Cero

Este programa aborda el uso del papel en:



Papel doméstico



Impresiones

DONACIONES DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS

En 2023 actualizamos gran parte de los equipos electrónicos, sustituyéndolos por tecnología de vanguardia e iniciamos una fase de diagnóstico y exploración para identificar los tipos de dispositivos electrónicos en desuso y sus posibles destinos. Esta iniciativa tiene como propósito prolongar la vida útil de los equipos, evitando su conversión en residuos electrónicos.

Para 2024, daremos prioridad a la reutilización de estos activos mediante su donación a organizaciones benéficas o para su reciclado o correcta disposición final.

En 2023, desarrollamos un diagnóstico de consumo de papel con dos actividades clave:

REALIZAMOS una encuesta para comprender los hábitos de consumo obteniendo datos valiosos que nos ayudarán a identificar áreas de mejora y oportunidades de reducción de consumo.

EN TU TAREA DIARIA, ¿REALIZÁS IMPRESIONES?



- Ocasionalmente, según necesidades específicas.
- No utilizo papel.
- Diariamente, los días que vengo a la oficina.

¿POR QUÉ MOTIVO UTILIZÁS EL PAPEL (CUADERNOS, HOJAS, IMPRESIONES, ETC)?



- Por su practicidad.
- Por requerimiento de procedimientos internos.
- Por exigencias legales.

INICIAMOS el proceso para consolidar un indicador que nos permitirá monitorear el consumo de papel por sectores y ubicaciones de la empresa para así diseñar estrategias específicas de reducción, como evitar impresiones innecesarias, optimizar diseños de formularios para reducir el uso de papel, digitalizar procesos y llevar a cabo campañas de concientización. Para el próximo año, nuestro objetivo es consolidar este indicador y trazar una hoja de ruta clara para optimizar el consumo de papel.



-11%
de uso de hojas en 2023

= 450.134
menos de hojas impresas



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



Economía circular en logística

Promovemos un modelo logístico sustentable mediante la reutilización de pallets que se renuevan para ser utilizados por otros actores de la industria. Los pallets CHEP destacan por tener los menores impactos ambientales en el mercado y la madera que utilizan proviene de bosques gestionados de manera sostenible, con certificación 100% del FSC y PEFC.

Esto se traduce en reducciones significativas en el consumo de madera, las emisiones de CO₂ y la generación de residuos destinados a rellenos sanitarios.

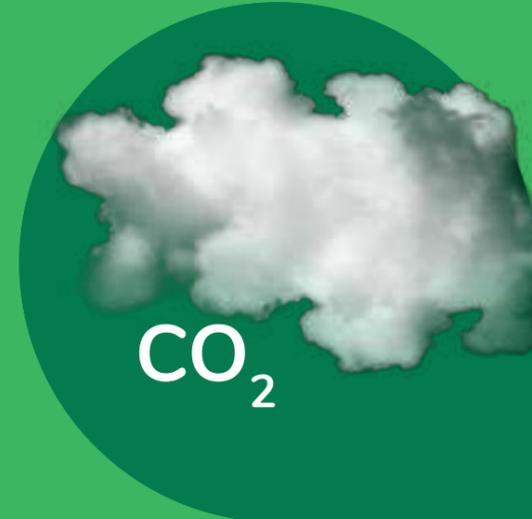


-9.375.972

DM³ uso de madera

= 9.059

árboles salvados



-1.933.207

kg CO₂ emitidos

= 44

vueltas al mundo en camión



-2.140.078

kg de residuos

= desechos diarios de

1.644.481

personas



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Huella Hídrica

El agua desempeña un papel fundamental en casi todos los aspectos de la industria alimentaria, desde la producción hasta la seguridad y la calidad de los productos finales.

Su gestión eficiente es esencial para garantizar la continuidad y la viabilidad a largo plazo de cualquier actividad industrial.

Considerando la complejidad de este recurso y a su vez su escasez, promovemos un uso racional y eficiente, la disminución de su consumo, y aseguramos el tratamiento adecuado de los efluentes líquidos.

-1,2%

la extracción de agua, en valores absolutos, respecto a 2022

-1%

el índice de extracción por tonelada producida

-2,1%

El índice de consumo de agua por tonelada producida

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA (EN M³)



Las aguas utilizadas son dulces. Total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l. No utilizamos aguas superficiales ni marinas.

Si bien todas las locaciones industriales trabajan bajo la premisa de utilizar racionalmente el recurso hídrico, 2023 se caracterizó por ser un año de gran cantidad de lanzamientos, lo que puede implicar un mayor consumo de agua durante las pruebas de producción y, especialmente, mayor cantidad de instancias de lavado y limpieza. Aun así, logramos reducir el índice.

Caso destacado de eficiencia

PLANTA MATARAZZO

Hizo foco en lograr procesos más eficientes en el consumo de agua, detectando y reparando pérdidas tanto en las líneas productivas como en instalaciones edilicias, viéndose reflejado en una reducción del 14% en el índice de extracción por tonelada producida.

[VER + INDICADORES DE AGUA](#)



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Huella Energética

Medimos y gestionamos nuestra huella energética para disminuir nuestra incidencia en el cambio climático. Para ello, promovemos el consumo eficiente y responsable de energía e incrementamos el uso de fuentes renovables.

Indicadores de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (en tCO₂)

EMISIONES INDIRECTAS



EMISIONES DIRECTAS



TOTAL EMISIONES DE CO₂



EN 2023

-5,76%
emisiones de CO₂

EMISIONES EVITADAS POR USO DE COMBUSTIBLES DE BIOMASA Y ENERGÍA RENOVABLE



+ INDICADORES DE ENERGÍA Y EMISIONES



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Alimentos producidos con energías limpias

Firmamos un acuerdo con YPF Luz por 5 años para abastecernos de 27.000 MWH/año de energía renovable, lo que equivale al consumo de 7.580 hogares y con la que produciremos 724 millones de unidades de alimentos con energía no contaminante.

Zonda es el primer parque solar de YPF Luz y está ubicado en el departamento de Iglesia, provincia de San Juan. Cuenta con una potencia instalada de 100 MW. La energía que utilizaremos equivale a 9 MW de su potencia instalada.

DESAFÍO A FUTURO

En 2024 trabajaremos en el desarrollo de una Hoja de Ruta (2024-2025) con acciones de corto, mediano y largo plazo en materia de Regeneración Sostenible y Matriz ESG¹, en el marco de un Plan Estratégico que incluirá acciones de Net Zero, productos carbono neutral, proyectos de regeneración y bonos de carbono.

1. ESG environmental, social and governance.

EN 2023:

16%

demanda eléctrica cubierta por energía renovable de YPF Luz

4681

hogares equivalentes

15.605

tonCO₂/dam³ de energía renovable contratada

3260

emisiones de CO₂ compesadas

+200

millones de productos producidos con energía renovable

+10,6%

de generación de energía proveniente de la cáscara de arroz de nuestra planta Concepción del Uruguay (vs 2022)





ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Optimización ambiental del transporte

Con el objetivo de reducir las emisiones derivadas del transporte, una de las principales causas del calentamiento global, nos comprometemos a enfocarnos en la eficiencia logística y en optimizar nuestros recursos.

Cada año evaluamos los kilómetros recorridos, las emisiones de CO₂, las toneladas transportadas y la capacidad de nuestras flotas. Optimizamos los trayectos mediante rutas directas y fomentamos el transporte colaborativo para minimizar los kilómetros vacíos.

Además, gestionamos eficientemente las capacidades de carga, asegurándonos de maximizar su ocupación. Calculamos el promedio de las capacidades de todas las unidades utilizadas en cada viaje para determinar la carga máxima según la flota.

En 2023, debido al contexto económico y la falta de insumos, recibimos pedidos más pequeños, lo que afectó el llenado de los camiones y nuestro índice de emisiones. Sin embargo, nuestro propósito es garantizar el abastecimiento y alentar a los argentinos a comer mejor. A pesar de los desafíos, seguimos comprometidos con mantener la disponibilidad y la accesibilidad de nuestros productos. Trabajamos arduamente para asegurar que nuestros productos lleguen a las góndolas. Nos comprometemos a seguir trabajando en la eficiencia logística y en optimizar nuestros recursos.

EMISIONES POR TRANSPORTE				
	2021	2022	2023	Variación
Kilos de CO ₂	10.502.664	10.797.396	11.513.212	7%
Kilómetros recorridos	10.370.468	10.662.927	11.418.308	7%
Ratio kg CO ₂ /Pallet	16,9	16,4 ⁽¹⁾	16,7	2%
LOGÍSTICA SUSTENTABLE ⁽²⁾				
	2021	2022	2023	
Cantidad máxima de pallets que se pueden transportar por viaje en cada camión	29,41	29,5	29,0	
Cantidad de pallets transportados por viaje en cada camión	27,69	27	26,4	
Ocupación de camiones ⁽³⁾	94,2%	91,53% ⁽⁴⁾	91,03%	

1. Método para el cálculo: Fuente: Michelin. (n.d.). [Calculadora de impacto en la sostenibilidad](#).
 2. Promedio de las capacidades de todas las unidades utilizadas.
 3. (Cantidad de pallets transportados/ Cantidad máxima de pallets a transportar) *100
 4. Este dato difiere de lo publicado en el reporte anterior y fue reexpresado para corregir el error

Compensamos nuestra Huella con Contratos Sustentable

En 2023 realizamos 672 viajes en los vehículos ECO de Cabify corporativo, quien se compromete a compensar las emisiones generadas a través de iniciativas locales.

¿CÓMO SE COMPENSAN LAS EMISIONES DE NUESTROS VIAJES?

El proyecto de compensación de Cabify se sitúa en un bosque nativo en San Pedro, Misiones, perteneciente a la Selva paranaense. Allí se encuentra uno de los ecosistemas con mayor diversidad de especies vegetales y animales, siendo considerado el entorno natural más importante del país y uno de los principales del continente. Son más de 22 mil hectáreas de terreno que están siendo regeneradas con la plantación de más de 250.000 árboles nativos al año, después de haber sido sometidas a explotación y deforestación durante años. También se está trabajando con las comunidades locales para generar oportunidades y cubrir necesidades básicas en un área afectada por la pobreza.

Compensamos el 100% de las + de 17mil kgCO₂ de emisiones, correspondientes a 119mil km recorridos en nuestros viajes.

[+ INDICADORES DE LOGÍSTICA](#)



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Abastecimiento responsable de materias primas

Queremos acompañar a nuestras empresas proveedoras en el desarrollo de buenas prácticas. Priorizar aquellas con menor huella sobre la biodiversidad y los ecosistemas, y potenciar impactos positivos sobre el ambiente, la sociedad y la economía.

En 2024 iniciaremos la recopilación de datos de todas las empresas que nos proveen de materias primas, centrándonos en su compromiso con la inclusión y la diversidad, así como en sus prácticas relacionadas con el uso del agua, la energía, la gestión de residuos y subproductos, el empleo de agroquímicos, la deforestación y sus certificaciones correspondientes.





Logros

RESIDUO 0

OBJETIVOS 2023

CUMPLIMIENTO

Visibilizar internamente Programa Residuo Cero, apuntando al cambio cultural.

Cumplido.

Cumplir con el objetivo comprometido con Rabobank.

Cumplido.

Donar hardware en desuso.

Decidimos priorizarlo para 2024

Donar notebooks con fines escolares.

Decidimos priorizarlo para 2024

Implementar en Sistemas una herramienta de gestión de stock.

Cumplido.

Reducir estructuras en el negocio de Galletas/Biscochos en Snacks.

Cumplido.

Migrar a envases 100% reciclables en Arroz, Congelados; y evaluar la posibilidad en Yervas Salus, tapas La Salteña, Pan Rallado y Rebozador.

Cumplido.

Revisar y optimizar el consumo de film stretch en todos los negocios.

Realizamos un relevamiento general de consumo y estado de las máquinas stretchadoras y estamos evaluando opciones.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Desafíos

1

ELABORAR un plan estratégico para el Pilar Huella Ambiental con foco en 3 ejes de trabajo: economía circular (incluido Residuo Cero), carbono neutralidad y cultura.

2

OPTIMIZAR la estructura de pan rallado y rebozador y evaluar la factibilidad de migrar a una estructura más fácil de reciclar.

3

DISMINUIR el espesor de pack primario de Bizcochos.

4

CONTINUAR analizando la factibilidad de migrar los packs de Congelados y La Salteña a envases fáciles de reciclar.

5

EVALUAR la posibilidad de reutilizar las hebillas para flejes que recibimos en los pallets de botellas, dándoles utilidad en el acondicionamiento de cargas para Comex.

6

REUTILIZAR de activos informáticos mediante su donación a organizaciones benéficas o su reciclaje de forma sostenible.

7

SELECCIONAR un proveedor que recicle o disponga de manera sustentable los equipos electrónicos que ya no tienen utilidad o están rotos.

8

CONSOLIDAR un sistema de gestión de inventario de equipos informáticos en desuso.

9

CONSOLIDAR un indicador de impresiones por sector.

10

REUNIR información de todos nuestros productores de materias primas en base a su política de inclusión y diversidad (mujeres y edadismo), cómo están utilizando el agua, la energía, el tratamiento de sus residuos y subproductos, el uso de agroquímicos, y si cuentan con certificados de gestión y calidad.

11

BUSCAR herramientas que nos aseguren que nuestra cadena de suministros de commodities agrícolas (trigo y girasol) provengan de áreas libre de deforestación.

12

ESTANDARIZAR la gestión de residuos en todas nuestras locaciones unificando colores en la clasificación para que sea más comprensible para todas las personas que hacen Molinos.



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2023



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Información técnica

Etapas del análisis de materialidad

Indicadores ESG

Índice de contenidos GRI

Alcance y lineamientos





Etapas del análisis de materialidad

1

Identificación de temas materiales

Analizamos el contexto internacional y local, las mejores prácticas y tendencias del sector, las recomendaciones de lineamientos internacionales de sustentabilidad para la industria alimenticia, como el suplemento sectorial de la Global Reporting Initiative (GRI) y las recomendaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), y las proyecciones a mediano plazo de nuestro modelo de negocio.

Identificamos 19 temas que presentan impactos, riesgos y oportunidad para la Compañía.

2

Consulta a grupos de interés

En 2024, a través de encuestas virtuales individuales consultaremos a nuestros grupos de interés para que prioricen las temáticas identificadas teniendo en cuenta el rol que deberían tener en la agenda de negocio.

3

Priorización y validación

Analizaremos las respuestas de la etapa anterior para elaborar nuestra primera Matriz de Materialidad que priorizará los temas y definirá el rumbo de la agenda transversal de gestión y los contenidos del próximo reporte.

4

Gestión, medición y progreso

Gestionar cada una de estas temáticas nos permite identificar riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicas, fomentando así la resiliencia del negocio.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL



Indicadores ESG

Indicadores Económicos

GRI 2-6

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	2021	2022	2023
Activos totales	307.067	323.889	355.474
Pasivos totales	188.841	185.584	190.351
Patrimonio neto	118.226	138.305	165.123

GRI 201-1

VALOR ECONÓMICO GENERADO

	2021	2022	2023
Ingresos de actividades ordinarias	383.159	430.157	431.376
Ingresos de inversiones financieras	461	495	1.041
Venta de propiedades, planta y equipo	78	19	2.104
TOTAL	383.698	430.671	434.521

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

	2021	2022	2023
Costos operativos (proveedores)	297.422	348.328	309.528
Salarios y beneficios	56.340	65.069	63.502
Proveedores de capital ⁽¹⁾	39.739	38.842	88.393
Tasas e impuestos abonados	14.418	16.629	31.771
Inversión social y donaciones	218	240	434
TOTAL	408.137	469.108	493.628

1. Incluye por los ejercicios 2021, 2022 y 2023 10.538, 5.174 y 24.252, respectivamente, distribución de dividendos en efectivo, (cifras expresadas en millones de pesos argentinos, moneda homogénea al 31/diciembre/23).



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA



CONCEPTO	2021	2022	2023
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda - Ganancia	46.792	53.936	70.458

Los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023 contienen el ajuste por inflación establecido en la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”.

Los presentes estados financieros cumplen con todos los requerimientos de las NIIF. Las cifras correspondientes a la información comparativa han sido reexpresadas para considerar los cambios en el poder adquisitivo general de la moneda y, como resultado, están expresadas en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2023.

Las cifras informadas están expresadas en millones de pesos argentinos. Para más información consultar la memoria y balances 2023 disponibles en molinos.com.ar/informacion-financiera/

Indicadores Sociales

GRI 2-6	
Categoría de proveedor	Cantidad
Abastecimiento	2.109
Administración	10
Auditoría	2
Bodega	318
Comercio exterior	152
Cuentas corrientes	12
Sociedades relacionadas	15
Impuestos	13
Logística	2
Marketing	99
Otros	414
RRHH	71
Servicios	14
Sistemas	18
Total	3.298



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

COMPRA DE MATERIA PRIMA (EN TONELADAS)	2021	2022	2023
Trigo Pan	158.690	157.725	165.374
Trigo Candeal	155.100	66.075	113.843
Arroz	76.052	68.326	58.126
Girasol	66.203	66.487	36.545
Yerba Mate	13.332	16.279	11.244
Uva	13.893	12.826	10.026
Oliva	7.194	9.438	5.612
Vegetales	3.535	4.320	4.774
Vino	8.791	7.913	2.775
Pollo	2.090	2.578	1.757
Soja	N/A	45.928	N/A
TOTAL	504.880	459.669 ⁽¹⁾	410.076

1. El dato difiere respecto a lo reportado en 2022 porque agregamos uva y vino

GRI 2-7 EQUIPO EN NÚMEROS	2021			2022			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad total de colaboradores	2.098	454	2.552	2.041	483	2.524	2.021	479	2.500
Cantidad de colaboradores eventuales (promedio)			20			92			77
Total dotación propia + eventuales			2.572			2.616			2.577
COLABORADORES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA POR TIPO DE CONTRATO LABORAL ⁽²⁾									
Contrato indeterminado (empleados fijos)	2.087	446		2.027	475		2.003	464	
Contrato a plazo fijo	11	8		14	8		18	15	
NÚMERO DE COLABORADORES FIJOS POR TIPO DE CONTRATO									
Tiempo completo	2.086	443		2.024	472		2.014	470	
Tiempo parcial ⁽³⁾	1	3		3	3		7	9	

2. Molinos Río de la Plata no cuenta con trabajadores independientes. Los números corresponden al final del periodo reportado. El personal del sector de comedores y servicio de seguridad de nuestras plantas y oficina central, es tercerizado.

3. Las jornadas parciales corresponden principalmente para quienes participan en el programa de pasantías. También hay casos en que se realizan por necesidades particulares del negocio y/o del colaborador.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

EQUIPOS POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO	2022				2023			
	Contrato indeterminado <small>(colaboradores fijos)</small>	Contrato a plazo fijo	Tiempo completo	Tiempo parcial	Contrato indeterminado <small>(colaboradores fijos)</small>	Contrato a plazo fijo	Tiempo completo	Tiempo parcial
Ciudad de Buenos Aires	241	0	241	0	237	0	237	0
Pcia. de Buenos Aires	1.531	9	1.526	5	1.555	18	1.557	16
Chaco	21	0	21	0	26	0	26	0
Córdoba	36	0	36	0	38	0	38	0
Entre Ríos	101	0	101	0	100	0	100	0
Mendoza	286	10	286	0	224	12	236	0
Misiones ⁽¹⁾	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0	4	0
San Juan	39	2	39	0	39	3	42	0
Santa Fe	220	1	219	1	218	0	218	0
Tucumán	27	0	27	0	26	0	26	0
TOTAL	2.502	22	2.496	6	2.467	33	2.484	16

1. En 2023 se suma el centro de trabajo San José, no discriminado en reportes anteriores.

ANTIGÜEDAD EN MOLINOS	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Años promedio	15	9	17	10	17	10
30 años o +	176	20	238	25	255	26
25-29 años	184	16	228	27	231	26
20-24 años	266	26	275	31	294	38
15-19 años	301	24	406	61	419	62
10-14 años	587	65	428	53	385	47
5-9 años	323	121	258	81	181	70
Menos de 5 años	261	182	208	205	256	210

No incluye los roles en el exterior.

GRI 2-30	2021	2022	2023
PORCENTAJE DEL TOTAL DE COLABORADORES CUBIERTOS EN ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	66,2	64,94	64,12

Para quienes no están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva, en relación al salario, se realiza un análisis de la evolución de diferentes variables como inflación, mercado/industria y contexto de negocio.



GRI 204-1			
PROVEEDORES ACTIVOS	2021	2022	2023
Nacionales	3.384	3.350	3.151
Internacionales	174	190	147
Total	3.558	3.540	3.298
COMPRA DE MATERIA PRIMA (EN TONELADAS, POR PROVINCIA Y/O PAÍS)			
	2021	2022	2023
Buenos Aires	312.032	234.153	217.084
Entre Ríos	40.536	38.464	85.280
Corrientes	36.412	31.408	32.093
San Luis	20.392	20.490	20.293
Mendoza	24.605	15.884	14.590
Misiones	13.332	16.279	11.244
Santa Fe	30.988	71.001	9.377
San Juan	5.251	3.793	6.298
Córdoba	13.396	6.039	4.998
La Pampa	708	120	2.754
Formosa	N/A	954	1.782
La Rioja	2.515	2.111	1.439
Santiago del Estero	3.575	4.516	1.413
Catamarca	931	1.242	673
Salta	N/A	N/A	295
Chaco	N/A	N/A	37
Neuquén	N/A	N/A	35
Tucumán	N/A	N/A	30
BÉLGICA	N/A	272	227
CHILE	N/A	1.315	134
ESPAÑA	N/A	1.092	0
TÚNEZ	N/A	739	0
URUGUAY	N/A	85	0
TOTAL	504.880	459.669⁽¹⁾	410.076

1. El dato difiere respecto a lo reportado en 2022 porque agregamos uva y vino.

GRI G4-PR5			
CENTRO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR	2021	2022	2023
Cantidad de contactos	19.760	21.145	23.708
Reclamos	14.541	17.765	20.179
Consultas	2.052	1.346	1.548
Derivados/consultas comerciales	2.785	1.702	1.157
Otros	382	322	824
TIPOS DE CONSULTA			
	2021	2022	2023
Alergias	7%	5%	2%
Celíacos	4%	3%	2%
Pedido de información nutricional	1%	0%	0%
Estudiantes/nutricionistas/ profesionales	1%	0%	0%



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 401-1

NUEVAS CONTRATACIONES POR GRUPO

DE EDAD, GÉNERO Y REGIÓN

	2021		2022		2023	
	Cantidad	% ⁽¹⁾	Cantidad	% ⁽¹⁾	Cantidad	% ⁽¹⁾
Total colaboradores	2.832	100	2.524	100	2.500	100
Total nuevas contrataciones	647	22,8	273	10,8	213	8,5

POR GÉNERO

Mujeres	314	48,5	132	48,4	95	44,6
Hombres	333	51,5	141	51,6	118	55,4

POR EDAD

Entre 18 y 25 años	317	49	87	31,9	90	42,3
Entre 25 y 30 años	199	30,7	119	43,6	76	35,7
Entre 30 y 50 años	131	20,3	65	23,8	47	22
Mayor de 50 años	0	0	2	0,7	0	0

POR REGIÓN

Buenos Aires	413	64	168	61,5	145	68,1
Ciudad de Buenos Aires	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0,5
Córdoba	7	1	9	3,3	5	2,3
Entre Ríos	13	2	7	2,6	11	5,2
Mendoza	188	29	60	22	33	15,5
Tucumán	11	1,7	2	0,7	1	0,5
Rosario	15	2,3	22	8,1	7	3,3
San Juan	0	0	2	0,7	2	0,9
Chaco	0	0	3	1,1	8	3,8

1. Metodología de cálculo: cantidad de altas de usuarios activos / nómina total del período. La fluctuación entre 2021 y 2022, se debe a la incorporación de Planta La Salteña por proceso de fusión



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

ROTACIÓN POR GRUPO DE EDAD, GÉNERO Y REGIÓN	2021		2022		2023	
	Cantidad	% ⁽¹⁾	Cantidad	% ⁽¹⁾	Cantidad	% ⁽¹⁾
Total colaboradores	2.832	100	2.524	100	2.500	100
Rotación total	285	10	291	11,5	194	7,9
POR GÉNERO						
Mujeres	98	34	99	34	82	42,4
Hombres	187	66	192	66	112	57,7
POR EDAD						
Entre 18 y 25 años	22	8	26	8,9	38	19,6
Entre 25 y 30 años	73	26	76	26,1	49	25,3
Entre 30 y 50 años	140	49	150	51,5	80	41,2
Mayor de 50 años	50	18	39	13,4	27	13,9
POR REGIÓN						
Buenos Aires	196	68,8	202	69,4	120	61,9
Ciudad de Buenos Aires	5	1,8	10	3,4	5	2,6
Chaco	2	0,7	1	0,3	2	1
Córdoba	8	2,8	6	2,1	7	3,6
Entre Ríos	21	7,4	8	2,7	7	3,6
Mendoza	34	11,9	51	17,5	40	20,6
San Juan	1	0,4	6	2,1	2	1
Santa Fe	15	5,3	7	2,4	10	5,2
Tucumán	3	1,1	0	0	1	0,5

1. Metodología de cálculo: cantidad de bajas / nómina a diciembre. A partir de 2023: cantidad bajas / nómina promedio año.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 401-3

LICENCIAS POR MATERNIDAD/PATERNIDAD

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cantidad de colaboradores con derecho a licencia por maternidad/paternidad	2.105	451	2.041	483	2.021	479
Cantidad de colaboradores que ejercieron su derecho a licencia por maternidad/paternidad	54	21	27	14	28	19
Cantidad de colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad	54	20	27	14	28	19
Cantidad total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	51	20	27	14	28	19
Índices de reincorporación al trabajo y de retención de colaboradores que ejercieron la licencia por maternidad/paternidad	94%	95%	100%	100%	100%	100%



GRI 403-9/GRI 403-10

INDICADORES DE LESIONES Y ABSENTISMO

	2021	2022	2023
Cantidad de muertes por accidente laboral	0	0	0
Índice de muertes por accidente laboral	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes ⁽¹⁾	4,81	4,54	4,73
Cantidad de accidentes ⁽²⁾	31	27	28
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0	0
Índice de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0	0
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Contusiones y distensiones	Contusiones y aprisionamientos	Contusiones y aprisionamientos
Número de horas trabajadas anuales	6.444.000	5.942.400	5.918.400
Tasa de ausentismo ⁽³⁾	12,41%	7,15%	6,51%
Cantidad de muertes por accidente laboral en trabajadores que no son empleados	0	0	0
Tasa de muertes por accidente laboral en trabajadores que no son empleados	0	0	0

1. Metodología de cálculo: cantidad de accidentes cada 1.000.000 de horas trabajadas

2. Si bien ocurren otros accidentes menores e "In Itinere", la legislación argentina establece parámetros estadísticos solo sobre los accidentes que por la gravedad de la lesión demanden su denuncia a la ART, atención médica y días de reposo.

3. Metodología de cálculo: total de horas trabajadas, en relación con el total de horas laborales disponibles y la cantidad de trabajadores expuestos. A partir de 2022 se toma la Tasa promedio anual.

ENFERMEDADES PROFESIONALES

	2021	2022	2023
Cantidad de víctimas mortales como resultado de enfermedades laborales	0	0	0
Cantidad de casos de enfermedades profesionales	228	0	0
Principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo	Infección por COVID reconocida como enfermedad profesional por la SRT	0	0
Peligros relacionados con el trabajo que representan un riesgo de enfermedad profesional y si alguno de estos peligros ha causado o contribuido a casos de mala salud.	No se registraron	No se registraron	No se registraron

GRI 404-1

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUAL

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	1	3	30	30	35	36
Gerencia	15	9	14	11	16	25
Jefaturas	15	14	11	8	23	22
Análisis/Supervisión	10	13	12	7	17	21
Tareas operativas	6	5	8	6	3	3



GRI 404-3

PERSONAL QUE RECIBIÓ UNA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	686		735		776	
Alta gerencia 2%	73%	27%	50%	50%	60%	40%*
Gerencia 8%	66%	34%	65%	35%	59%	41%
Jefaturas 21%	47%	53%	48%	52%	46%	54%
Análisis/Supervisión 69%	68%	32%	65%	35%	64%	36%

GRI 405-1

DIVERSIDAD EN COMITÉ DE DIRECCIÓN (GÉNERO Y EDAD)	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	36%	64%	60%	40%	60%	40%
Más de 50 años	75%	25%	50%	50%	0%	100%

DIVERSIDAD EN COMITÉ EJECUTIVO (GÉNERO Y EDAD)	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	100%	0%	67%	33%	62,50%	37,50%
Más de 50 años	67%	33%	0%	0%	100%	0%

DIVERSIDAD EN EQUIPOS (GÉNERO Y PUESTO)	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	74%	26%	56%	44%	59%	41%
Gerencia	65%	35%	63%	37%	59%	41%
Jefaturas	47%	53%	47%	53%	47%	53%
Supervisión y Análisis	62%	38%	60%	40%	61%	39%
Tareas operativas	93%	7%	93%	7%	93%	7%

Baja el porcentaje de mujeres en alta gerencia porque se sumaron nuevos puestos en el Directorio.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

DIVERSIDAD EN EQUIPOS (EDAD Y PUESTO)	2021			2022			2023		
	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50
Alta gerencia	0%	79%	21%	0%	88%	13%	0%	82%	18%
Gerencia	1%	80%	19%	3%	74%	23%	3%	72%	25%
Jefaturas	19%	66%	15%	15%	68%	17%	13%	67%	20%
Supervisión y Análisis	31%	50%	19%	36%	44%	20%	42%	37%	21%
Tareas operativas	6%	65%	29%	5%	61%	34%	6%	58%	36%

OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Porcentaje del total de colaboradores con discapacidad	0,13%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%
Edad promedio colaboradores	44	38	44	37	45	37
Jóvenes trabajadores (18 a 25 años)	53	50	51	52	66	62

MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO	2021		2022		2023	
	Total	% Mujeres	Total	% Mujeres	Total	% Mujeres
Dirección y Gerencias	87	34%	86	38%	81	41%
Jefaturas	177	51%	177	53%	173	53%
Total liderazgo	264	46%	263	48%	254	49%

El número total de liderazgo baja en 2023 debido a que, a partir de ahora, no se incluye a Viña Cobos..



Indicadores Ambientales

GRI 301-1

MATERIAS PRIMAS RENOVABLES	2021		2022		Alimentos		2023		Total	% Total
	Total	% Total	Total	% Total	% Total	Bodegas	% Total			
Vidrio ⁽¹⁾	15.653	51,07%	13.393	44,5%	4.111	24,20%	7.393	90,20%	11.504	45,70%
Cartón ⁽¹⁾	5.871	19,15%	6.041	20,10%	3.720	21,90%	583	7,10%	4.304	17,10%
Cartulina ⁽¹⁾	1.621	5,29%	1.473	4,90%	1.300	7,70%	0	0,00%	1.300	5,20%
Papel ⁽¹⁾	1.299	4,24%	1.381	4,60%	1.021	6,00%	60	0,70%	1.081	4,30%
Corcho ⁽¹⁾	58	0,19%	55	0,20%	0	0,00%	48	0,60%	48	0,20%
Madera ⁽¹⁾	10	0,03%	4	0,00%	0	0,00%	14	0,20%	14	0,10%
TOTAL	24.515	79,98%	22.348	74,20%	10.152	59,80%	8.098	98,80%	18.251	72,50%

MATERIAS PRIMAS NO RENOVABLES	2021		2022		Alimentos		2023		Total	% Total
	Total	% Total	Total	% Total	% Total	Bodegas	% Total			
PET ⁽¹⁾	1.900	6,20%	2.868	9,50%	2.394	14,10%	0	0,00%	2.394	9,50%
PP ⁽¹⁾	1.344	4,38%	1.757	5,80%	1.663	9,80%	0	0,00%	1.663	6,60%
PE ⁽¹⁾	1.280	4,18%	1.610	5,30%	1.567	9,20%	56	0,70%	1.623	6,50%
Metálicos ⁽¹⁾	287	0,94%	235	0,80%	156	0,90%	38	0,50%	194	0,80%
Plásticos Multilaminados ⁽²⁾	1.177	3,84%	1.189	3,90%	934	5,50%	2	0,00%	936	3,70%
Multicomponentes ⁽²⁾	150	0,49%	108	0,40%	99	0,60%	0	0,00%	99	0,40%
Otros Plásticos ⁽¹⁾	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	6.137	20,02%	7.767	25,80%	6.813	40,20%	97	1,20%	6.909	27,50%

En toneladas. 1. Materiales fáciles de reciclar: 95,9% 2. Materiales difíciles de reciclar: 4,1%

GRI 301-2

INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS	2022		2023	
	toneladas	% del total	toneladas	% del total
Vidrio	4.887	16%	4.191	16,70%
Celulósicos	4.214	14%	3.102	12,30%
PET PCR	168	0,6%	249	1,00%
PE PCR	N/A	N/A	23	0,10%
TOTAL	9.269	30,6%	7.565	30%



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA



GLOSARIO DE NOMENCLATURAS

BOPP: Siglas en inglés de “polipropileno orientado biaxialmente”. Tipo de polipropileno que ha sido estirado en dos direcciones (longitudinal y transversal) para mejorar sus propiedades físicas.

CPP: Siglas en inglés de “Polipropileno Estirado”. Película de polipropileno que se obtiene mediante un proceso de extrusión y estirado en frío, conocida por su transparencia, brillo, y barrera a la humedad.

Envases celulósicos: Elaborados a partir de fibras de celulosa, material derivado de la pulpa de madera u otras fuentes vegetales.

Multicomponentes: Combinación de polímeros diferentes para obtener propiedades específicas.

PE: Polietileno. Polímero termoplástico ampliamente utilizado en la fabricación de diversos productos, desde bolsas de plástico hasta envases.

PE post industrial: Polietileno que proviene de desechos industriales, es decir, residuos generados durante el proceso de fabricación de productos que utilizan polietileno.

PE PCR: Polietileno reciclado post consumo. Polietileno que ha sido reciclado a partir de productos plásticos utilizados por los consumidores y luego recuperados a través de procesos de reciclaje.

PET: Polietileno tereftalato. Polímero termoplástico comúnmente utilizado en la fabricación de envases de bebidas y otros productos.

PET PCR: Polietileno tereftalato reciclado post consumo, es decir, PET reciclado a partir de envases y productos plásticos utilizados por los consumidores.

Plásticos Multilaminados: Envases flexibles constituidos por más de una familia de resinas, por ejemplo: PET/PE, BOPP/PE, PET/BOPP, etc. Consisten en varias capas de plástico unidas entre sí para combinar propiedades específicas y mejorar la barrera contra gases, humedad o luz.

PP: Polipropileno. Polímero termoplástico ampliamente utilizado en una variedad de aplicaciones, desde envases hasta textiles.

Material renovable: procedente de recursos que se reponen con rapidez mediante ciclos ecológicos o procesos agrícolas, de modo que los servicios proporcionados por estos y otros recursos vinculados no están en peligro y siguen disponibles.

Material no renovable: recurso que no se renueva en períodos de tiempo cortos. A modo de ejemplo, los minerales, los metales, plásticos.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 302-1/302-3 /302-4 /302-5

INDICADORES DE ENERGÍA

2021

2022

2023

VARIACIÓN%

FUENTES NO RENOVABLES

Consumo eléctrico de Red	383.826.546	396.406.411	401.518.804	1,29
Consumo de Gas Natural	642.296.572	689.183.998	688.483.174	-0,1
Consumo de Gas Oil	1.019.584	1.172.526	1.751.929	49,42
Consumo de GLP	3.798.492	3.751.594	2.220.320	-40,82
Total	1.030.941.194	1.090.514.528	1.093.974.227	0,32

FUENTES RENOVABLES

Consumo de combustibles alternativos (cáscara)	122.499.454	154.523.734	170.821.270	10,55
Generación propia de vapor a partir de cáscara ⁽¹⁾	4.967.652	6.266.314	6.927.219	10,55
Total	127.467.106	160.790.048	177.748.490	10,55

TOTAL CONSUMO ENERGÉTICO	1.158.408.299	1.251.304.576	1.271.722.718	1,63
Índice de consumo energético por tonelada producida ⁽²⁾	2.653	2.731	2.765	2,22

Unidad de Medida: MJ

1. en Plantas Concepción del Uruguay y Santa Clara.

2. Refiere solamente al consumo dentro de la organización. 453.280 toneladas producidas.

En la actualidad no contamos con los datos desglosados en consumo de calefacción, refrigeración y vapor.

Nuestras Plantas no son proveedoras de energía eléctrica.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 303-1

LOCACIÓN	TIPO DE EXTRACCIÓN DE AGUA	USOS DEL AGUA (CONSUMOS)
Esteban Echeverría/LASA	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Lucchetti	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Matarazzo	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
	Red	Consumo humano
Granja del Sol	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Del Viso	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Don Vicente	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
Victoria	Red/subterránea	Limpieza/Sanitarios/Consumo humano/Riego
Santa Clara	Subterránea	Proceso/Limpieza
	Red	Consumo humano/Sanitarios
Los Robles	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Riego
Bodega Carrodilla	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
Finca Carrodilla	Superficial	Riego
Bodega Vistalba	Superficial /Red	Proceso/Limpieza/Riego/Sanitarios/Turismo
Finca Vistalba	Superficial	Riego
Fincas Agrelo y Alto Agrelo	Subterránea	Sanitarios/Riego
Bodega y Finca Ruca Malen	Subterránea	Proceso/Limpieza/Riego/Sanitarios/Turismo
BRM Andreu	Red	Proceso / Sanitarios

GRI 303-2

PLANTA	VUELCO	LÍMITES LEGALES DE VUELCO
Esteban Echeverría/LASA	Arroyo	Res. 336/03 (ADA) - Res. 283/19 Acumar
Lucchetti	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Matarazzo	Red cloacal	Res. 336/03 (ADA) - Ley 26221 (AySA)
Granja del Sol	Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Del Viso	Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Don Vicente	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Victoria	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Santa Clara	Red cloacal	Ley 11220 (Pcia.)
Los Robles	Riego / Red cloacal	Disp. 1089 (OSSE) - Ley 348-L
Bodega Carrodilla	Colector superficial	Ley 4035, Ley 4036 y Res. 776/96 (DGI)
Bodega Vistalba	Riego / Red cloacal	Res. 778/96 - 627/00 (DGI)



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 303-3

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE	2021		2022		2023		% DE VARIACIÓN	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico (Bodega)	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico (Bodega)	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico (Bodega)	Todas las zonas	Zona con estrés hídrico
Agua subterránea	902.964	98.701	986.463	90.488	977.610	80.910	-0,9	-10,6
Agua producida ⁽¹⁾	192.417 ⁽²⁾	0	201.790	0	197.896	0	-1,9	0
Agua de terceros	167.731	6.308	114.502	6.590	110.602	6.698	-3,4	1,6
TOTAL	1.263.112	105.009	1.302.755	97.077	1.286.108	87.668	-1,3	-9,7

Unidad de medida: m³. Las aguas utilizadas son dulces. Total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l. No utilizamos aguas superficiales ni marinas.

1. Contempla el agua extraída y rechazada por el proceso de ósmosis. No se suma en el total ya que se informa completa en el indicador de Agua subterránea.

2. Corresponde al agua de rechazo de osmosis informada en "otros vertidos" sin el dato de Vistalba y Los Robles, cuyos otros vertidos se destinan a riego propio.

EXTRACCIÓN DE AGUA DE TERCEROS POR FUENTE EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO

	2021	2022	2023	% VARIACIÓN
Agua subterránea	105.009	97.077	87.608	-10

Unidad de medida: m³.

ÍNDICE EXTRACCIÓN DE AGUA/ PRODUCCIÓN

	2021	2022	2023	% VARIACIÓN
	2,46 ⁽³⁾	2,38 ⁽³⁾	2,37	1

3. Se recalculan los índices de los últimos 3 años sin considerar la extracción de Victoria y acopios ya que para ellos no se contabiliza producción.

GRI 303-4

VERTIDO DE AGUAS POR DESTINO	2021		2022		2023		% VARIACIÓN	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Agua superficial	201.705	0	195.107	0	213.977	0	9,67	0
Agua de terceros	374.688	84.007	346.763	77.661	356.940	58.986	2,93	-24,05
Otros vertidos a agua superficial ⁽⁴⁾	210.795	0	256.032	0	256.993	7.392	0,38	6,08
TOTAL	787.188	84.007	797.903	77.661	827.910	58.986	3,76	-24,05

Unidad de medida: m³. No vertimos en aguas subterráneas, marinas ni en aguas de terceros trasvasadas para su uso por parte de otras organizaciones.

4. Corresponde a vertidos de agua de rechazo del proceso de osmosis.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

VERTIDO DE AGUAS POR NIVEL DE TRATAMIENTO

	2021	2022	2023	% VARIACIÓN
Tratamiento y nivel primario	65.826	86.846	94.449	8,76
Tratamiento y nivel secundario	655.144	659.390	732.051	11,02
No requieren tratamiento	1.371	1.601	1.569	-2,02
TOTAL	722.341	747.837	828.069	10,73

Unidad de medida: m³. Incluye el vertido de rechazo por ósmosis.

INDICADORES DE EFLUENTES

	2021	2022	2023	VARIACIÓN (%)
Efluentes líquidos industriales ⁽¹⁾	576.393	541.870	571.076	5,39
Índice de efluentes por tonelada producida	1,32 ⁽²⁾	1,17 ⁽²⁾	1,26	6

Unidad de medida: m³.

1. Solo contempla efluentes líquidos sin rechazo de osmosis.

2. Se recalculan los índices.

GRI 303-5

CONSUMO TOTAL DE AGUA	2021		2022		2023		% VARIACIÓN	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
	874.207	105.009	898.553	97.077	896.408	86.607	-0,24	-10,79



GRI 305-1/305-2/305-4/305-5

EMISIONES INDIRECTAS⁽¹⁾

		2021	2022	2023	VARIACIÓN
Emisiones de CO ₂ por consumo de energía eléctrica	Ton CO ₂ /MWh	56.721	46.929 ⁽⁴⁾	41.928	-10,64

EMISIONES DIRECTAS⁽¹⁾

Emisiones de CO ₂ por consumo de gas natural	Ton CO ₂ /dam ³	31.966	34.300	34.513	0,62
Emisiones de CO ₂ por consumo de gas oil	Ton CO ₂ /litro	86	99	147	48,58
Emisiones de CO ₂ por consumo de GLP	Ton CO ₂ /ton	858	847	525	-37,96
Total Emisiones directas		32.910	35.246	35.185	-0,17
Total Emisiones de CO ₂	Ton CO ₂	89.631	93.826	87.534	-6,71
Índice toneladas CO ₂ emitidas/toneladas producidas	Ton CO ₂ /ton	0,205	0,205	0,172	-16,15
Emisiones evitadas a partir del uso de combustibles alternativos de biomasa y energía renovable ⁽³⁾	Ton CO ₂ /dam ³	6.518	8.222	15.642	90,25

1. Emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica de red pública.

2. Emisiones provenientes del consumo de combustibles fósiles.

Tomamos 2021 como año base para el cálculo de estos indicadores, tomando el Margen Combinado 0,4261 tCO₂/MWh como factor de emisión para energía eléctrica, según el Cálculo del Factor de Emisión de CO₂ de la Red Argentina de Energía Eléctrica de la Secretaría de Energía.

3. A partir de 2023 se incorporan las emisiones no generadas por compra de energía renovable a YPF Luz

4. Se modifica el dato de 2022 al actualizarse el factor de emisión



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 305-3

EMISIONES POR TRANSPORTE

	2021	2022	2023	VARIACIÓN
Kilos de CO ₂	10.502.664	10.797.396	11.513.212	7%
Kilómetros recorridos	10.370.468	10.662.927	11.418.308	7%
Ratio kg CO ₂ /Pallet	16,9	16,4	16,7	2%

LOGÍSTICA SUSTENTABLE

	2021	2022	2023	
Cantidad máxima de pallets que se pueden transportar por viaje en cada camión	29,41	29,5	29	
Cantidad de pallets transportados por viaje en cada camión	27,69	27	26,4	
Ocupación de camiones ⁽²⁾	94,20%	91,53% ⁽³⁾	91,03%	

Promedio de las capacidades de todas las unidades utilizadas.

2. (Cantidad de pallets transportados/ Cantidad máxima de pallets a transportar) *100

3. Este dato difiere de lo publicado en el reporte anterior y fue reexpresado para corregir el error.

GRI 306-1

	2021	2022	2023	VARIACIÓN
Producción (en toneladas)	435.966	462.571	459.916	-0,57

Los datos de las Fincas se reportan por separado y por año agrícola (marzo a abril). Tampoco se incluyen Planta Victoria, dado que en esa locación funcionan solamente oficinas, ni producción de Acopios Chivilcoy y Tres Arroyos, ya que solo almacenan granos. Se modifica el dato 2022 por cambio de criterio en planta Santa Clara.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 306-2

REDUCCIONES EN MATERIALES DE PACKAGING

	2021		2022		2023	
	PROYECTOS	REDUCCIÓN (TON)	PROYECTOS	REDUCCIÓN (TON)	PROYECTOS	REDUCCIÓN (TON)
Envases Plásticos	12	38,53	11	-106,5	18	28,7
Envases Celulósicos	16	320,38	19	827,9	6	3,1
Envases de Vidrio	2	24,75	5	732,6	0	0
Envases de Aluminio	0	0	0	0	0	0
Carry Over ⁽¹⁾	43	383,92	33	164,5	26	672,9
TOTAL	71	767,58	68	1.618,50	50	704,69

1. Proyectos del año anterior que al anualizarlos impactan en este periodo.

INDICADORES DE USO

RACIONAL DE INSUMOS EN IMPRESIONES

	2021	2022	2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN %
Hojas impresas	4.335.037	4.063.520	3.613.386	-450.134	-11%
Toners	106	99	98	-1	-1%

En unidades.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

GRI 306-3

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	2021			2022			2023		
	Residuos generados	Residuos no eliminados (valorizados)	Residuos eliminados	Residuos generados	Residuos no eliminados (valorizados)	Residuos eliminados	Residuos generados	Residuos no eliminados (valorizados)	Residuos eliminados
Residuos No peligrosos	9.786	7.491	2.295	10.272	8.346	1.926	9.771	7.891	1.880
Residuos Peligrosos	56	14	42	39	5	34	57	4	53
Residuos totales	9.843	7.505	2.337	10.311	8.352	1.960	9.829	7.896	1.933

En toneladas.

Los valores en 2021 y 2022 fueron revisados y modificados en proceso de validación de datos. Se cambiaron algunos criterios: los barros en varias plantas de Bs. As. en 2022 comenzaron a enviarse a compostaje, los vidrios de bodegas comenzaron a informarse como subproducto ya que se envían como materia prima al proveedor que elabora envases de vidrio. No se contabilizan los residuos de las oficinas de Victoria y acopios ya que no son actividades productivas. *Se modifica el dato 2022 por cambio de criterio en planta Santa Clara.

	GENERACIÓN				TON GENERADA/TON DE PRODUCCIÓN			
	2021	2022	2023	VARIACIÓN	2020	2021	2023	VARIACIÓN
Total Residuos valorizados	7.505	8.352	7.896	-5,45	0,017	0,018	0,017	-4,9
Total Residuos eliminados	2.337	1.961	1.932	-1,41	0,005	0,004	0,004	0,85
Total Residuos Industriales	9.843	10.312	9.828	-4,69	0,023	0,022	0,021	-4,13

En toneladas.

Los datos son tomados de los registros de los certificados de disposición de cada planta y a su vez estos datos son verificados por el área de Administración y SHyMA al momento de facturar los servicios controlándose manifiestos, certificados versus remitos y pesadas de balanza. Todo este proceso es auditado por el Área de Auditoría Interna. La generación de residuos industriales especiales está asociada a tareas específicas de mantenimiento o servicios por los que sus movimientos interanuales no se pueden asociar a las variaciones de producción. *Se modifica el dato 2022 por cambio de criterio en planta Santa Clara.

2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
Toneladas de RSU	Toneladas de Producción	Índice Prod/ Res	Índice Ton RSU/1.000 ton. prod	Toneladas de RSU	Toneladas de Producción	Índice Prod/ Res	Índice Ton RSU/1.000 ton prod.	Toneladas de RSU	Toneladas de Producción	Índice Prod/ Res	Índice Ton RSU/1.000 ton prod.	% Variación Índice Ton RSU/ 1.000 ton prod	% Variación Toneladas RSU generados				
2.129	435.966	0,004	4,88	1.739	462.571	0,003	3,75	1.597	459.916	0,003	3,47	-7,64	142				

Se modifica el dato 2022 por cambio de criterio en planta Santa Clara.



GRI 306-4

RESIDUOS VALORIZADOS ⁽¹⁾	2021	2022	2023	% VARIACIÓN
RESIDUOS PELIGROSOS				
A Reutilización/Recuperación	6,72	4,61	0,57	-87,6
A Reciclado	6,54	0	3,12	-
Operaciones de Valoración	0,97	0,78	0,8	2,82
Total	14,23	5,39	4,49	-16,78
RESIDUOS NO PELIGROSOS				
A Reutilización/Recuperación	628,93	523,16	428,49	-18,1
A Reciclado	1.343,20	1.632,63	1.816,07	11,24
Otras operaciones de valoración ⁽²⁾	5.519,95	6.190,45	5.647,34	-8,77
Total	7.492,08	8.346,24	7.891,90	-5,44
TOTAL Residuos VALORIZADOS	7.506,31	8.351,63	7.896,39	-5,45

1. Fuera de las instalaciones. En toneladas. 2. a Compostaje.

Los valores de residuos no peligrosos 2021 y 2022 fueron revisados y modificados en proceso de validación de datos. Se cambiaron algunos criterios (los barros en varias plantas de Bs. As. en 2022 se comenzaron a enviar a compostaje; los vidrios de bodegas se comenzaron a informar como subproducto ya que se envían como materia prima al proveedor cuya actividad es la elaboración de envases vidrios; no se contabilizan los residuos de las oficinas de Victoria y acopios ya que no son actividades productivas.

GRI 306-5

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN ⁽³⁾	2021	2022	2023	% VARIACIÓN
RESIDUOS PELIGROSOS				
A Incineración (con recuperación energética como combustible)	11,12	12	25,3	110,77
A Incineración (sin recuperación energética)	26,7	15,24	26,85	76,25
A Relleno de Seguridad	3,23	6,02	0,13	-97,81
Otras operaciones de eliminación ⁽⁴⁾	0,75	0,6	0,96	60
Total	42	33,86	53,24	57,3
RESIDUOS NO PELIGROSOS				
A Relleno Sanitario	2.129,91	1.738,80	1.596,86	-8,2
Otras operaciones de eliminación ⁽⁴⁾	165,22	187,46	274,55	46,5
Total	2.295,13	1.926,26	1.879,57	-2,4
TOTAL DESTINADOS A ELIMINACION	2.337,13	1.960,12	1.932,81	-1,4

3. Fuera de las instalaciones. En toneladas. 4. a tratamiento en suelo.

Algunos valores 2021 y 2022 fueron revisados y modificados en proceso de validación de datos. Se cambiaron algunos criterios (los barros en varias plantas de Bs. As. en 2022 se comenzaron a enviar a compostaje; los vidrios de bodegas se comenzaron a informar como subproducto ya que se envían como materia prima al proveedor cuya actividad es la elaboración de envases vidrios; no se contabilizan los residuos de las oficinas de Victoria y acopios ya que no son actividades productivas.



Índice de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO

Molinos Río de la Plata ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre enero y diciembre de 2023.

GRI 1 UTILIZADO

GRI 1: Fundamentos 2021.

ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES

Suplemento sectorial de alimentos procesados (GRI G4)*

*El asunto Bienestar Animal, por el momento, no es un tema estratégico para el negocio.



Contenido	Número de página	Omisión		
		Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES				
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE ELABORACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD				
2-1 Detalles de la organización	8-9, Nota 1			
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	Nota 1			
2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto	142			
2-4 Rectificación de la información	Nota 2			
2-5 Verificación externa	Nota 3			
2. ACTIVIDADES Y COLABORADORES				
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	4-7, 9, 24-25, 46-47, 72-73, 102-103, 105, Nota 4			
2-7 Empleados	103-104			
2-8 Trabajadores que no son empleados	103			

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Contenido	Número de página	Omisión		
		Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación
3. GOBERNANZA				
2-9 Estructura y composición del gobierno	29, Nota 5			
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 6			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 5			
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisar los impactos de la gestión	28, 32-33, Nota 7			
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	12-13, 29, 33			
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de reportes de sustentabilidad	12			
2-15 Conflictos de interés	32, Nota 8			
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Nota 9			
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	12-13, 15			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 10			
2-19 Políticas de remuneración	Nota 11			
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 11			
2-21 Ratio de compensación total anual	Nota 12	a, b y c	Información confidencial	Nota 12
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2			
2-23 Compromisos normativos	28, 32, 73			
2-24 Incorporación de compromisos normativos	32, 73			
2-25 Proceso para remediar impactos negativos	30, 32			

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Contenido	Número de página	Omisión		
		Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas	32			
2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 13			
2-28 Afiliación a asociaciones	31			
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	30			
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	104			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
3-1 Proceso para determinar temas materiales	100			
3-2 Listado de los temas materiales	11			

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
TEMA MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA							
BASES DEL NEGOCIO	GRI3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 18-20, 37, 100-102				
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	101				
		201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	101, Nota 14				
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 15				
TEMA MATERIAL: ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO							
BASES DEL NEGOCIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 28, 32, 100, 124-125				
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	5				
		205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	32, Nota 16				
		205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 17				
	GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 18				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	32, 55, 57, 73					

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
	GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	32, 55, 57, 73				
	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	32, 55, 57, 73				
	GRI 410:Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 19				
TEMA MATERIAL: TRANSFORMACIÓN DIGITAL							
BASES DEL NEGOCIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 21-27, 37-38, 100				
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	22-27				
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE RIESGOS							
BASES DEL NEGOCIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 33-35, 100				
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nota 20				
TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN Y TENDENCIAS							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 40-43, 100				
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	40-43				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
TEMA MATERIAL: MEJORA DEL PERFIL NUTRICIONAL DE PRODUCTOS							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 37-39, 51, 53, 100				
	Salud y seguridad del consumidor	Porcentaje del total de ventas de producto reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	Nota 21				FP6
		Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	Nota 22	FP7	Información no disponible	Nota 22	FP7
TEMA MATERIAL: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 48-53, 100				
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 23				
		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 24				
		Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a estándares de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos	Nota 25				FP5

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
TEMA MATERIAL: COMUNICACIÓN RESPONSABLE							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 45-47, 52-53, 100, 105				
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 26				
		417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 27				
		417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 28				
		Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	Nota 29				FP8
	Atención al consumidor	G4-PR5 Resultados de encuestas para medir la satisfacción de los consumidores y evaluar la atención	46-47, 105				
TEMA MATERIAL: PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 44, 100				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
	GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Peso total de la pérdida de alimentos en toneladas métricas y el porcentaje de pérdida de alimentos, desglosado por los productos principales de la organización o por sus categorías de productos, y describir la metodología usada para hacer este cálculo	Nota 30	13.9.2	Información no disponible	Nota 30	13.9.2
TEMA MATERIAL: BIENESTAR Y COMPROMISO DE LAS PERSONAS							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 55-69, 80-81, 100				
	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Nota 12		Información confidencial	Nota 12	
		202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	29				
	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	106-107				
		401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	59, Nota 31				
		401-3 Permiso parental	108				
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 32					

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a conflictos industriales, huelgas y/o bloqueos desglosado por región	Nota 33				FP3
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	60, Nota 34				
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	60-61				
		403-3 Servicios de salud ocupacional	62				
		403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	61				
		403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	61				
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	62				
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	60-61				
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60, Nota 35				
		403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	61, 109	b.	Información incompleta	Nota 36	

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
		403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	61, 109	b.	No procede	Nota 37	
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	109				
		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nota 38				
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	66, 110				
TEMA MATERIAL: INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 70-71, 100, 110-111				
	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	110-111				
		405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 39		Información confidencial	Nota 12	
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 40				
TEMA MATERIAL: PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 72-73, 79, 100				
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	105				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje adquirido que se verifica en conformidad con estándares de producción responsables e internacionalmente reconocidos	49				FP2
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Nota 41				
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 41				
	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Nota 41				
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 41				
TEMA MATERIAL: DESARROLLO DE COMUNIDADES							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 74-81, 100				
	GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nota 42				
	Acceso a una comida sana y saludable	FP4- Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa o práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y a mejorar el bienestar para las comunidades.	74-75, 78				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
TEMA MATERIAL: HUELLA ENERGÉTICA							
HUELLA AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 93-94, 100, 114, 118				
	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	114				
		302-2 Consumo energético fuera de la organización	Nota 43	302-2 a.,b.,c.	Información no disponible	Nota 43	
		302-3 Intensidad energética	114				
		302-4 Reducción del consumo energético	114				
		302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	114				
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	118				
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	118				
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	118				
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	118				
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		Nota 44	305-7 a.,b.,c.	Información no disponible	Nota 44		

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
TEMA MATERIAL: HUELLA HÍDRICA							
HUELLA AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 92, 100, 115-117				
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	92, 115				
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua.	115, Nota 45				
		303-3 Extracción de agua	116				
		303-4 Descarga de agua	116-117				
		303-5 Consumo de agua	117, Nota 46				
TEMA MATERIAL: OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DEL TRANSPORTE							
HUELLA AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 95, 100, 119				
	GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	95, 119				
TEMA MATERIAL: RESIDUOS CERO							
HUELLA AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 83-91, 97-98, 100, 112-113, 119, 121-122				
	GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	112-113				
		301-2 Insumos reciclados utilizados	112-113				
		301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	89				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



ACERCA DE MOLINOS



BASES DEL NEGOCIO



SALUD Y BIENESTAR



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



HUELLA AMBIENTAL

INFORMACIÓN TÉCNICA

Eje de la estrategia	Estándar GRI/ Otros estándares	Contenido	Número de página	Omisión			Número de referencia del suplemento sectorial
				Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	83-84, 119				
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	120, Nota 47				
		306-3 Residuos generados	121				
		306-4 Residuos no destinados a eliminación	122				
		306-5 Residuos destinados a eliminación	122				
TEMA MATERIAL: ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS							
HUELLA AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11, 14, 96, 100				
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Nota 41				
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 41				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.



Notas GRI

NOTA 1

La entidad incluida en el Reporte de Sustentabilidad es Molinos Río de la Plata S.A. Otras Sociedades que forman parte de los estados consolidados de situación financiera de la organización y están excluidas de este Reporte de Sustentabilidad son: Molinos de Chile y Rio de la Plata Holding S.A. y Molinos do Brasil Comercial e Industrial Ltda.

NOTA 2

Toda reexpresión de la información y cambios numéricos han sido comunicados a lo largo del Reporte.

NOTA 3

Los datos financieros fueron verificados externamente, no así los no financieros.

NOTA 4

Durante el ejercicio 2023 no hubo cambios en la estructura del capital social ni en las operaciones o en su ubicación, incluidos aperturas, cierres y/o ampliación de instalaciones.

NOTA 5

Para conocer la composición del Directorio y los comités según: miembros ejecutivos y no ejecutivos, independencia, antigüedad en la compañía, número de otros cargos significativos y compromisos de cada persona y naturaleza de los compromisos, grupos

sociales subrepresentados, competencias relevantes para los impactos de la organización y representación de los grupos de interés dirigirse a la página 93 del Prospecto que se encuentra en [este link](#) público de la Comisión Nacional de Valores, organismo de control al que estamos sujetos.

NOTA 6

El nombramiento de los Directores es facultad exclusiva de la asamblea de accionistas. Su elección se fundamenta en la versación en temas empresarios, financieros y contables.

NOTA 7

La comunicación con el Órgano de Gobierno es discrecional por parte de las áreas de Recursos Humanos y Auditoría. Adicionalmente, cuando el Comité de Auditoría se reúne, pueden llegar a comunicarse cuestiones económicas, ambientales y sociales. Asimismo, La Secretaría Corporativa se ocupa de mantener una línea de comunicación fluida entre los Directores y la Gerencia, la compañía y sus inversores, y la compañía y sus grupos de interés. Los avances del plan de auditoría se reportan mensualmente al Gerente General, trimestralmente al Comité de Auditoría y de manera cuatrimestral al Presidente de la compañía.

NOTA 8

Al ingresar a la compañía, las personas deben completar una declaración de conflictos de intereses. Adicionalmente, una vez al año y al realizar la declaración del Código de Conducta, quienes posean un potencial conflicto de interés deben declararlo. Ante la presencia de una situación de este tipo, el área de auditoría interna realiza un análisis con la información disponible definiendo un proceso o control que mitigue la situación.

NOTA 9

Al cierre de cada revisión realizada por el área de Auditoría interna, se emiten los informes correspondientes que, a su vez, se comunican trimestralmente en el Comité de Auditoría junto a cualquier otro tema ad-hoc que surja y lo amerite. No llevamos un indicador respecto a cantidad de comunicaciones críticas.

NOTA 10

El Directorio prepara anualmente la memoria donde se exponen los resultados de su gestión y se brinda un diagnóstico del grado de cumplimiento de las políticas referidas al plan de negocios, presupuesto, objetivos de gestión y política de inversiones y financiación, entre otras. La asamblea de accionistas es quien aprueba la gestión y los estados financieros de la compañía, junto a la Memoria y el informe sobre el Código de Gobierno Societario.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA



NOTA 11

La Política de Compensaciones establece niveles de remuneraciones internamente equitativos y externamente competitivos, basados en el contenido y peso de las posiciones de acuerdo con las estructuras de la compañía. Administra las remuneraciones de forma que el personal con mejor desempeño y potencial obtenga una mayor compensación, incentivando así desempeños superiores. El proceso para determinar la remuneración se evalúa a partir de la definición de la jerarquía a través del sistema de evaluación de puestos IPE (International Position Evaluation), que realiza una comparación con los salarios que informa el mercado para todas las posiciones presentadas con el mismo peso IPE. El Bono Anual Corporativo forma parte de la remuneración variable y su finalidad es impulsar objetivos de corto plazo que generen mayor compromiso con los resultados. El monto resultante surge del cálculo que compone el valor target por nivel, los resultados globales y los individuales, según la evaluación de desempeño. En relación a las remuneraciones de los Directores, su razonabilidad es considerada por el Comité de Auditoría, quien emite el informe anual respecto de la adecuación a las prácticas de mercado y puesto a disposición previo a la celebración de la Asamblea de Accionistas, en la que son aprobados. Respecto a indemnizaciones por rescisión del contrato y plazos de aviso, no hay distinción para los altos órganos de gobierno o ejecutivos y demás colaboradores.

NOTA 12

Este indicador no se reporta por contener información sensible de los colaboradores.

NOTA 13

No hubo casos de incumplimiento significativos de la legislación y normativas en los ámbitos social y económico durante el periodo objeto del Reporte.

NOTA 14

Contamos con recursos para hacer frente a las obligaciones previsionales establecidas por la ley laboral, y no contamos con un fondo independiente para planes de pensiones o retiro.

NOTA 15

El Gobierno está presente en la estructura accionaria en un 20,04% a través de la ANSES FGS Ley 26.425. No hemos recibido asistencia financiera del Gobierno, ni incentivo financiero, ni exención del pago de regalías, con excepción de lo dispuesto a continuación: conforme lo informado a través de la Nota 38 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023, dimos cumplimiento a todos los requisitos legales exigidos para formar parte del Fideicomiso de Administración del “Fondo Estabilizador del Trigo Argentino” Dicho Fideicomiso no se encuentra operativo desde el 10 de diciembre de 2023, en virtud de lo dispuesto por la Secretaría de Comercio en su carácter de Fiduciante, de acuerdo a lo informado a Molinos por parte de Bice Fideicomisos S.A. en su

carácter de Fiduciario. Para más información consultar la [memoria y balance 2023 disponible en aquí](#).

NOTA 16

En este periodo, el 90% de los colaboradores dentro y fuera de convenio completaron la declaración anual de cumplimiento del Código de Conducta.

NOTA 17

Durante 2023 se recibieron 23 denuncias: 8 por irregularidades vinculadas al marco ético de la compañía y 15 por temas relacionados a Recursos Humanos. En relación a los Proveedores, si bien se identificaron proveedores considerados críticos, no se presentaron casos en los que haya sido necesario rescindir un contrato con un socio de negocio.

NOTA 18

No hubo acciones jurídicas pendientes o finalizadas en 2023 respecto a la competencia desleal y las infracciones de las regulaciones relativas a prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

NOTA 19

El Personal de Seguridad es contratado y se encuentra capacitado en políticas y procedimientos en Derechos Humanos. Según la Ley Nacional de Seguridad Privada este es un requisito para obtener la habilitación y poder cumplir así sus funciones.



NOTA 20

Evaluaremos reactivar una matriz de riesgos ambientales para aplicar en las plantas de mayor complejidad o las que se encuentran ubicadas en zonas de mayor de impacto ambiental.

NOTA 21

Porcentaje del total de las ventas de productos reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida: Tanto en sodio como en grasas saturadas reformulamos un 59% del volumen de ventas de toda la línea de congelados.

NOTA 22

Porcentaje del volumen total de ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales: No contamos con estos datos debido a la ausencia de procesos de recopilación de datos establecidos.

NOTA 23

Porcentaje de categorías de productos en los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras: 100%

NOTA 24

No hemos percibido multas o sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a los impactos en salud y seguridad de los productos.

NOTA 25

7 de 10 plantas y 1 de 3 bodegas están certificados por un tercero independiente de acuerdo con estándares de seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente.

NOTA 26

El 100% de nuestros alimentos están rotulados y contienen la información nutricional exigida por la normativa legal vigente en el Código Alimentario Argentino (CAA).

NOTA 27

Casos de incumplimiento de las regulaciones relativas a información y etiquetado de los productos: A los fines de acceder a una reducción de la sanción impuesta por la Secretaría de Comercio, abonamos una multa de \$7,5 millones por presuntos faltantes de información en envases secundarios, de un único lote de productos. A los fines de apelar en la justicia la sanción impuesta por la Secretaría de Comercio, abonamos una multa de \$65 millones por una presunta infracción a la Ley de Defensa del Consumidor. Dicha sanción se encuentra actualmente pendiente de resolución en la justicia.

NOTA 28

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

NOTA 29

Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales: En los packs y en las publicidades comunicamos los atributos que se corresponden con el perfil del producto, siempre que las normativas lo permitan. Además, utilizamos nuestra página web y redes sociales para compartir información y [opciones que contribuyan a una dieta saludable](#) y [recetas](#).

NOTA 30

Este indicador sobre toneladas de pérdida de alimentos forma parte del trabajo a realizar en 2024.

NOTA 31

Todos nuestros colaboradores gozan de cobertura por incapacidad e invalidez y seguro de vida obligatorio según lo establecido por la ley argentina. Los colaboradores fuera de convenio cuentan con beneficio de medicina prepaga para el titular y su grupo familiar primario. Asimismo, gozan de permiso parental y doce días adicionales para los padres y una hora adicional de lactancia para las madres durante el primer año de vida de sus hijos. Al finalizar la licencia por maternidad las colaboradoras pueden elegir entre: reincorporarse al trabajo, tomar excedencia por 3 o 6 meses, renunciar con una compensación equivalente al 25% de la indemnización, o reincorporarse optando por trabajar medio día hasta el mes 9 inclusive o 7hs hasta el mes 12 de su hijo percibiendo el 70% del



salario. Durante la excedencia, abonamos el 75% del bono corporativo a las colaboradoras (si corresponde). De esta forma, no tienen que esperar a regresar para percibir el bono si es que la excedencia sucede entre enero y marzo. No contamos con un sistema de jubilación complementario al legal ni se les otorga a los empleados como medio de compensación acciones o bonos de la compañía.

NOTA 32

El número mínimo de semanas de aviso a los colaboradores y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos, se dialoga previamente para que puedan aplicarse sin inconvenientes. Cuando esto signifique un cambio que afecta a toda la actividad se implementa dentro del Convenio Colectivo de Trabajo estipulándose el tiempo para su implementación, variable según el tiempo que se requiera de capacitación.

NOTA 33

Por la poca relevancia del impacto, no llevamos un indicador de porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a conflictos laborales, huelgas y/o cierres patronales. El número aproximado es de 0,32%.

NOTA 34

La Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente está implementada en base a requisitos legales y a las siguientes directrices: Ley Nacional 19587/72, Decreto 351/79 y sig., Norma ISO 18.001, Sistema “Control Total de Pérdidas”

(DBV), Normas NFPA (Sistemas contra incendio), Reglamento AEA y otras. Los Servicios Médicos se encuentran autorizados y en regla, en concordancia con los requerimientos del Programa Nacional de Garantía de Calidad de la Atención Médica (PNGCAM) y las prescripciones del Ministerio de Trabajo de la Nación, a través de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo SRT.

NOTA 35

Las Normas y procedimientos de SHyMA se desarrollan teniendo en cuenta las distintas necesidades, tanto de hombres y mujeres, como de personas con capacidades físicas diferentes. Las instalaciones y equipos tienen en cuenta consideraciones de género. Para cuidar la seguridad de las trabajadoras mujeres que viajan por negocios o hacia y desde el lugar de trabajo, los colaboradores duermen en habitaciones separadas o con personas del mismo género y se utilizan remises autorizados por la compañía.

NOTA 36

En cuanto a cantidad de horas trabajadas y cantidad, tasa y tipo de accidentes de trabajadores no empleados estamos trabajando en conjunto entre varias áreas en un sistema de registro de contratistas y visitas que nos permitirá contar con esos datos.

NOTA 37

No es posible contar con información sobre cantidad de víctimas mortales, casos de mala salud y tipos de

enfermedades en trabajadores que no son empleados ya que el personal de empresas contratistas no tiene un tiempo de permanencia lo suficientemente extendido en nuestras locaciones como para atribuir una enfermedad profesional al trabajo realizado en ellas. Por otra parte, si un empleado de una empresa contratista realiza una denuncia a su ART, nosotros no contamos con esa información.

NOTA 38

Acompañamos procesos de desvinculación con programas de reinserción laboral en algunos casos puntuales de niveles gerenciales o directivos.

NOTA 39

Si bien no hay una frecuencia establecida para revisar la igualdad en la remuneración, implementamos administradores de salarios con identificación de brecha salarial por género y buscamos corregir dicha brecha.

NOTA 40

No se detectaron casos de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, origen social ni otras formas relevantes de discriminación que impliquen a grupos de interés internos o externos en todas las operaciones.

NOTA 41

Estaremos lanzando una encuesta en 2024 a nuestros proveedores con el fin de obtener esta información.



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA

NOTA 42

Implementamos programas en el 100% de las comunidades donde operamos.

NOTA 43

Evaluaremos comenzar a recopilar el consumo energético fuera de la organización.

NOTA 44

Evaluaremos la posibilidad de relevar la información de óxidos de nitrógeno (NOX), de azufre (SOX) y otras emisiones significativas.

NOTA 45

Por el momento no contamos con una herramienta que analice los impactos de nuestra operación sobre los recursos hídricos. El consumo de agua subterránea es evaluado por geólogos en algunas locaciones al momento de elaborar los estudios hidrogeológicos requeridos por la autoridad de aplicación para la habilitación de las perforaciones de extracción de agua. Contamos con operaciones en una zona de estrés hídrico, en la Provincia de Mendoza. En las fincas, el riego se realiza por goteo y por turno. En las bodegas, todos los años entregamos a los productores de uva un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas donde hacemos recomendaciones sobre su uso racional.

NOTA 46

El almacenamiento de agua no es significativo para el tipo de actividad que desarrollamos en nuestras locaciones

NOTA 47

Previo a la contratación de cualquier proveedor que pueda recolectar, transportar, tratar y/o disponer los distintos residuos generados en las distintas locaciones, desde el área de Compras y con el soporte del área de SHyMA, se le exige todas las habilitaciones y certificaciones que correspondan, según la jurisdicción donde se encuentre la locación. A su vez, anualmente en las auditorías integradas de SHyMA y Calidad, se auditan las habilitaciones de cada proveedor vinculado a la gestión de residuos. No contratamos proveedores que no se encuentren debidamente habilitados por la Autoridad de Aplicación que corresponda. En lo que respecta a retiros de residuos peligrosos, previo a cada retiro se verifica la documentación habilitante como condición para su realización quedando la evidencia en un legajo.

NOTA GENERAL

La definición utilizada a lo largo del Reporte, al referirnos al término 'instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas, alcanza a la totalidad de locaciones de Molinos. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.



Alcance y lineamientos

Molinos Río de la Plata S.A.

NÚMERO DE PUBLICACIÓN: 13

PERÍODO CUBIERTO: ejercicio
económico del período 1° de enero al
31 de diciembre de 2023

PERIODICIDAD: anual

FECHA DE PUBLICACIÓN: agosto 2024

LINEAMIENTOS UTILIZADOS

- Estándares GRI (Iniciativa de Reporte Global)
- Suplemento del sector de procesamiento de alimentos GRI G4
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta SDG Compass-Guide 2015 (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD).
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (ONU)

En la elaboración de este documento participan todas las áreas que, con su trabajo diario, gestionan nuestros temas clave y nos ayudan a avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

DATOS DE CONTACTO

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: info@molinos.com.ar.

Este Reporte de Sustentabilidad y sus versiones anteriores se encuentran disponibles en www.molinos.com.ar/sustentabilidad



COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Corporativos - Molinos Río de la Plata S.A.

FACILITADORES EXTERNOS

Punto ESG
puntoesg.com/

DISEÑO

done! Empresa
Certificada
donecomunicacion.com.ar



ACERCA DE
MOLINOS



BASES DEL
NEGOCIO



SALUD Y
BIENESTAR



DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD



HUELLA
AMBIENTAL

INFORMACIÓN
TÉCNICA



MOLINOS